

El nuevo MINI Cooper Electric: manejo divertido totalmente eléctrico para el futuro.

La quinta generación del MINI 3 Puertas está totalmente propulsada eléctricamente y continúa la historia de éxito del legendario modelo. Con el máximo “go-kart feeling”, el nuevo MINI Cooper Electric encarna el manejo divertido distintivo de la marca para el futuro.

Múnich. La próxima generación de la familia MINI se lanza ahora con el MINI Cooper Electric. La nueva edición del icónico MINI 3 Puertas está orientada al manejo divertido eléctrico y está disponible en dos niveles de potencia. Con su manejo increíblemente ágil, el MINI Cooper Electric representa la movilidad Premium del futuro sin emisiones localmente.

Lanzado originalmente en 2020, el MINI Cooper SE totalmente eléctrico vio un incremento del 25.5 por ciento en las ventas en 2022 para convertirse con diferencia en el modelo MINI más popular, con más de 43 mil unidades del MINI localmente libre de emisiones vendidas en todo el mundo el año pasado. Uno de cada cinco unidades MINI en la carretera ahora es alimentado eléctricamente. El enorme éxito continuo del MINI original quedó demostrado recientemente por el aniversario de producción del MINI 3 Puertas número un millón de la actual cuarta generación.

“Go-kart feeling” electrificado con par máximo desde el primer momento.

En la nueva familia MINI, el par máximo está disponible desde el primer momento tanto en el MINI Cooper E con una potencia de 135 kW como en el MINI Cooper SE con 160 kW. Acelera sin demora y sin interrupciones de una caja de velocidades. La batería de alto voltaje de iones de litio se instala en el piso del MINI Cooper Electric para una óptima sujeción en carretera y distribución del peso, a la vez que aumenta la estabilidad y agilidad del vehículo. De esta manera, MINI redefine el “go-kart feeling” que da identidad a la marca, perpetuando constantemente el concepto de manejo divertido urbano que ha tenido tanto éxito desde hace más de 60 años.

MINI pudo aprovechar la experiencia de desarrollo dentro de BMW Group para lograr una dinámica de conducción mejorada en el nuevo MINI Cooper Electric. El vehículo se ha anclado firmemente en la historia de la marca de la compañía desde el lanzamiento al mercado de la generación rediseñada del MINI 3 Puertas en 2001, hasta la próxima quinta generación de modelos. El avance continuo en las áreas de tecnología, eficiencia y suministro de energía refleja un manejo cuidadoso de la historia, impregnada de tradición del popular modelo MINI y ahora, una vez más, eleva el manejo divertido a un nuevo nivel.

Autonomía mejorada y máxima flexibilidad.

La capacidad de la batería en el MINI Cooper E es de 40.7 kWh, mientras que en el MINI Cooper SE es de 54.2 kWh. Esto le da a los nuevos modelos un rango previsto de entre 300 y 400 kilómetros, extendiendo así notablemente el rango para excursiones dentro del entorno urbano y más allá.

Con su distintivo concepto de espacio MINI, el MINI Cooper Electric demuestra la máxima flexibilidad de un vehículo especialmente diseñado. Ofreciendo la máxima variabilidad, el diseño del interior permite ampliar el volumen del maletero e incluye cuatro asientos.

Junto con el MINI Countryman que se producirá en la planta de BMW Group en Leipzig, a partir de noviembre de 2023, el nuevo MINI Cooper Electric está listo para el futuro totalmente eléctrico de MINI. El MINI Aceman completará la nueva familia de modelos a partir de 2024.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la

ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/