



BMW Motorrad Days 2023 regresa a México para celebrar la pasión por el motociclismo.

- **Oaxaca será la sede de la celebración más esperada por la comunidad de entusiastas de BMW Motorrad.**
- **El evento se realizará en el marco de las celebraciones del Centenario de BMW Motorrad.**

México | 4 de mayo de 2023. BMW Motorrad Days regresa a México con su edición 2023 dentro del marco de las celebraciones por los 100 años de la marca bávara. En esta ocasión, el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca abrirá sus puertas el 20 y 21 de mayo para celebrar la filosofía MAKE LIFE A RIDE junto con la comunidad de entusiastas de BMW Motorrad.

Los asistentes tendrán una agenda programada con actividades y experiencias que los sumergirán en el histórico mundo de las motocicletas BMW a través de aventuras Off-Road, talleres con expertos, conferencias, exhibiciones, zonas gastronómicas, así como venta de productos de la marca. Para complementar la experiencia, el grupo Sonora Dinamita será el encargado de dar el toque musical al festival.

Como parte de las atracciones, habrá rutas diseñadas para todos los niveles de experiencia en escenarios como: Monte Albán y la zona arqueológica de Atzompa, el Árbol del Tule, Hierve el Agua, entre otros atractivos naturales de Oaxaca. Asimismo, podrán participar en diversas actividades a bordo de sus motocicletas como pruebas de dominio, velocidad y destreza.

Para conmemorar el Centenario de BMW Motorrad, el festival contará con un museo que destacará la evolución e impulso con el que la marca ha avanzado durante estos años, así como una exhibición de modelos históricos y de la cultura del motociclismo. Además, en esta edición se realizará una subasta de elementos exclusivos de BMW Motorrad dirigida a todos los coleccionistas y fanáticos del mundo del motociclismo.

"Nos entusiasma tener de vuelta esta tradicional celebración y continuar compartiendo la filosofía Make Life a Ride con la comunidad motociclista en México. Es de gran satisfacción poder celebrar con nuestros clientes los primeros



100 años de BMW Motorrad. Sabemos que este logro es gracias a ellos, con quienes compartimos nuestra pasión y con quienes seguiremos contando la historia de BMW Motorrad”, comentó Carlos Menéndez, nuevo Director de BMW Motorrad México.

Tras una pausa en 2021 y 2022, los BMW Motorrad Days regresan a México con grandes sorpresas para compartir con la comunidad motociclista. Las actividades darán inicio el sábado 20 de mayo con rutas a diferentes zonas de Oaxaca y concluirán el domingo 21 de mayo con las actividades de premiación, cierre y despedida. Si se desea participar en las actividades a bordo de motocicletas, es indispensable contar con licencia de manejo vigente, así como el equipo completo.

Más detalles sobre los BMW Motorrad Days México 2023.

Datos generales:

Lugar del evento: Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca ubicado en 71229, Agencia Municipal Sta. Maria Ixcotel, 71229 Santa Lucía del Camino, Oaxaca, México.

Horario:

- Sábado 20 de mayo: inicio de actividades a las 08:00 hrs. con rutas en Oaxaca. La apertura del Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca será a las 11:00 hrs.
- Domingo 21 de mayo de 09:00 a 12:00 hrs.

Costo del boleto: \$850.00 MXN más cargos. El costo del boleto incluye la entrada general a los dos días del evento. La venta será a través del sistema de Boletia en línea: <https://motorrad-days-2023-oaxaca-mexico.boletia.com/>

El evento contará con convenios con hoteles, así como con un área de camping.

Hoteles con convenio:

- One
- Fiesta Inn
- Fiesta Americana
- Grand Fiesta Americana
- Misión Los Ángeles
- Fortín



- Hotel Victoria
- Quinta Real

Clave para tarifa especial: **Motorrad Days**

Para más información, visite el sitio:

<https://www.bmw-motorrad.com.mx/es/descubre/eventos/bmd-2023-mx.html>

Redes sociales oficiales de BMW Motorrad México:

- Facebook: [BMW Motorrad México \(@bmw.motorrad.mx\)](https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx)
- Twitter: [@BMWMotorrad_Mx](https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx)
- Instagram: [@bmwmotorradmexico](https://www.instagram.com/bmwmotorradmexico)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos

electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/