



La nueva producción de BMW Films "The Calm", protagonizada por Pom Klementieff, Uma Thurman y el BMW i7 M70 xDrive, se estrena mundialmente en el 76° Festival de Cine de Cannes.

- El cortometraje "The Calm" se estrenará el 17 de mayo y estuvo liderado por Joseph Kosinski como Productor Ejecutivo y Sam Hargrave como Director.
- La banda sonora del cortometraje fue realizada por el compositor Hans Zimmer, ganador de varios premios de la Academia.
- El modelo tope de gama y totalmente eléctrico de la marca BMW, el BMW i7 M70 xDrive, albergará las escenas más espectaculares del cortometraje.

Múnich / Cannes. 12 de mayo de 2023. La más reciente producción de BMW Films tendrá su estreno mundial en el 76° Festival de Cine de Cannes en Francia (16 al 27 de mayo de 2023). El **cortometraje "The Calm" ofrecerá al público una** dosis de la acción de Hollywood a bordo del nuevo BMW i7 M70 xDrive. El modelo tope de gama totalmente eléctrico de la marca Premium BMW albergará las escenas más espectaculares del cortometraje, en el cual se contará con la participación de las renombradas actrices Pom Klementieff (de la serie "Guardianes de la Galaxia") y Uma Thurman (quien ha participado en icónicas películas como Pulp Fiction y Kill Bill) en los papeles principales.

La marca BMW demuestra el próximo capítulo en la historia de las producciones de BMW Films a través del cortometraje "The Calm". Esta producción contó con el liderazgo de Joseph Kosinski como Productor Ejecutivo (quien también dirigió "Top Gun: Maverick"); y Sam Hargrave como Director (quien colaboró como coordinador de "stunts" en Marvel Cinematic Universe). El cortometraje "The Calm" tiene una duración de 7 minutos y cuenta con la calidad de estrellas detrás de cámara, con la que los seguidores de BMW Films estarán familiarizados.

**"Poder ser parte del legado de cine creativo de BMW Films fue una oportunidad increíble", dijo el productor ejecutivo de "The Calm", Joseph Kosinski. "Lo que Sam Hargrave ha reunido con Pom, Uma, el resto del elenco y el equipo de producción es una evolución perfecta de lo que BMW Films siempre se ha esforzado por ofrecer a sus seguidores. Nos sentimos honrados de trabajar con la marca BMW para el regreso de esta célebre franquicia".**

Es importante destacar que la música de "The Calm" es obra de Hans Zimmer, compositor de bandas sonoras de importantes películas como "El Rey León", "Inception", "Wonder Woman 1984" y "Dune"; y quien dentro de sus logros ha obtenido dos Premios de la Academia. Desde 2019, Hans Zimmer ha estado involucrado en diferentes proyectos con BMW Group para desarrollar el sonido que producen algunos vehículos BMW eléctricos al momento de ser conducidos.



El cortometraje **"The Calm"** cuenta con impresionantes escenas de acción dentro del BMW i7 M70 xDrive.

En la producción de **"The Calm"**, **Pom Klementieff y Uma Thurman interpretan a un par de agentes secretos** que han sido convocados por separado a un punto de encuentro en Cannes. Pero primero, el dúo tiene que luchar contra unos misteriosos adversarios. Klementieff escapa por poco de un secuestro después de una pelea llena de acción en la parte trasera del BMW i7 M70 xDrive. Y luego descubre que Thurman ha tenido un altercado similar (fuera de la pantalla) en su habitación de hotel, venciendo a dos villanos. Los dos protagonistas se reúnen debidamente en el Hotel Martínez para reconstruir la historia detrás de su misión secreta, que también tiene a la audiencia atrapada por el suspenso.

**"BMW Films es una parte integral de la rica historia de la marca BMW dentro del mundo del cine"**, dijo Jens Thiemer, Vicepresidente Senior de Clientes y Marca de BMW. **"Con el debut de 'The Calm'** en la 76° edición del Festival de Cine de Cannes, le damos la bienvenida a una parte importante de nuestro legado. La naturaleza creativa e innovadora de este cortometraje muestra el enfoque vanguardista que ha adoptado esta serie desde el principio. Traer la franquicia de regreso en 2023 con dos poderosas protagonistas femeninas nos llena de orgullo. Y el hecho de que nuestros vehículos totalmente eléctricos estén al final de la primera secuencia de persecución de automóviles completamente silenciosa del mundo le da a "The Calm" una relevancia adicional".

"Estamos encantados de que todos los fanáticos del cine experimenten 'The Calm'", dijo Stefan Ponikva, **Vicepresidente de Comunicación de Marca y Experiencia de Marca BMW**. **"Cuando comenzamos con este proyecto, sabíamos que estábamos trabajando dentro de un conjunto de altos estándares, y estamos orgullosos de construir sobre esa tradición con esta nueva y convincente historia. Este es un regreso que nos dará mucho placer a todos, ¡estoy convencido de eso!"**.

El estreno mundial del cortometraje **"The Calm"** también se estrenará en las **"BMW Theatre Screen"** equipadas en los BMW i7 a partir del 17 de mayo.

Este es un estreno mundial con un giro diferente: **no solo se filmó "The Calm" en un BMW i7 (entre otros lugares)**, sino que también por primera vez se tendrá un estreno dentro de los BMW i7 a través de sus **"BMW Theatre Screen"** a partir del 17 de mayo. Esta pantalla panorámica de 31.3 pulgadas, que se extiende hacia abajo desde el techo y se extiende horizontalmente por prácticamente todo el ancho del interior, se combina con el sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System integrado con 36 altavoces para llevar una oferta de entretenimiento sin igual a la segunda fila de asientos. La marca BMW, como patrocinador oficial del festival de cine, también ofrece un servicio de transporte de más de 200 vehículos eléctricos; para el evento, transformará los sedanes de lujo en salas de cine privadas exclusivas en Cannes, brindando una experiencia muy especial. experiencia de estreno.

Acerca de BMW Films y su más reciente producción **"The Calm"**.

El cortometraje **"The Calm"** es la más reciente entrega de la larga historia de producciones de BMW Films. Por ejemplo, **"The Hire"**, una serie de cortometrajes aclamados por fanáticos y



críticos marcó su lugar como disruptivo en el espacio del cine digital, antes de que existieran las plataformas de redes sociales. Se estrenó exclusivamente en línea en BMW Films y generó más de 100 millones de visitas, en una época previa a la proliferación de internet de alta velocidad y YouTube. Más recientemente, "The Escape" cautivó al público con una historia llena de suspenso en torno a temas como el amor, la guerra, el miedo y la muerte. Y "The Calm" continúa en gran medida con la tradición de las producciones originales de BMW Films, las cuales han sido dirigidas por algunos de los mejores y más brillantes talentos de Hollywood.

Los fanáticos del cine podrán disfrutar de la versión completa de "The Calm" en el canal global de YouTube de la marca BMW ( <https://www.youtube.com/user/BMW> ) a partir del 17 de mayo de 2023. Antes de eso, se lanzará un previo de la película en los canales de redes sociales globales de la marca BMW.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados



globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)