

## BMW Group Latinoamérica realiza su Conferencia Anual 2023 con su Red de Distribuidores y Mercados Importadores de Latinoamérica.

En el evento se entregaron los reconocimientos al desempeño, calidad y mejores prácticas de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de la región que comercializan las marcas BMW y MINI.

Ciudad de México, 26 de abril de 2023. **BMW Group Latinoamérica realizó su "Conferencia anual con sus Distribuidores e Importadores" 2023, donde se revisaron los resultados del negocio y se plantearon los objetivos para este año en la región.** Se contó con la presencia de Directivos y Ejecutivos de primera línea de BMW Group, de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de Latinoamérica.

Reiner Braun, Presidente y CEO de BMW Group Latinoamérica lideró el inicio de las sesiones de **trabajo enfatizando "la colaboración cercana y de confianza entre BMW Group y sus socios de negocio es clave para alcanzar resultados positivos.** Ejemplo de esto son los logros que hemos obtenido en BMW Group para nuestras marcas BMW y MINI a través de nuestra Red de Distribuidores y Mercados Importadores en la región de Latinoamérica. Somos un mercado que se ha destacado a nivel mundial por su compromiso de implementar las más recientes estrategias **de producto, soluciones tecnológicas y atención que requieren nuestros clientes".**

Entrega de reconocimientos a los mejores Distribuidores y Mercados Importadores de BMW y MINI en Latinoamérica

En el evento se reconoció el desempeño, calidad y mejores prácticas la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de la región, que comercializan las marcas BMW y MINI, con base en sus resultados de 2022. Las áreas que se evaluaron para realizar esta premiación consideraron aspectos como: desempeño en ventas, satisfacción del cliente, liderazgo en el segmento Premium, procesos de atención al cliente, evaluación del desempeño, entre otros.

Los representantes de la Red de Distribuidores y Mercados Importadores de BMW y MINI que recibieron un reconocimiento por la calidad de su desempeño fueron:

|  |                           |                       |
|--|---------------------------|-----------------------|
| BMW Flagship product sales                           | Lerma motors              | México                |
| BMW Top Sales Performance & Customer Satisfaction    | Haus Fortaleza            | Brasil                |
| BMW Premium Segment Leadership                       | Williamson Balfour Motors | Mercados Importadores |
| BMW Top Sales Performance                            | Auto Premier              | Argentina             |
| MINI Electromobility Sales Leadership                | Farrera Merida            | México                |
| MINI Top Sales Performance and Customer Satisfaction | MINI Barigui              | Brasil                |

|  |                           |                       |
|--|---------------------------|-----------------------|
| MINI Premium Segment Share   | ATL Caribbean Hub         | Mercados Importadores |
| MINI Top Sales Performance   | Bremen Motors             | Argentina             |
| Customer Support - Process Management                              | GTC Motors                | México                |
| Customer Support - Customer Orientation                            | Euromotors                | Brasil                |
| Customer Support - Transformation to Electromobility               | Bavarian Motors CR        | Mercados Importadores |
| Customer Support - Qualification Performance                       | Berlin Motors             | Argentina             |
| BMW Ranking 2022 Top Performers                                    | Vecsa Puebla              | México                |
|  | Vecsa Veracruz            | México                |
|  | Soni Aguascalientes       | México                |
|  | Haus Motors               | Brasil                |
|  | Autogermana               | Colombia              |
|  | Inchcape Motors Peru      | Perú                  |
|  | Sergio Trepas Automóviles | Argentina             |
| MINI Ranking 2022 Top performers                                   | Vecsa Puebla              | México                |
|  | Vecsa Veracruz            | México                |
|  | Braga Motors              | Brasil                |
|  | Autogermana               | Colombia              |
|  | Sergio Trepas Automóviles | Argentina             |
| BMW Group #1 Performance Excellence BMW Latinoamérica              | Haus                      | Brasil                |
| BMW Group #1 Performance Excellence Customer Support Latin America | Autogermana               | Mercados Importadores |

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)