

BMW Group y la UNAOC organizan el segundo taller de desarrollo de capacidades para los destinatarios del Intercultural Innovation Hub 2021 en la Ciudad de México.

Múnich / Ciudad de México. El segundo taller de desarrollo de capacidades para la edición actual del Intercultural Innovation Hub (IIH) se llevó a cabo en la Ciudad de México, del 1 al 6 de abril de 2023. Organizado por la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC) y BMW Group, con el apoyo de Accenture, el taller abordó temas clave como la narración eficaz, el fortalecimiento del "ser", la mejora de la colaboración grupal, la preparación de la organización para el futuro y el liderazgo responsable.

El taller se centró en las diez iniciativas globales de base que fueron honradas en noviembre de 2021 durante un evento realizado en el Pabellón Alemán de Dubai EXPO 2020, dentro del marco de la semana temática sobre Tolerancia e Inclusividad. Desde su selección, representantes de Brasil, Canadá, Egipto, Francia, India, México, Nigeria, Sri Lanka, Reino Unido y Suiza participaron en varias sesiones de capacitación con el objetivo de reforzar las capacidades de sus respectivas organizaciones y mejorar el impacto a largo plazo de sus proyectos, permitiéndoles expandirse de manera sustentable y replicar sus iniciativas en otros contextos.

Como parte del taller, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar La Cana, una de las organizaciones receptoras con sede en la Ciudad de México, y presenciar de primera mano el impacto de su trabajo enfocado en la generación de empleo justo y la capacitación de mujeres privadas de su libertad, con el objetivo para promover la reinserción social y reducir la reincidencia y la delincuencia en el país.

Además, los participantes tuvieron la oportunidad de reunirse con Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG como Directora de Relaciones Laborales, Personas y Bienes Raíces, junto con una delegación de ejecutivos de BMW Group y Accenture con sede en la Ciudad de México y América Latina. Durante la reunión, los galardonados compartieron sus logros y avances desde su selección.

"Con el Intercultural Innovation Hub, promovemos organizaciones y emprendedores en su destacado compromiso social", dijo la Sra. Horstmeier durante una discusión interactiva. "Porque estamos convencidos: El liderazgo de hoy no se trata de ser los mejores del mundo, se trata de ser los mejores para el mundo".

La capacitación en la Ciudad de México es parte de un paquete de apoyo integral personalizado de un año de duración proporcionado a los beneficiarios de IIH. Antes de México, los beneficiarios asistieron al primer taller de desarrollo de capacidades en Múnich, donde se enfocaron en temas de estrategia de desarrollo organizacional, narración efectiva y el uso de las redes sociales.

La iniciativa, que se estableció en 2011, es un claro ejemplo del papel esencial que juega la responsabilidad social corporativa en el marco de las Naciones Unidas. La UNAOC y BMW Group,

con el apoyo de Accenture, movilizan conjuntamente sus recursos, tiempo y redes para apoyar a los beneficiarios de IIH. Dado que cada socio contribuye con su conocimiento único para garantizar el éxito a largo plazo de cada proyecto, se ha demostrado que este enfoque de asociación logra un mayor impacto.

Para obtener más información sobre el Centro de Innovación Intercultural, visite www.interculturalinnovation.org.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación

para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/