



BMW Motorrad presenta la nueva BMW R 12 nineT.

Roadster clásica purista. Lista para personalizar.

Múnich. Se presenta la nueva BMW R 12 nineT para los "100 años de BMW Motorrad" y es así la sucesora de la BMW R NineT, que se lanzó hace exactamente diez años con motivo del 90 aniversario de BMW Motorrad.

La nueva BMW R 12 nineT le da continuación a 100 años de fascinación y tradición a la perfección de BMW Motorrad.

Al igual que la BMW R nineT en 2013, la nueva BMW R 12 nineT es una purista, poderosa Roadster clásica, que ofrece una gran cantidad de opciones conceptuales para una personalización casi ilimitada e individualización personal.

El Dr. Markus Schramm, Director de BMW Motorrad: "La BMW R nineT y su concepto de personalización estableció la nueva experiencia Heritage para el 90 aniversario de BMW Motorrad y se ha convertido en una piedra angular de nuestra gama de modelos. La nueva BMW R 12 nineT consistentemente continúa la exitosa historia que rodea a los legendarios motores bóxer de BMW con un lenguaje de diseño aún más clásico y reducido, incluso mayores grados de libertad cuando se trata de personalización y, por último, pero no menos importante, tecnología nueva e innovadora".

Motor bóxer 1200 original con caja de aire rediseñada y sistema de escape que ofrece un placer de conducir clásico.

Hace 100 años, la primera motocicleta BMW, la R 32, ya estaba basada en el motor gemelo plano. El diseño inconfundible del motor bóxer, su potente aceleración, suministro de energía único, sonido distintivo y el buen funcionamiento rápidamente lo convirtieron en sinónimo legendario de las motocicletas BMW. Con su motor bóxer refrigerado por aire y aceite, la nueva BMW R 12 nineT continúa esta gran tradición. El número 12 en la designación del modelo se refiere a la capacidad del motor como ocurre con muchos modelos históricos de BMW Motorrad, por ejemplo, la actual BMW R 18.

Aún más clásica, diseño purista, gran atención al detalle e incluso más opciones de personalización.

Incluso más que su predecesora, la nueva BMW R 12 nineT combina el

carácter robusto del motor bóxer y el lenguaje de diseño de las épocas tradicionales de la motocicleta con tecnología innovadora y un concepto modular que ofrece al piloto un máximo de opciones de personalización.

Reducido aún más a lo esencial, ofrece alto atractivo emocional. Un estilo purista, clásico y la atención al detalle estuvieron en la parte superior de la agenda a la hora de diseñar la motocicleta.

Edgar Heinrich, Jefe de Diseño BMW Motorrad: "El lenguaje de diseño purista está dominado por la línea clara entre el tanque, el asiento y la parte trasera, al estilo de la tradicional /5 o la legendaria R 90 S de los 70. A primera vista, el tanque en sí es un tanque bóxer clásico de BMW, con una curva típica en el borde inferior y contacto clásico con la rodilla. La nueva BMW R 12 nineT también cuenta con cubiertas laterales en la zona del triángulo del marco, en el auténtico estilo Roadster, otra reminiscencia de las motocicletas BMW de la década de 1970."

La particular atención al detalle también es evidente en la rediseñada salpicadera frontal, el faro principal LED con un elemento guía de luz, envolvente, de color negro y los dos instrumentos redondos al estilo tradicional de los días pasados. Como es tradición, se ofrecen atractivas opciones de personalización como parte de la gama de accesorios originales de BMW Motorrad. Con la personalización en mente, la nueva BMW R 12 nineT también cuenta con una unidad de luz LED trasera integrada en el asiento, lo que ahora hace que sea fácil de realizar una "cola corta".

Lo más destacado de la nueva BMW R 12 nineT:

- Diseño clásico y purista.
- Mano de obra con gran atención al detalle.
- Motor bóxer de 2 cilindros refrigerado por aire y aceite.
- Diseñada para la personalización.
- Marco espacial tubular de una pieza con bastidor trasero atornillado.
- Guías de ruedas clásicas con horquilla delantera telescópica invertida de alta calidad, y Paralever en la parte trasera.
- Sistema de escape del lado izquierdo con doble silenciador y piezas con extremo cónico.
- Cálipers monobloque de 4 pistones montados radialmente, y líneas de freno con trenzado de acero.
- Gama de accesorios originales BMW Motorrad hechos a medida y de alta calidad.

BMW Motorrad publicará más información sobre la nueva BMW R 12 NineT en la segunda mitad de 2023.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción

de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/