

Propulsión totalmente eléctrica opcional y fabricado en Alemania: la nueva generación del MINI Countryman.

El nuevo MINI Countryman combina el go-kart feeling tradicional de combustión o electrificado con una huella ecológica reducida y continúa la historia de éxito del modelo MINI más grande. El inicio de la producción en la Planta de BMW Group en Leipzig en noviembre de 2023 será la primera vez que se produzca un modelo MINI en Alemania.

Múnich. Como un elegante compañero versátil y espacioso para todos los días, el MINI Countryman continúa la ofensiva de productos de la marca MINI de modelos totalmente eléctricos, ya que adicionalmente a las variantes con tren motriz de combustión, los fanáticos de MINI podrán elegir un sistema de propulsión totalmente eléctrica para su MINI Countryman de nueva generación.

Con cinco puertas y un interior de uso variable, el modelo más grande de la nueva familia de vehículos MINI está conduciendo a la marca hacia una era de electromovilidad localmente libre de emisiones. Con su tracción integral opcional, el aventurero de gran potencia también garantiza un placer de conducción seguro y desenfrenado fuera de los caminos asfaltados.

La primera generación del MINI Countryman ya fue un éxito instantáneo para MINI y, a partir de 2010, amplió la familia de modelos para incluir un Sports Activity Vehicle compacto con tracción integral, cinco puertas y, por primera vez en un modelo MINI, más de cuatro metros de longitud. En la primera generación, el maletero del versátil aventurero se podía ampliar de forma flexible desde 370 litros hasta 1,170 litros gracias al asiento trasero deslizante y abatible.

A partir de 2017, el MINI Countryman de segunda generación presentó el MINI Cooper SE Countryman ALL4 como el primer modelo MINI híbrido conectable en ofrecer un motor eléctrico adicional de 65 kW/88 hp en el eje trasero.

La nueva generación del modelo MINI más grande será totalmente eléctrica y localmente libre de emisiones. El MINI Countryman E ofrecerá 140 kW/191 hp, mientras que el MINI Countryman SE ALL4 será el primer vehículo totalmente eléctrico con tracción integral de la marca. Dos unidades de propulsión altamente integradas en los ejes delantero y trasero generan una potencia de 230 kW/313 hp, incluido un impulso temporal. La capacidad de la batería es de 64.7 kWh. Con una autonomía estimada de alrededor de 450 kilómetros, el MINI Countryman se siente tan cómodo en el centro de las ciudades como en distancias más largas por el campo. Con el MINI Countryman totalmente eléctrico, MINI está ampliando aún más la proporción de modelos electrificados. Uno de cada cinco MINI ya es eléctrico hoy.

Con su longitud aumentada en 13 centímetros a 4,429 mm, el espacioso aventurero ofrece aún más espacio y comodidad para sus ocupantes. La altura creció casi seis centímetros hasta ahora 1,613 mm, ofreciendo aún más espacio para la cabeza.

El nuevo MINI Countryman combina movilidad eléctrica localmente libre de emisiones con la mayor compatibilidad ambiental posible también en la producción. Esto incluye prescindir de todos los elementos decorativos cromados en el exterior y el interior y fabricar los rines de aleación ligera fundidas con hasta un 70 por ciento de aluminio secundario. En

combinación con el uso de electricidad verde en la producción, las emisiones de CO2 pueden reducirse significativamente en comparación con los procesos de fabricación convencionales.

Las superficies del tablero, el volante, los revestimientos interiores del toldo y del piso, así como los tapetes están hechos de poliéster reciclado obtenido de botellas de PET y restos de alfombras. Esta alternativa cómoda, colorida y de alta calidad a los materiales tradicionales reduce las emisiones de CO2 a lo largo de la cadena de valor hasta en un 85 por ciento y enfatiza el enfoque en minimizar la huella ecológica de la próxima generación de modelos MINI.

La estrategia sustentable a largo plazo para la generación y el consumo de energía de la "planta verde" de BMW Group en el sitio de Leipzig incluye cuatro turbinas eólicas con una altura de 190 metros en las instalaciones de la fábrica. Esto podría generar más de 20 GWh de electricidad a partir de energía eólica por año.

En la Granja de Baterías se utilizan hasta 700 baterías de alto voltaje de segunda vida de los vehículos BMW i3 para almacenar energía, como la generada por los aerogeneradores. Al almacenar la energía en las instalaciones, se puede optimizar la gestión local de la energía y mantener estable la red eléctrica.

BMW Group está ampliando la capacidad de producción de componentes eléctricos en sitio, en ocho líneas de producción para 2024 e invertirá más de 800 millones de euros. La descarbonización de la producción mediante la sustitución de combustibles fósiles por hidrógeno es el foco de lo que ya es una de las instalaciones de producción de automóviles más modernas y sustentables del mundo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/