



## **BMW Motorrad celebra 100 años de éxito con una gran exhibición de aniversario en el Museo de BMW.**

**La mayor exposición de aniversario en el Museo de BMW para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad abrió sus puertas el 12 de mayo de 2023, en Múnich. Los visitantes podrán embarcarse en un viaje emocionante a través de un centenario de historia de BMW Motorrad, a lo largo de aproximadamente un año de duración de la exhibición.**

### **Más de 55 motocicletas originales BMW y exhibiciones temáticas con 15 estaciones únicas.**

En honor a estos vehículos motorizados de dos ruedas, que siempre han apoyado la imagen deportiva y dinámica de Bayerische Motoren Werke y que hoy contribuyen significativamente a su éxito comercial, el Museo de BMW, ubicado en Múnich, exhibirá más de 55 motocicletas originales de 10 décadas en su mundialmente famoso edificio en forma de tazón.

Construido en 1973, la arquitectura de este edificio redondo sigue fascinando a los visitantes hasta el día de hoy y cuenta con exhibiciones temáticas que comprenden aproximadamente 15 estaciones. Cinco niveles de exhibición más grandes están dedicados a los diseñadores más conocidos de BMW Motorrad, los diversos intereses de los clientes, las combinaciones de motocicletas más cautivadoras y los modelos más notables. Además, tesoros únicos de la colección histórica de vehículos de BMW Group Classic se mostrarán al público por primera vez en su propia plataforma dedicada.

### **Un emocionante viaje a través de 100 años de historia de BMW Motorrad.**

En el centro de la exposición se encuentran una serie de motocicletas originales que abarcan un periodo de 100 años, que presentan una representación apropiada del desarrollo de la marca BMW Motorrad a lo largo del tiempo. La exposición también se basa en tanques de combustible, asientos, luces, cascos de piloto, marcos y detalles técnicos más pequeños para trazar emocionantes líneas de desarrollo desde el pasado hasta el presente. El espacio también se dedica a aspectos específicos como el deporte motor, la electromovilidad, la investigación y el desarrollo, la publicidad, así como el fascinante mundo vivido por dos trotamundos en sus motocicletas BMW. Exportados a más de 110 países a la fecha, los vehículos de la compañía para su uso por parte de las autoridades juegan



un papel decisivo a escala internacional. En la exposición también se destacarán los Clubes Oficiales de BMW Motorrad organizados en todo el mundo.

**Emocionantes comparativos de motocicletas del pasado y del presente. Pilotos y desarrolladores en los 100 años de BMW Motorrad.**

En el amplio contenido de la exhibición, el concepto de la exposición de aniversario procede en principio de los comparativos de motocicletas, con un vehículo histórico en cada caso colocado junto a uno actual. Esto crea muchos contrastes interesantes sobre temas de innovación, súper atletas, combinaciones, revestimientos y movilidad urbana. Los visitantes encontrarán las piezas más valiosas de la exposición en el camino de la plataforma 2 a la sección Motorsport. Aquí se presentan dos máquinas que están asociadas a la victoria en el legendario Tourist Trophy en la Isla de Man: en esta carrera en carretera, que probablemente es la más difícil del mundo, Schorsch Meier tuvo éxito en su BMW R 255 Kompressor, y 75 años después Michael Dunlop se ubicó primero en una BMW S 1000 RR.

Aquí, la exposición de aniversario honra a los conductores, diseñadores y desarrolladores de 100 años de historia de BMW Motorrad y al mismo tiempo hace referencia a una producción fascinante en la Planta de BMW Group en Berlín-Spandau.

Uno de los muchos aspectos destacados de la exposición es el desfile de fascinantes modelos BMW R 18, que se presenta en una gama de variantes de modelo. Por sí solos valdría la pena una exposición separada en este formato. Esto también es cierto para la potencia de una BMW K1 y una BMW R 1250 RT. El toque final lo agrega el vehículo BMW Motorrad VISION NEXT 100, que se dio a conocer en 2016, y da una perspectiva hacia el futuro de la motocicleta.

Las estaciones interactivas animan a los visitantes a participar activamente con la exhibición; por ejemplo, una estación fotográfica especial en la plataforma 2 crea momentos inolvidables para los visitantes. También, podrán subirse a cada una de las dos motocicletas BMW originales, algunas de las cuales también encontramos aquí. Pueden ocupar su lugar detrás del manillar de una BMW R 25 de los años 50 y una BMW S 1000 RR actual.

Hay aún más de BMW Motorrad para disfrutar en la exposición permanente. Aquí, desde que reabrió en 2008, el Museo de BMW ha dedicado alrededor de diez salas y estaciones a la historia de las motocicletas BMW. Varios temas dan una mayor visión aquí, ya sea la primera motocicleta, la BMW R 32; una visión general



que representa alrededor de 25 hitos; o ejemplos impresionantes de las carreras de motocicletas.

Algunas imágenes de la exhibición se pueden observar en el siguiente enlace:  
<https://www.instagram.com/reel/CsKLIClvuM8/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

**Horarios del Museo de BMW:**

Martes a domingo, de 10 a.m. a 6 p.m. (última entrada a las 5:30 p.m.).

Más información y venta de entradas: <https://www.bmw-welt.com/de/index.html>

\*\*\*

**Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En



2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--



**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP [bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)