

Se cumplen 20 años del Proyecto de BMW Manufacturing para convertir el "gas de vertedero" en energía eléctrica para la Planta de BMW Group en Spartanburg.

- El "gas de vertedero" representa el 20% de las necesidades energéticas totales de BMW Group Planta Spartanburg.
- En el 20 aniversario del proyecto, BMW Group Planta Spartanburg extiende su asociación con la empresa Ameresco ocho años más.
- Más de 9.200 toneladas de emisiones de CO₂ se reducen cada año.

Spartanburg, Carolina del Sur | 3 de mayo de 2023. Durante décadas, BMW Group ha utilizado tecnologías innovadoras en sus esfuerzos para mejorar la sustentabilidad. Hace 20 años BMW Manufacturing (ubicada en Estados Unidos) comenzó a utilizar gas metano reciclado obtenido de un vertedero local para proporcionar electricidad y agua caliente para las instalaciones de BMW Group Planta Spartanburg. El resultado de esta innovadora idea fue la siguiente: hubo una reducción de más de 9,200 toneladas de emisiones de CO₂ cada año, lo cual es equivalente a eliminar las emisiones de CO₂ de vehículos que recorren 23.5 millones de millas (38 millones de km) cada año. En la actualidad, aproximadamente el 20% de las necesidades energéticas totales (electricidad y calor) de BMW Group Planta Spartanburg se cubren con el "gas de vertedero".

Gracias al gran éxito de este proyecto, BMW Manufacturing anunció que extenderá su asociación con Ameresco, Inc. durante ocho años más. Ameresco construyó el gasoducto de 9.5 millas (15 km) del Vertedero de Palmetto a BMW Group Planta Spartanburg. Esto significa que se reducirán cerca de 74,000 toneladas de emisiones de CO₂ en los próximos 8 años.

"Durante dos décadas este proyecto ha sido benéfico para la zona norte de Carolina del Sur. Con esto hay una gran reducción de emisiones de CO₂, lo cual da como resultado un aire más limpio y saludable para todos," afirmó Dr. Robert Engelhorn, Presidente y CEO de BMW Manufacturing. "La gestión inteligente de recursos y la lucha contra el cambio climático son ejemplos de nuestras acciones alineadas al sentido de responsabilidad del Grupo. BMW Group reducirá las emisiones de CO₂ por vehículo en un 40% de los niveles de 2019 para 2030 en todo el espectro."

"El viejo dicho de "la basura de unos es el tesoro de otros" es literalmente cierto para nuestro proyecto de la conversión de "gas de vertedero" en energía," afirmó Manfred Pernitsch, Vicepresidente de Gestión Inmobiliaria y Protección Ambiental de América. "Este proyecto ha reducido en gran medida las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire durante dos décadas. Hemos utilizado la energía producida por nuestras turbinas para calentar las áreas de oficinas y producción, así como para calentar nuestra agua, ahorrando a BMW varios millones de dólares cada año."

Cuando comenzó la asociación, Ameresco diseñó y construyó el gasoducto de 9.5 millas (15 km) del Vertedero de Palmetto a BMW Group Planta Spartanburg, así como las instalaciones para el procesamiento y la compresión del gas.

"Cuando recordamos el inicio de esta asociación hace más de 20 años, la sustentabilidad estaba en sus comienzos. Aunque no era un tema común en muchas salas de juntas corporativas de América, sí lo era para nuestros socios de BMW Group. Nos emociona celebrar la renovación de un proyecto innovador que estaba muy adelantado a su tiempo," afirmó Michael Bakas, Vicepresidente Ejecutivo de Ameresco. "También estamos agradecidos con los miembros del equipo principal de BMW Group, cuya pasión por la sustentabilidad dio como resultado el mejor proyecto de su clase para aprovechar el poder de las soluciones de "bio gas" para marcar el inicio de una era más limpia para la industria automotriz."

De acuerdo con el sitio web de la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos, los vertederos son la tercera fuente de emisiones de metano más grande generada por el ser humano en los Estados Unidos. El gas metano es un subproducto natural de la descomposición de materiales orgánicos en vertederos. También es un potente gas de efecto invernadero que contribuye en gran medida para el cambio climático global. La reducción de emisiones de metano, de acuerdo con la EPA, es una de las mejores maneras para mitigar el cambio climático.

En lugar de quemar el gas metano, el proyecto de BMW Group recolecta el metano producido en el vertedero utilizando docenas de pozos de extracción de gas. Posteriormente, el gas es tratado para eliminar la humedad y las impurezas y se comprime en la Estación de Recuperación y Compresión del vertedero. Después, el metano viaja a través de un gasoducto de 9.5 millas (15 km) del vertedero a la Planta de Spartanburg.

En la planta, el gas metano se vuelve a limpiar y comprimir; después se alimenta en dos eficientes turbinas de gas en el Centro de Energía de la planta. Las turbinas generan electricidad y calientan agua para la planta de ocho millones de pies cuadrados de BMW Group Planta Spartanburg.

Desde 1992, BMW Group ha invertido cerca de \$12.4 mil millones en las operaciones de Carolina del Sur. BMW Manufacturing es la planta de BMW Group más grande del mundo, la cual produce más de 1,500 vehículos cada día. La planta es una parte importante de la red de producción global de BMW y juega un papel crucial para cubrir la elevada demanda de Vehículos de Actividad Deportiva (SAV) y Coupés de BMW en los Estados Unidos y en todo el mundo. Casi el 60% de sus vehículos son enviados a cerca de 120 mercados globales, convirtiendo a BMW en el mayor exportador automotriz por valor en los Estados Unidos durante nueve años consecutivos. En 2022, más del 60% de los vehículos BMW vendidos en los Estados Unidos provenían de BMW Group Planta Spartanburg. La cartera de modelos incluye 6 modelos BMW X de gran demanda, cinco modelos Motorsport X y tres modelos X conectables híbridos y eléctricos. La fábrica tiene una capacidad de producción anual de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

BMW Manufacturing Co., LLC

BMW Manufacturing Co., LLC es una subsidiaria de BMW AG en Múnich, Alemania, y es el productor global de los Vehículos de Actividad Deportiva BMW X3, X3 M, X5, X5 M y X7; los Coupés de Actividad Deportiva BMW X4, X4 M, X6 y X6 M; y el totalmente nuevo BMW XM. Además de las instalaciones de fabricación de Carolina del Sur, las subsidiarias norteamericanas de BMW Group incluyen las operaciones de ventas, marketing y servicios financieros en los Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica; una planta de fabricación en San Luis Potosí, México; y una empresa de diseño y oficinas de tecnología en California. Para más información sobre BMW Manufacturing, favor de visitar <http://www.bmwusfactory.com/>

BMW Group en Estados Unidos

BMW Norteamérica, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido para incluir organizaciones de marketing, ventas, y servicios financieros para la marca BMW de vehículos automotrices, incluyendo motocicletas, la marca MINI, y Rolls-Royce Motor Cars; Designworks, una estratégica consultoría de diseño con sede en California; oficinas de tecnología en Silicon Valley y varias otras operaciones en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC en Carolina del Sur es el centro de competencia global de BMW Group para los modelos BMW X y fabrica los Vehículos de Actividad Deportiva X3, X4, X5, X6 y X7, así como el nuevo BMW XM. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos por medio de redes de 350 centros de vehículos para pasajeros BMW y Vehículos de Actividad Deportiva BMW, 146 distribuidores de motocicletas BMW, 150 concesionarias de vehículos para pasajeros MINI, y 38 concesionarias de Rolls-Royce Motor Car. BMW (US) Holding Corp., la sede de ventas de BMW Group de Norteamérica, se encuentra en Woodcliff Lake, Nueva Jersey. Nota del periodista: Hay información acerca de BMW Group y sus productos en los Estados Unidos disponible para los periodistas online en www.bmwgroupusanews.com y en www.press.bmwna.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/