

El BMW Concept Touring Coupé: un símbolo atemporal de libertad sobre cuatro ruedas.

Múnich/Cernobbio. BMW Group presenta el estreno mundial de su BMW Concept Touring Coupé en la inauguración del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023. El biplaza cerrado, que fue desarrollado para la producción de un único ejemplar, continúa la tradición de los legendarios clásicos de BMW: un símbolo atemporal de libertad sobre cuatro ruedas y la alegría de viajar juntos.

BMW Design ha reimaginado la forma tradicional de la carrocería de un elegante deportivo, dando al vehículo un concepto de tipo "shooting brake". En el interior, las superficies de cuero elaboradas con precisión, del fabricante italiano Poltrona Frau, crean un ambiente lujoso. El compartimento detrás de los asientos ofrece un amplio espacio para guardar el equipaje en viajes espontáneos. El equipaje en sí también fue hecho exclusivamente a medida en el taller de cuero de Schedoni, en Módena.

Un modelo único rinde homenaje a la fascinación atemporal del automóvil.

El estreno mundial del BMW Concept Touring Coupé en el Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 sitúa al vehículo en un contexto histórico. Rodeado de motores clásicos de la historia del automóvil que han traído alegría a sus propietarios y observadores por igual durante décadas. Este ejemplar único se presentará en Cernobbio, Italia, como un homenaje a la fascinación atemporal del automóvil. **"El BMW Concept Touring Coupé celebra el original Placer de Conducir",** dice Domagoj Dukec, jefe de BMW Design. **"Un vehículo altamente emotivo como este demuestra que la pasión por todo lo que entra en el placer de conducir ha sido esencial a través de los años y será para el futuro".**

El BMW Concept Touring Coupé, hecho a mano y único en su tipo, une un concepto de carrocería impregnado de tradición con la tecnología de un auto deportivo purista moderno. Sus proporciones y nombre recuerdan al BMW 328 Touring Coupé que ganó la carrera de resistencia Mille Miglia en 1940. La funcionalidad del concepto "shooting brake" es un guiño a las variantes de los modelos BMW Serie 02 de principios de la década de 1970, que presentaban **"Touring"** en su nombre para distinguirlos de los sedanes. El estilo de las letras en la parte trasera y en el interior de este vehículo único se inspiró en la inscripción del modelo de este histórico predecesor. El BMW Concept Touring Coupé es impulsado por el distintivo motor en línea de seis cilindros de la marca, con características de desempeño y refinamiento que confirman su estatus como símbolo del Placer de Conducir puro y sin alterar.

Diseño exterior: Proporciones llamativas, detalles exclusivos.

Lo más destacado del diseño del BMW Concept Touring Coupé es su parte trasera esculpida. Creado a partir de los contornos fluidos del toldo, que se fusionan a la perfección con los paneles laterales traseros, la forma acentúa los hombros atléticos del vehículo, mientras que la ventana trasera plana y las superficies de la carrocería claramente definidas enfatizan la sólida postura del vehículo.



Visto desde el costado, la interpretación típica de BMW de las proporciones del "shooting brake" es claramente reconocible. El largo cofre, los contornos aerodinámicos del toldo y la potente sección trasera forman un distintivo diseño de dos cajas, mientras que el gráfico alargado de la ventana lateral con la curva de Hofmeister y los pasos de rueda traseros acampanados subrayan su elegancia deportiva.

La pintura exterior Sparkling Lario fue creada especialmente para el BMW Concept Touring Coupé. Con escamas incrustadas de vidrio azul, sus tonalidades gris-marrón logran una impresión única de profundidad. El efecto se completa con detalles en plata-bronce y la parrilla doble en forma de riñón BMW especialmente diseñada con barras longitudinales. Los exclusivos rines de aleación ligera, que miden 20 pulgadas en la parte delantera y 21 pulgadas en el eje trasero, proporcionan una continuación lógica de estos acentos de color en el diseño de 20 radios. La intrincada implementación y las discretas superficies de color dorado subrayan el carácter deportivo elegante del vehículo.

Diseño Interior: Artesanía al más alto nivel.

El ambiente interior del BMW Concept Touring Coupé se define por la orientación habitual al conductor en la cabina, típica de la marca, con la máxima atención a la elección de materiales, combinación de colores y mano de obra. La exclusiva opción bicolor del taller italiano de cuero Poltrona Frau divide el interior horizontalmente en dos segmentos de color distintos: en la sección superior, un tono marrón oscuro ayuda a la concentración mientras conduce. Por su parte, en la sección inferior, un marrón como de silla de montar aporta comodidad y calidez al interior.

Las perforaciones precisas, así como las correas de cuero trenzado para las valencias de los asientos y la barra deslizante, resaltan el carácter artesanal del interior, que combina la artesanía tradicional al más alto nivel con los principios de diseño moderno.

La mano de obra de alta calidad y la atención al detalle también caracterizan el equipaje diseñado exclusivamente para el BMW Concept Touring Coupé por el taller de cuero de Schedoni, de larga tradición en Módena. El conjunto hecho a medida consta de dos bolsas de fin de semana grandes y una pequeña, además de una bolsa de ropa, todas las cuales están perfectamente coordinadas con el vehículo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.



El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.br

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar



Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/