

Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) y BMW Group reconocen a diez organizaciones internacionales con el Premio a la Innovación Intercultural 2023.

- De las diez organizaciones que recibieron el Premio a la Innovación Intercultural cuatro son de Latinoamérica:
  - **"Mais Diferenças" de Brasil** fue galardonada **por su proyecto "Literatura en Múltiples Formatos Accesibles"**.
  - **"Fundación Barranquilla+20" de Colombia** fue galardonada **por su proyecto "Mujeres por la Justicia Climática"**.
  - **"Fundación Ixcanul" de Guatemala** fue galardonada **por su proyecto "Cine Ambulante Itinerante"**.
  - **"PAUTA" de México** fue galardonada **por su proyecto "Empoderando a Niñas y Niños Adolescentes de Grupos y Comunidades Vulnerables en México con Ciencia"**.

Múnich / Berlín. 25 de mayo de 2023. Cada día personas de todo el mundo se esfuerzan por mejorar la integración, la inclusión y la diversidad en su entorno inmediato. Incluso cuando los recursos son escasos, la pasión por el tema sigue siendo elevada, con personas determinadas a lanzar sus propias iniciativas y hacer lo que les corresponde para crear una sociedad más justa y tolerante. En la ceremonia del Premio de la Innovación Intercultural ("Innovación Intercultural Hub" - IIH, por sus siglas en inglés), que se llevó a cabo en Berlín (Alemania) el 24 de mayo de 2023, un total de diez proyectos comunitarios internacionales fueron galardonados por su destacado compromiso. Entre los ganadores de este año se encuentran: la organización voluntaria y sin fines de lucro **"Mais Diferenças"**, una iniciativa de Brasil; la organización voluntaria y sin fines de lucro **"Fundación Barranquilla+20"**, una iniciativa de Colombia; la organización voluntaria y sin fines de lucro **"Fundación Ixcanul"**, una iniciativa de Guatemala; y la organización voluntaria y sin fines de lucro **"Programa Adopte un Talento" (PAUTA)**, una iniciativa de México.

El IIH es una cooperación a largo plazo entre Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones (UNAOC, por sus siglas en inglés) y BMW Group, con el apoyo de Accenture. Tiene el objetivo de reconocer y fortalecer los proyectos comunitarios innovadores que promueven el diálogo intercultural y el entendimiento mutuo; contribuyendo así con promover la paz, la diversidad cultural y una comunidad internacional inclusiva. La ceremonia en Berlín fue dirigida y moderada por: **el Dr. Mandeep Rai, autor de "The Value Compass"**; Miguel Ángel Moratinos, Subsecretario General de la ONU y Alto Representante de UNAOC; e Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Personas y Bienes Raíces, Director de Relaciones Laborales.

### **La iniciativa "Mais Diferenças" y su proyecto "Literatura en Múltiples Formatos Accesibles"**

– Brasil

La organización **"Mais Diferenças"** fue reconocida por su proyecto llamado **"Literatura en Múltiples Formatos Accesibles"**, el cual promueve el acceso a la literatura y la lectura inclusiva para personas de todas las habilidades. A partir de su experiencia colectiva en educación

inclusiva, la iniciativa desarrolla libros audiovisuales de bajo costo, de alta calidad, con base en diferentes recursos de accesibilidad, mientras que se toman en cuenta las necesidades de las personas con discapacidades. Para promover los libros y su **amplio potencial de uso**, "Mais Diferenças" presenta su biblioteca accesible en línea.

"Asegurar la igualdad de acceso a las oportunidades educativas es importante para construir sociedades sustentables. Estamos agradecidos por el apoyo y el reconocimiento del Centro de Innovación Intercultural para acelerar nuestros esfuerzos para promover un acceso más inclusivo a la educación," afirmó **Thaís Martins, Coordinadora de Defensa de "Mais Diferenças"**.

**A través del Centro de Innovación Cultural, "Mais Diferenças" obtendrá acceso a redes, financiamiento, un programa comprehensivo de capacitación de 12 meses para desarrollar sus habilidades internas y tutoría profesional de entrenadores experimentados de UNAOC, BMW Group y Accenture. El objetivo es hacer crecer su proyecto de "Literatura en Múltiples Formatos Accesibles" y, por consiguiente, el papel que juega para lograr una sociedad más inclusiva. Este modelo, en el que la Organización de las Naciones Unidas se asocia con el sector privado, tiene un impacto particularmente profundo, ya que cada parte aporta su experiencia respectiva para asegurar el crecimiento sustentable para cada proyecto respaldado.**

Conoce más acerca del proyecto: <http://interculturalinnovation.org/mais-diferencas-literature-in-multiple-accessible-formats>.

La **iniciativa "Fundación Barranquilla+20" y su proyecto "Mujeres por la Justicia Climática" – Colombia.**

La **organización fue seleccionada por su proyecto "Mujeres por la Justicia Climática"**, el cual tiene como objetivo transformar la manera en la que las organizaciones, los movimientos colectivos, y los responsables políticos incorporan la igualdad de género en sus estrategias y maximizan el liderazgo intercultural en las políticas ambientales. A través del desarrollo de capacidades y la formación, la iniciativa busca amplificar las voces de las mujeres jóvenes – especialmente las mujeres jóvenes marginadas – en la justicia climática, y darles un asiento en la mesa global de toma de decisiones, posicionando así la igualdad de género en el centro de la formulación de políticas ambientales.

**"Durante mucho tiempo, a las mujeres se les ha negado el acceso igualitario a los recursos que se necesitan para ser líderes eficaces. Tenemos un gran agradecimiento por el apoyo del Centro de Innovación Intercultural para empoderar a más mujeres jóvenes para abogar por políticas de género, clima y paz," afirmó Xiomara Acevedo Navarro, Directora Ejecutiva de "Fundación Barranquilla+20".**

**A través del Centro de Innovación Cultural, "Fundación Barranquilla+20" obtendrá acceso a redes, financiamiento, un programa comprehensivo de capacitación de 12 meses para desarrollar sus habilidades internas y tutoría profesional de entrenadores experimentados de UNAOC, BMW Group y Accenture. Aquí, el objetivo es hacer crecer su proyecto de "Mujeres por la Justicia Climática" y, por consiguiente, el papel que juega para lograr una sociedad más igualitaria, así**

como amigable con el medio ambiente. Este modelo, en el que la Organización de las Naciones Unidas se asocia con el sector privado, tiene un impacto particularmente profundo, ya que cada parte aporta su experiencia respectiva para asegurar el crecimiento sustentable para cada proyecto respaldado.

Conoce más acerca del proyecto: <https://interculturalinnovation.org/fundacion-barranquilla20-women-for-climate-justice/>.

**La iniciativa "Fundación Ixcanul" y su proyecto "Cine Ambulante Itinerante" – Guatemala**  
La organización "Fundación Ixcanul" fue seleccionada por su proyecto "Cine Ambulante Itinerante", el cual promueve la inclusión y la diversidad asegurando acceso a contenido audiovisual de alta calidad para audiencias en áreas remotas de Guatemala. La iniciativa proyecta documentales y películas relevantes en comunidades urbanas vulnerables y rurales, seguidos por mesas redondas con residentes locales para crear espacios seguros para un diálogo significativo e inclusivo, así como amplificar las voces marginadas en tanto que se celebra la diversidad, la libertad de expresión, y el multiculturalismo.

"El reconocimiento de nuestro proyecto por parte del Centro de Innovación Intercultural es una clara demostración del impacto de la narración para romper barreras y construir comunidades cohesivas," afirmó Alba Carrasco, CEO de "Fundación Ixcanul".

A través del Centro de Innovación Cultural, "Fundación Ixcanul" obtendrá acceso a redes, financiamiento, un programa comprehensivo de capacitación de 12 meses para desarrollar sus habilidades internas y tutoría profesional de entrenadores experimentados de UNAOC, BMW Group y Accenture. Aquí, el objetivo es hacer crecer su proyecto de "Cine Ambulante Itinerante" y, por consiguiente, el papel que juega para lograr una sociedad más inclusiva, así como más diversa. Este modelo, en el que la Organización de las Naciones Unidas se asocia con el sector privado, tiene un impacto particularmente profundo, ya que cada parte aporta su experiencia respectiva para asegurar el crecimiento sustentable para cada proyecto respaldado.

Conoce más acerca del proyecto: <https://interculturalinnovation.org/fundacion-ixcanul-itinerant-travelling-cinema/>.

**La iniciativa PAUTA y su proyecto "Empoderando a Niñas y Niñas Adolescentes de Grupos y Comunidades Vulnerables en México con Ciencia" – México.**

A través de su proyecto "Empoderando a Niñas y Niñas Adolescentes de Grupos y Comunidades Vulnerables en México con Ciencia", PAUTA alienta a niñas y mujeres jóvenes marginadas a desarrollar sus competencias de STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) y sus habilidades de pensamiento crítico mediante un enfoque inclusivo basado en el género hacia el aprendizaje científico. El programa alienta a las estudiantes a resolver problemas científicos de manera colaborativa y a participar en talleres que desarrollen no solo su conocimiento científico, sino también sus habilidades sociales, creativas, y empresariales.

"El apoyo del Centro de Innovación Intercultural para empoderar a más generaciones de niñas de grupos vulnerables con oportunidades para sobresalir en la ciencia y perseguir sus pasiones. Éste es un gran paso para reducir las desigualdades en el mundo actual. Nos sentimos realmente **honradas,**" enfatizó **Gabriela De la Torre García, Directora General de "Programa Adopte un Talento" (PAUTA).**

**A través del Centro de Innovación Cultural, "PAUTA" obtendrá acceso a redes, financiamiento, un programa** comprehensivo de capacitación de 12 meses para desarrollar sus habilidades internas y tutoría profesional de entrenadores experimentados de UNAOC, BMW Group y Accenture. Aquí, **el objetivo es hacer crecer su proyecto de "Empoderando a Niñas y Niñas Adolescentes de Grupos y Comunidades Vulnerables en México con Ciencia" y, por consiguiente, el papel que juega para** lograr una sociedad más igualitaria. Este modelo, en el que la Organización de las Naciones Unidas se asocia con el sector privado, tiene un impacto particularmente profundo, ya que cada parte aporta su experiencia respectiva para asegurar el crecimiento sustentable para cada proyecto respaldado.

Conoce más acerca del proyecto: <https://interculturalinnovation.org/programa-adopte-un-talento-pauta-empowering-girls-and-adolescent-girls/>.

"En **BMW Group, reconocemos** que el entendimiento intercultural y la igualdad enriquecen a las comunidades en las que actuamos. El Centro de Innovación Intercultural nos permite resaltar algunos trabajos interculturales destacables, **como los realizados por "Mais Diferenças", "Mujeres por la Justicia Climática", "Fundación Ixcanul" y "PAUTA".** Sus dedicados líderes de proyecto están abordando un reto social vitalmente importante que también es un enfoque del sector privado en Latinoamérica y en el cual BMW Group ha estado trabajando de manera activa **durante muchos años," afirma Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Personas y Bienes Raíces, Director de Relaciones Laborales.**

Galardonados del Centro de Innovación Intercultural 2023.

Este año, organizaciones sociales civiles de Australia, Brasil, Colombia, Alemania, Guatemala, Indonesia, Israel, Jordania, México y Sudáfrica fueron seleccionadas de un conjunto de cerca de 900 solicitantes. Sus proyectos van desde iniciativas para mejorar la justicia climática, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres hasta apoyo del arte, los deportes y la cultura para lograr un cambio social.

Se puede encontrar más información y un resumen de los ganadores del premio en [www.interculturalinnovation.org](http://www.interculturalinnovation.org).

Si tienes alguna pregunta, favor de ponerte en contacto con:

BMW Group Comunicaciones Corporativas

Milena Pigghi

Asuntos Corporativos y Gubernamentales

Vocera de Ciudadanía Corporativa

Correo Electrónico: [milena.pa.pigghi@bmw.de](mailto:milena.pa.pigghi@bmw.de)

Teléfono: +49-89-382-66563

Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones (UNAOC)  
Alessandro Girola  
Coordinador de Programación  
Correo Electrónico: [alessandrogi@unops.org](mailto:alessandrogi@unops.org)

\*\*\*

#### Acerca de Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones (UNAOC)

Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones (UNAOC) es una entidad de la Organización de las Naciones Unidas que construye puentes entre sociedades, promueve el diálogo y el entendimiento, y busca forjar la voluntad política colectiva que se requiere para lograr estas tareas. UNAOC trabaja como coordinadora y facilitadora para unir a todos los sectores de la sociedad para fortalecer el diálogo intercultural e interreligioso para disminuir la hostilidad, y promover el respeto mutuo y la armonía entre las diferentes personas y culturas del mundo.

Siendo una iniciativa especial del Secretario General, UNAOC fue establecida en 2005, en la iniciativa de los Gobiernos de España y Turquía, bajo los auspicios de la Organización de las Naciones Unidas. En enero de 2019, S.E. el Sr. Miguel Ángel Moratinos asumió el cargo de Subsecretario General y Alto Representante de UNAOC, sucediendo a S.E. el Sr. Nassir Abdulaziz Al-Nasser, quien sucedió a S.E. el Sr. Jorge Sampaio.

Las actividades de UNAOC se estructuran en torno a los cinco pilares de Educación, Juventud, Migración, Medios, y Mujeres como mediadores de la paz en marcos basados en la identidad.

UNAOC mantiene una red global de socios, incluyendo estados, organizaciones internacionales y regionales, grupos sociales civiles, fundaciones, y el sector privado, para mejorar las relaciones interculturales entre diversas naciones y comunidades.

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

#### BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

#### BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)



BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)