

En el 20° aniversario de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), BMW Group anuncia la producción local del NEUE KLASSE en China a partir de 2026.

- Los modelos NEUE KLASSE serán lanzados en 2025, la producción local en Shenyang para China será a partir de 2026.
- BBA invertirá 10 mil millones de Renminbi (RMB) en la construcción de la planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje de sexta generación en China.
- **Red de producción global de baterías de alto voltaje basada en el principio de "local para local"**: las baterías de alto voltaje requeridas para estos modelos también serán fabricadas en China.

Shenyang, China. 19 de mayo de 2023. Para enmarcar el 20° aniversario de la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), **Milan Nedeljković**, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Producción, anunció la producción local de los modelos NEUE KLASSE en China. Después del lanzamiento al mercado en 2025, BBA también producirá modelos de la última generación de vehículos a partir de 2026 en Shenyang. Las baterías de alto voltaje requeridas para esto también serán fabricadas localmente. Como parte de las celebraciones del aniversario, también se llevó a cabo la inauguración virtual de un nuevo sitio de ensamblaje de baterías de alto voltaje. BBA está invirtiendo 10 mil millones Renminbi (RMB) en la nueva ubicación, en la cual se producirán celdas de batería para la sexta generación **de baterías de alto voltaje a partir de 2026**. El **"Proyecto de Baterías de Sexta Generación"** tendrá un papel fundamental en la producción de vehículos del NEUE KLASSE y creará aproximadamente 2,000 nuevos empleos en la región.

"Desde una pequeña planta de ensamblaje con un número limitado de unidades, nuestras plantas en Shenyang se han desarrollado hasta conformar nuestra más grande locación de producción en todo el mundo. Hoy, 20 años después del arranque de producción inicial de nuestra empresa conjunta, me complace anunciar la producción local del NEUE KLASSE en China", declaró Milan Nedeljković en Shenyang. **"La integración del NEUE KLASSE en nuestra producción en China va de la mano con la construcción de una planta de ensamblaje de baterías de alto voltaje para la sexta generación de éstas y hará una contribución significativa para la electrificación de nuestra alineación y, por consiguiente, para nuestro éxito como compañía."**

20 años de BBA: fuerte asociación entre China y Alemania.

BMW Group ha tenido presencia en el mercado chino desde 1994 y fundó la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) en mayo de 2003. Durante los últimos 20 años, BMW Group ha expandido de manera continua sus actividades en China y la capacidad de producción en Shenyang ha aumentado de 30,000 a 830,000 unidades. BBA actualmente produce siete gamas de modelos con motores totalmente eléctricos, híbridos conectables y de combustión interna.

La movilidad eléctrica y la digitalización juegan un papel importante en BMW Group y, particularmente, en China. La última generación de modelos de BMW Group, el NEUE KLASSE, incorporará los tres pilares de la movilidad del futuro: eléctrico, digital y circular.

Red de producción global para baterías de alto voltaje basada en el principio de "local para local".

La integración del NEUE KLASSE en China y la construcción de fábricas de baterías para la sexta generación son otros hitos de la alineación sistemática de BMW Group de su red de producción para la movilidad eléctrica. Más de la mitad de los vehículos que vende BMW Group en todo el mundo serán totalmente eléctricos antes de 2030.

En la actualidad, BMW Group produce componentes electrónicos y baterías de alto voltaje para sus vehículos eléctricos en sus plantas alemanas en Dingolfing, Leipzig y Ratisbona, así como en la planta de Shenyang en China. Además de Shenyang, se añadirán nuevas plantas de ensamblaje para baterías de alto voltaje de sexta generación en Debrecen (Hungría), San Luis Potosí (México) y Woodruff cerca de Spartanburg (Estados Unidos) en los próximos años. Estas baterías se utilizarán en los modelos del NEUE KLASSE. La compañía también tiene planeado establecer una nueva ubicación en Alemania para suministrar a sus plantas bávaras de vehículos baterías de alto voltaje de sexta generación en el futuro.

Con su enfoque de "local para local", BMW Group está asegurando el incremento de la electrificación de su alineación de productos en regiones individuales del mundo. Las distancias cortas también permiten ahorros de CO₂ en logística.

Expansión de actividades de investigación y desarrollo en Shenyang.

En preparación para la implementación del NEUE KLASSE, BMW Group ha creado todo un sistema de movilidad eléctrica en China, abarcando la investigación y el desarrollo, la cadena de suministro y la producción de baterías y vehículos eléctricos. Con instalaciones en Pekín, Shanghái, Shenyang y Nanjing, BMW Group ha construido la mayor red de investigación e innovación fuera de Alemania. El Centro de Investigación y Desarrollo (I+D) en Shenyang se enfoca principalmente en el desarrollo de tecnologías para la movilidad eléctrica y la localización de productos. Para coincidir con su décimo aniversario, las instalaciones de I+D se expandieron y desarrollaron de manera comprehensiva e incrementó la capacidad de validación para las BEV en China. El sitio proporciona 19 bancos para pruebas de alto y bajo voltaje, pruebas de seguridad de peatones, análisis de electrónica mejorada y pruebas de capacidad de carga a temperaturas extremas. Estas capacidades de pruebas expandidas también pueden ayudar a reducir los ciclos de desarrollo.

Expansión de la red local de proveedores.

BMW Group está expandiendo de manera continua su red de proveedores en China y está **implementando de manera constante su enfoque de "local para local". BBA ya tiene cerca de 430**

proveedores locales en todo el país. Más de una cuarta parte de éstos están en la Provincia de Liaoning y casi 100 en Shenyang.

Implementación sistemática de BMW iFACTORY.

La implementación de BMW iFACTORY – el plan maestro para la producción automotriz en BMW Group – impulsará un mayor desarrollo de fabricación de alta calidad, inteligente, y eficiente en recursos en Shenyang. Basada en los principios de producción ÁGIL. VERDE. DIGITAL., la BMW iFACTORY establece nuevos estándares para la producción automotriz en la era de la movilidad eléctrica y digital: el ejemplo más reciente de esto es la planta de Lydia, la cual abrió el año pasado y fue configurada para la BMW iFACTORY desde el inicio.

Empleador confiable.

BMW Group y BBA proporcionan empleos de alta calidad para más de 30,000 personas en China; 26,000 de éstas tan sólo en BBA. El 92% de los cargos gerenciales actualmente están ocupados por personal de China.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en

algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/