

## Mayor presencia, digitalización avanzada y propulsión totalmente eléctrica: el BMW iX1 ya se encuentra en distribuidores mexicanos.

El BMW iX1 conjuga el placer de conducir electrificado, versatilidad moderna y movilidad libre de emisiones locales.

Ciudad de México, a 26 de abril de 2023. La tercera generación del BMW X1 ve por primera vez en su portafolio un sistema de propulsión totalmente eléctrico. El BMW iX1 es el Sports Activity Vehicle (SAV) que lleva al segmento compacto Premium la quinta generación de la tecnología eDrive de BMW. Las importantes mejoras en sustentabilidad no solo se atribuyen a las medidas de electrificación, sino también a un mayor uso de energía verde, tanto para su producción, como en la cadena de suministro, así como a una mayor cantidad de materias primas secundarias y materiales naturales utilizados.

Para México, por el momento solo está disponible una sola motorización. El BMW iX1 xDrive30 cuenta con dos unidades de propulsión altamente integradas, uno en el eje delantero y otro en el eje trasero, las cuales brindan una potencia combinada de 272 hp y un par motor de 494 Nm. El sistema eléctrico de tracción integral garantiza una tracción suprema y estabilidad direccional en todas las situaciones. La tecnología de carga altamente eficiente del vehículo incluye el software de carga mejorado que también se encuentra en el BMW i7. La batería de alto voltaje se encuentra en el piso del vehículo, acomodada de manera plana, y cuenta con una capacidad de 66.45 kWh. Gracias a su alta densidad de energía le da al vehículo una autonomía de hasta 440 kilómetros (WLTP).

De serie, el BMW iX1 xDrive30 cuenta con detalles exteriores X-Line, faros LED, techo **panorámico eléctrico y rines de 18" en estilo 866. Opcionalmente, se puede equipar con paquete M Sport.** En el interior, cuenta con BMW Live Cockpit Plus, que incluye el Sistema Operativo 8 de BMW y la Pantalla Curva de BMW, compatibles con las funciones de BMW ConnectedDrive, el Asistente Personal Inteligente de BMW y My BMW app. Al igual que el resto de sus hermanos electrificados, el BMW iX1 cuenta con BMW IconicSounds Electric, con cambios acústicos acorde al modo de manejo, desarrollados en colaboración con Hans Zimmer, compositor de bandas sonoras de películas.

El BMW iX1 también cuenta con los avances tecnológicos realizados en el nuevo BMW X1 en comparación con el modelo anterior, especialmente en los sistemas de estacionamiento y conducción automatizados disponibles para usar. Las características de serie incluyen el control de velocidad cruceo con función de frenado y el sistema de advertencia de colisión frontal. El asistente de estacionamiento, que incluye la cámara de visión trasera y el asistente de marcha atrás. Adicionalmente, una gran variedad de asistencias a la conducción están disponibles de manera opcional.

BMW iX1 xDrive30 2024

Precio sugerido de venta al público: \$1,330,000 MXN\*



Configurador BMW: <https://www.bmw.com.mx/es/configurador.html>

Cotizador BMW Financial Services: <https://cotizador.bmw.com.mx>

#### Motor

Motor eléctrico: 272 hp / 494 Nm.

Velocidad máxima: 180 km/h.

Aceleración: 0-100 km/h: 5.6 segundos.

Transmisión/ Tracción: Automática/ Sistema inteligente de tracción integral BMW xDrive.

#### Batería

Consumo de energía: 16.8–19.0 kWh/100 km (WLTP)

De alto voltaje: Iones de litio con capacidad de 66.45 kWh.

Tiempo de carga: 9.75 horas (del 0 al 100%) a 7.4 kW utilizando el BMW i Wallbox.

#### Rango eléctrico y Emisiones

Rango eléctrico: Hasta 440 km (WLTP)

Emisiones CO2: 0.0 g/km

#### Equipamiento exterior

Apertura y cierre eléctrico de la puerta del maletero desde el habitáculo o mediante el uso de la llave.

Rieles para el toldo en color aluminio satinado.

**Rines con diseño aerodinámicos (estilo 866) bicolor de 18" con birlos de seguridad.**

Detalles Exteriores X-Line.

Línea Exterior color aluminio satinado.

Techo panorámico eléctrico.

Cristales con protección solar

#### Equipamiento interior

**Acabados en Aluminio "Mesheffect" con luz ambiental.**

Panel de instrumentos en acabado de lujo.

Aire acondicionado automático con regulador de 2 zonas.

Tapetes de velour.

Paquete de compartimientos: Redes detrás de los asientos, USB doble tipo C en la consola trasera, entre otros.

Reposabrazos delantero con compartimento portaobjetos.

Respaldo trasero abatible en proporción 40:20:40 con reposabrazos central y dos portabebidas.

Asientos delanteros deportivos con ajuste eléctrico y memoria.

Vestiduras en Sensatec.

Volante deportivo de cuero multifuncional.

#### Comunicación y entretenimiento

BMW IconicSounds Electric: Cambios acústicos de acuerdo con los diferentes modos de manejo.



Interfaz Bluetooth y 2 puertos USB tipo C para carga de dispositivos móviles y transmisión de datos.

**BMW Live Cockpit Plus: Pantalla curva con cuadro de instrumentos digital de 10.25" y pantalla central táctil de 10.7", sistema de navegación(2) y Sistema Operativo BMW 8.0 con Widgets variables y configurables.**

#### Seguridad

Asistente de atención: A partir de 70 km/h emite una recomendación de pausa al detectar falta de atención o cansancio.

Bolsas de aire frontales, laterales y de cabeza.

Control Dinámico de Estabilidad (DSC).

Control Dinámico de Tracción (DTC).

Frenos antibloqueo (ABS).

Indicador de presión para cada neumático con imagen en el cuadro de instrumentos.

Kit de primeros auxilios con triángulo de emergencia.

Sistema de movilidad: Compresor y material de sellado para reparación temporal de perforaciones en el neumático.

Performance Control: Distribuye la fuerza motriz y la fuerza de frenado entre las distintas ruedas al tomar una curva.

#### Iluminación y visibilidad

Faros LED.

Sensor de lluvia con encendido automático de las luces y del limpiaparabrisas.

#### Asistencias a la conducción

Asistente de estacionamiento: Asume el movimiento del volante para estacionarse en paralelo al camino.

Cámara de visión trasera con indicador de obstáculos y líneas de asistencia.

Sensores de estacionamiento delanteros y traseros con indicador acústico y visual.

#### BMW ConnectedDrive

Información de tráfico en tiempo real(1): Muestra rutas alternativas en función a la situación del tráfico actual.

Llamada inteligente de emergencia: Permite solicitar asistencia inmediata mediante el Call Center de BMW.

Preparación para Apple CarPlay®(3) y Android Auto®(3).

Personal eSIM.

Servicios BMW ConnectedDrive(1): Acceso a noticias, clima, búsqueda de direcciones (entre otros).

Servicios Remotos(1): Apertura/cierre de puertas, buscador del vehículo (entre otros) mediante la App BMW Connected.

TeleServices: Envío automático de las necesidades de servicio del vehículo al Distribuidor BMW para agendar una cita.

Garantía BMW(4) por 3 años o 200,000 km.



Mantenimiento Total BMW(5) por 4 años.  
Garantía de la batería de alto voltaje por 8 años o 160,000 km

\*Incluye ISAN, IVA y costos de transportación. No incluye tenencia y seguro de auto. Precios en Moneda Nacional. BMW de México, S.A. de C.V. se reserva el derecho de efectuar en cualquier momento modificaciones en el equipamiento y en los precios sin previo aviso. Imagen únicamente ilustrativa. Esta ficha técnica está basada en la última información disponible al momento de su publicación y su fin es únicamente informativo. El contenido ha sido diseñado con el máximo cuidado, a pesar de ello, BMW de México, S.A. de C.V. no puede garantizar la absoluta precisión de toda la información y por lo tanto, no aceptará responsabilidad alguna derivada del uso de esta información. Los valores de rendimiento de combustible y emisiones de CO2 se obtuvieron en condiciones controladas de laboratorio de conformidad con los métodos de prueba de la WLTP, que bien pueden no ser reproducibles ni obtenerse en condiciones y hábitos de manejo convencionales, debido a condiciones climatológicas, combustible, condiciones topográficas y otros factores. (1)Vigencia de 3 años a partir de la fecha de facturación. (2)Incluye actualización gratuita de mapas durante 3 años. (3)La compatibilidad y el alcance de las funciones de tu smartphone con Apple CarPlay® o Android Auto® depende del año modelo y de la versión de software instalada en el teléfono. (4)Verificar Términos y Condiciones de la Póliza de Garantía BMW. (5)Verificar Términos y Condiciones en [www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw](http://www.bmw.com.mx/mantenimientototalbmw). La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado.



BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)