

## **La esencia pura del deporte motor: el MINI John Cooper Works con transmisión manual en la limitada 1to6 Edition está confirmado para México.**

Con 231 hp y un conocimiento de carreras concentrado, el MINI John Cooper Works simboliza la máxima diversión al volante con una auténtica sensación de deporte motor. Ahora, limitado a 999 unidades para todo el mundo, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition lleva a las carreteras el modelo purista de alto desempeño con transmisión manual, disponible próximamente en nuestro país.

**Múnich.** Los modelos MINI John Cooper Works con desempeño mejorado siempre han sido los mejores atletas de la marca y maximizan el típico “go-kart feeling”. El MINI John Cooper Works 1to6 Edition, limitado a 999 unidades para todo el mundo, acentúa la poderosa deportividad de la transmisión de una manera particularmente auténtica. México es uno de los afortunados mercados que disfrutarán de la tradición purista del deporte motor.

“Los modelos MINI John Cooper Works tienen sus raíces en el deporte motor. Con el MINI John Cooper Works 1to6 Edition, estamos celebrando la legendaria historia de carreras de MINI y maximizando la experiencia de conducción típica de la marca”, comenta Stefanie Wurst, directora de MINI.

La transmisión manual de 6 velocidades convierte al MINI John Cooper Works en un modelo especial de alto desempeño. Junto con los pedales de serie de acero inoxidable, la transmisión manual mecánica subraya la respuesta dinámica del tren motriz y representa la emocionante sensación de carreras del MINI John Cooper Works. El enfoque en esta experiencia de conducción auténtica y sin filtrar con una transmisión manual de 6 velocidades le da nombre a la 1to6 Edition.

### **Edición limitada con detalles de diseño puristas.**

Incluso desde el exterior, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition señala un estilo individual y un rendimiento excepcional. El frente se caracteriza por la parrilla del radiador con las grandes entradas de aire para un óptimo control de la temperatura del motor y los frenos, así como un entorno completamente en acabado Piano Black. En combinación con el elegante color de la carrocería Midnight Black, los detalles de diseño en color negro le dan al vehículo una apariencia indómita. Las molduras laterales típicas de la marca, así como la línea de la cintura, también están diseñados en acabado Piano Black. Desde el cofre hasta el alerón trasero, y la fascia trasera, las líneas del cofre, con gráficos específicos para la edición, subrayan la historia de éxito en el deporte motor, de MINI.

El MINI John Cooper Works 1to6 Edition encarna el incontenible deseo de libertad del vehículo, ya sea en la pista de carreras, o en la vida cotidiana. El logotipo de la edición en plata, blanco y rojo marca el carácter de edición limitada en el exterior con las correspondientes insignias en el pilar C y la parte trasera del vehículo y también está incrustado en las molduras laterales. Los rines Circuit Spoke de 18 pulgadas en acabado Jet Black completan el aspecto excepcional del modelo de edición. Los umbrales de las puertas con un diseño de logotipo 1to6 específico para la edición resaltan el carácter exclusivo del interior tan pronto como se abren las puertas del vehículo. La superficie decorativa en relieve 3D en el lado del pasajero hace eco del logotipo de la edición en un sutil diseño tono sobre

tono, mientras que la leyenda de color negro “One of 999” a la izquierda del volante se refiere a la estricta edición limitada del MINI John Cooper Works 1to6 Edition. El cambio de marchas se encuentra en medio de la cabina y se presenta en los colores del logotipo de la edición con un gráfico de fondo rojo y costuras de cuero rojo.

El típico instrumento central de MINI capta el diseño con el bisel rojo brillante y, junto con la iluminación ambiental roja, crea un contraste atmosférico con el revestimiento del toldo de color antracita. El radio inferior del volante deportivo de cuero Nappa y los tapetes del piso cuentan una vez más con el emblema MINI John Cooper Works 1to6 Edition. La edición se redondea con las carcasas de la llave específicas en el diseño del logotipo 1to6.

### **Estreno mundial en la carrera de 24 horas de Nürburgring.**

La apariencia dinámica, el sonido profundo del motor y la planta de poder TwinPower Turbo de cuatro cilindros son solo algunos de los detalles inspirados en el deporte motor del MINI John Cooper Works. Demuestran que todo se trata de conducción deportiva y máxima precisión. La suspensión deportiva del modelo se probó en varios autódromos, entre ellos, por supuesto, el Nordschleife del Nürburgring. El MINI John Cooper Works 1to6 Edition también representa el legendario “go-kart feeling”, con un manejo perfecto y continúa, gracias a sus impresionantes características de manejo, el legado de la leyenda de las carreras: John Cooper.

En este contexto, el estreno mundial del modelo de edición limitada tendrá lugar en la carrera de 24 horas de Nürburgring, el 20 de mayo de 2023. Un MINI John Cooper Works 1to6 Edition, especialmente modificado para esta carrera, junto con el MINI John Cooper Works del Bulldog Racing Team, ya conocido desde el año pasado, continuarán con la historia de las carreras impregnadas de tradición de MINI en la competencia del sábado. Además de México, a partir de septiembre de 2023, el exclusivo modelo MINI John Cooper Works 1to6 Edition también estará disponible en Europa, Estados Unidos y Canadá.

### **Emisiones y consumo de CO2.**

MINI John Cooper Works 3 puertas (consumo combinado de combustible: 14.08 — 14.71 km/l; emisiones combinadas de CO2: 156 — 162 g/km según WLTP).

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

##### **Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP [bmwplantasp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantasp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)