

Walter Mertl es nombrado nuevo CFO de BMW AG.

Walter Mertl asumirá el cargo de Nicolas Peter, quien se retirará después de la Asamblea General Anual del 11 de mayo de 2023.

Múnich. 9 de marzo de 2023. El Consejo de Supervisión de BMW AG nombró a Walter Mertl como el nuevo miembro del Consejo de Administración responsable de Finanzas durante su reunión del día de hoy. Mertl asumirá el cargo de Nicolas Peter, quien se retirará después de la Asamblea General Anual del 11 de mayo de 2023.

"BMW Group ha sido muy afortunado de tener a un CFO tan estratega como Nicolas Peter", afirmó Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. "Durante los últimos años altamente volátiles, la compañía se benefició de su gran experiencia y su criterio excepcionalmente sólido. Nicolas Peter se merece nuestro más profundo agradecimiento por sus tres décadas de exitosa gestión moldeada por su visión y su espíritu empresarial: Peter ha demostrado grandes cualidades de liderazgo jugando un papel instrumental para dar forma al desarrollo de BMW Group, utilizando su extenso conocimiento de la compañía y su ambiente operativo. Sus esfuerzos aseguraron la excelente reputación de la compañía en los mercados de capitales y con el público en general. La compañía tiene una deuda de gratitud con Nicolas Peter por los grandes avances que hubo en la transformación de ésta – mientras que, al mismo tiempo, permaneció enfocada en su rentabilidad a largo plazo."

Nicolas Peter ha trabajado para BMW Group durante más de tres décadas y ha sido un miembro del Consejo de Administración desde 2017. Durante este tiempo, tuvo un papel decisivo para impulsar la estrategia de BMW Group para volver a la compañía más internacional y para impulsar la transformación de largo alcance hacia la movilidad eléctrica y la digitalización.

Walter Mertl se unió a BMW Group en 1998 y ha sostenido varios cargos gerenciales en las divisiones de Finanzas y Ventas y Comercial en Alemania y en el Reino Unido. Esto incluyó la responsabilidad de funciones centrales en Presentación de Informes del Grupo, Contabilidad Corporativa y Control Corporativo. En años recientes fue director de toda la división de Control Corporativo de BMW Group.

"Con más de dos décadas en varios cargos gerenciales en las divisiones de Finanzas y Ventas y Mercadotecnia en BMW Group, Walter Mertl ha demostrado una comprensiva experiencia comercial y grandes habilidades de liderazgo. Durante años, ha representado el compromiso de la compañía con la rentabilidad sustentable durante la transformación. Los varios éxitos gerenciales previos de Mertl lo califican para el cargo futuro de miembro del Consejo de Administración responsable de Finanzas. El Consejo de Supervisión está convencido de que Walter Mertl realzará aún más el enfoque que la compañía tiene en la fortaleza financiera," afirmó Norbert Reithofer el jueves en Múnich.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/