

MINI en “Auto Shanghai 2023”.

- El primer MINI Convertible totalmente eléctrico celebrará su estreno mundial en “Auto Shanghai 2023”.
- El MINI Concept Aceman ofrece una vista previa del primer modelo crossover totalmente eléctrico de la nueva familia MINI.
- Spike regresa como acompañante digital.

Múnich/Shanghái. MINI presenta su amplia gama de productos en la 20ª Exposición Internacional de la Industria del Automóvil. Los fanáticos de MINI pueden esperar experimentar numerosos aspectos destacados. El MINI Cooper SE Convertible totalmente eléctrico celebra su estreno mundial en Shanghái. Con el MINI Concept Aceman, MINI ofrece un primer vistazo de un nuevo concepto de vehículo: propulsión totalmente eléctrica con un diseño completamente nuevo. Spike, el compañero reinventado de MINI de 2022, recibe una vida digital. Además, el 30 aniversario del MINI Convertible se celebrará con el MINI Convertible Seaside Edition. Los mejores atletas de la marca John Cooper Works, que tienen un éxito particular en Asia, también se mostrarán en Shanghái.

También conocida como “Auto Shanghai”, la exposición es considerada una de las ferias internacionales más importantes de la industria y recibió a más de 800,000 visitantes en 2021. La vigésima edición de “Auto Shanghai”, con expositores de todo el mundo, tendrá lugar del 18 al 27 abril en el Complejo de Exposiciones y Convenciones China Expo, Shanghái.

Estreno mundial del primer MINI Cooper SE Convertible totalmente eléctrico.

El MINI Cooper SE Convertible es el primer descapotable Premium del mundo, libre de emisiones locales en el segmento de autos pequeños que se presentará al público por la primera vez. Con un número limitado a 999 vehículos, permitirá a los fanáticos de MINI en Europa disfrutar de una conducción al aire libre excepcional y exclusiva a partir de abril de 2023.

La limitada producción en serie está disponible en los colores Enigmatic Black y White Silver y enfatiza el carácter exclusivo del MINI Convertible limitado con detalles de equipamiento específicos de la edición con la inscripción 1 de 999. Con una autonomía de hasta 201 kilómetros determinada en el ciclo de prueba WLTP, las excursiones al aire libre mucho más allá de los límites de la ciudad son posibles. Además de la propulsión totalmente eléctrica, MINI también asume un papel pionero en los rines de aleación ligera específicos de la edición, que están hechos 100 por ciento de aluminio secundario. En combinación con el hecho de que se utiliza electricidad verde para producirlos, las emisiones de CO2 pueden reducirse significativamente en comparación con los procesos de fabricación convencionales.

Mirando hacia una nueva era con el MINI Concept Aceman.

Con el MINI Concept Aceman, la marca ofrece una vista previa del primer modelo crossover totalmente eléctrico de la nueva familia MINI. El vehículo concepto encarna la agilidad, así como una presencia segura de sí mismo y representa el lenguaje de diseño MINI del futuro “Simplicidad carismática”. Se centra en lo esencial y reinterpreta el uso creativo del espacio propio de la marca.

Las tecnologías innovadoras y las numerosas opciones de individualización muestran cómo podría ser la digitalización en MINI en el futuro. Además, el MINI Concept Aceman lleva la experiencia del usuario en el exterior y el interior a un nuevo nivel al ofrecer una amplia gama de opciones para la interacción con el conductor.

MINI concede especial importancia a una huella ecológica mínima. La propulsión puramente eléctrica, un lenguaje de diseño claro y reducido y un concepto de materiales diverso contribuyen a ello. En el interior, MINI es el primer fabricante de vehículos del mundo en introducir una pantalla OLED circular que ocupa toda la superficie del instrumento central. Junto con los interruptores de palanca rediseñados, esto da como resultado la armonía de los controles digitales y analógicos que es típica de MINI.

Spike, el personaje digital de la nueva familia de modelos MINI, celebra su estreno.

Spike, el amigo canino de la marca MINI, se reinventa y cobra vida en el mundo digital. Inspirado en la apariencia de un Bulldog Inglés, lo guía a través del concepto operativo de la futura familia de modelos MINI. En su papel de MINI Intelligent Personal Assistant, se convertirá en un acompañante característico que brinda diversas formas de apoyo. Spike hace su primera aparición importante en la feria comercial internacional “Auto Shanghai”, en China.

Spike aparecerá en una forma diferente en “Auto Shanghai 2023”. Allí, el amigo de cuatro patas reinventado se convertirá en un juguete artístico que dará la bienvenida a los visitantes al stand de MINI como una escultura de gran formato. Los juguetes de arte son obras de arte independientes que combinan elementos de juguetes y esculturas al estilo de la cultura pop urbana. Pero es en la cabina del MINI Concept Aceman donde Spike realmente se destaca. Una vez que se activa el nuevo modo Spike, el personaje digital tiene su tiempo para brillar y cobra vida en la pantalla central circular OLED y en el tablero.

Spike ha estado acompañando la historia de éxito de la marca Premium británica desde que el MINI moderno debutó en 2001. En la futura familia de modelos MINI, él será un eslabón de conexión en la relación entre la persona y el vehículo. Además, la comunidad MINI también puede vivir experiencias inesperadas y encuentros emocionantes fuera del vehículo.

La edición exclusiva celebra 30 años de diversión al volante al más alto nivel.

Para conmemorar el aniversario del modelo, MINI presenta el MINI Convertible en la Seaside Edition. La edición especial es sinónimo de manejo divertido individual en un descapotable con una amplia gama de equipamiento exclusivo y características de diseño. La Seaside Edition del MINI Convertible está disponible como Cooper y Cooper S, opcionalmente en los acabados de pintura Caribbean Aqua o Nanuq White.

Listo para la aventura y el distintivo go-kart feeling.

El MINI Countryman ofrece lo último en comodidad, espacio y estabilidad de conducción para excursiones fuera de la ciudad y exploración fuera de los caminos conocidos. Para viajes por carretera prolongados, el aventurero versátil puede presumir de espacio de almacenamiento adicional, que se puede proporcionar con solo unos sencillos pasos. Con los asientos traseros abatidos, se disponen de 1,390 litros de volumen de carga. El MINI más grande y espacioso puede dominar incluso los terrenos más desafiantes gracias a la tracción en las cuatro ruedas ALL4 opcional.

Los mejores atletas de la marca John Cooper Works siempre han defendido el go-kart feeling orientado al deporte. En “Auto Shanghai 2023”, MINI presentará las variantes extremadamente deportivas de los modelos MINI 3 Puertas, MINI Clubman y MINI Countryman. La entrega de potencia de los motores turbo de 4 cilindros con hasta 225 kW/306 hp, junto con los detalles de diseño aerodinámico, generan una sensación exclusiva de auto de carreras.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este

sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/