

BMW Group Planta Dingolfing: nuevo proceso tecnológico de calor alimentado con electricidad que permite la reducción de CO₂.

- Dentro de la Planta de Dingolfing en Alemania se encuentra la sección "Planta de Componentes Dingolfing 02.10", que fabrica componentes de chasis y de tracción. En esta sección se gestiona el horno de endurecimiento de calentado eléctrico a la operación en serie.
- A diferencia de los hornos alimentados por gas, éste emite 300 toneladas menos de CO₂ anualmente.

Dingolfing. 22 de mayo de 2023. Por primera vez, la producción de componentes de chasis y de tracción en la sección "02.10" de BMW Group Planta Dingolfing está operando un horno de forja circular de calefacción eléctrica. Comparado con hornos alimentado con gas, el más reciente horno eléctrico actualmente ahorra cerca de 300 toneladas de CO₂ al año.

"El nuevo horno tiene una vida de servicio planeada de más de 40 años, por lo que es una pieza de equipo enfocada en el futuro, que establece el curso de nuestro trayecto hacia cero neto", afirmó Marc Sielemann, Responsable de calidad y producción de sistemas de propulsión, chasis y frenos en adquisición y Director de la "Planta de Componentes Dingolfing 02.10". BMW Group se estableció la meta de ser climáticamente neutro a lo largo de toda la cadena de valor a más tardar para 2050.

Con esta innovadora tecnología de energía para calentar, el horno de endurecimiento se obtuvo con una inversión de aproximadamente 7 millones de euros.

Nuevo horno de endurecimiento para componentes e-drive.

La "Planta de Componentes Dingolfing 02.10" produce chasis y componentes de tracción para vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce. Para hacerlos más duraderos, las piezas se endurecen en hornos especiales. Conforme aumenta la movilidad eléctrica se fabrican cada vez más componentes, incluyendo los utilizados para transmisiones eléctricas. Los sistemas existentes están alcanzando gradualmente los límites de su capacidad, por lo que fue necesario un nuevo horno de forja circular con una prensa de endurecimiento de accesorios.

Utilizado para endurecer las ruedas dentadas para transmisiones eléctricas, el innovador sistema tiene una capacidad de producción de aproximadamente 960,000 engranajes rectos al año. Lo que tiene de especial es que, a diferencia de los dos hornos existentes, los cuales se alimentan con gas (un combustible fósil), esta nueva solución se alimenta por primera vez con electricidad. En lugar de utilizar 33 llamas de gas en tubos con revestimiento de cerámica, como el modelo anterior, el nuevo horno utiliza la misma cantidad de elementos de calefacción eléctrica para calentar hasta 900 grados centígrados.

Menos emisiones de CO₂

La generación de calor eléctrico – o la tecnología de energía para calentar, como le llaman – ahorra grandes cantidades de gases de efecto invernadero, los cuales son nocivos para el medio ambiente. Al funcionar con electricidad, el nuevo horno de endurecimiento emite aproximadamente 300 toneladas menos de CO₂ al año que su equivalente alimentado con gas.

“Los sistemas de energía para calentar de alto consumo energético como este nuevo horno de forja circular eléctrico apoyan la descarbonización de la generación de calor – un aspecto esencial de la protección climática. Éstos generan calor con medios amigables con el medio ambiente y se pueden alimentar, entre otras cosas, con el excedente de energía de las energías renovables”, afirmó Sielemann. Por consiguiente, el nuevo horno con tecnología de energía para calentar no solo reduce el consumo de gas en la Planta de Dingolfing, sino que también apoya la integración de energías renovables en la red eléctrica. Éste es otro componente en la transformación de la BMW Group Planta Dingolfing **hacia una fábrica BMW iFACTORY sustentable. “Para el futuro,” afirmó Sielemann, “estamos buscando convertir también los hornos de endurecimiento restantes en electricidad”.**

Planta de Dingolfing de BMW Group

La Planta de Dingolfing es el sitio de producción de BMW Group más grande de Europa.

Cerca de 1,500 vehículos BMW Serie 4, 5, 6, 7 y 8, así como el nuevo BMW iX totalmente eléctrico, salen de sus líneas de producción cada día. Se construyeron un total de aproximadamente 282,000 vehículos en la planta en 2022.

Actualmente, trabajan en la planta más de 18,000 personas y 850 aprendices están siendo capacitados en 15 ocupaciones. Esto hace a BMW Group Planta Dingolfing, no sólo el mayor empleador de la región, sino también una de las plantas de producción industrial y de las instalaciones de capacitación vocacional más grandes del país.

Además de vehículos, también se producen componentes de vehículos tales como piezas prensadas, chasis y sistemas de tracción en Dingolfing. La planta de componentes O2.20 también es el hogar del Centro de Competencia para la Producción E-Drive de la compañía, el cual suministra a las plantas de vehículos de BMW Group en todo el mundo motores eléctricos y baterías de alto voltaje para la producción de modelos híbridos conectables y totalmente eléctricos.

En el sitio también se construyen las carrocerías para todos los modelos Rolls-Royce. El llamado Centro de Dinámica, un gran sitio de almacenamiento y transbordo en el centro de logística de postventa central de BMW Group, proporciona a la organización minorista global de BMW y MINI piezas y equipos originales.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/