



## **Al estilo oaxaqueño se celebró la quinta edición de los BMW Motorrad Days México, con 1,350 entusiastas de la marca bávara en este 2023.**

**La apasionada comunidad de motociclistas del país disfrutó del regreso de uno de los festivales más emblemáticos de BMW Motorrad.**

**México | 26 de mayo de 2023.** Bajo un ambiente de motores, música, cultura oaxaqueña y diversión, concluyó la quinta edición de los BMW Motorrad Days en México celebrados el pasado 20 y 21 de mayo en el Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca. El recinto abrió sus puertas para recibir a 1,350 integrantes de la apasionada comunidad de motociclistas del país para festejar con ellos el Centenario de la marca bávara.

Con el objetivo de seguir fomentando la pasión por el motociclismo y destacar los valores propios de la filosofía 'Make Life a Ride', Dirk Biehler, Director de BMW Motorrad Latinoamérica y Carlos Menéndez, nuevo director de BMW Motorrad México estuvieron presentes para dar la bienvenida a la comunidad de motociclistas del país, compartiendo con ellos el impulso con el que seguirá avanzando la marca.

Las actividades dieron inicio con una tradicional Calenda por las calles del centro histórico de la ciudad de Oaxaca, el viernes por la tarde. El día siguiente, 150 motociclistas se dieron cita para participar en 5 rutas por sitios emblemáticos de Oaxaca, como lo son Hierve el Agua o el Árbol del Tule.

El festival sirvió como plataforma de develación de la nueva BMW R 18 100 Years, modelo que incursiona en la gama Cruiser y conmemora el Centenario de BMW Motorrad. Este modelo incorpora el motor "Big Bóxer" de 91 hp como pieza central y silenciadores traseros cromados Akrapovič con molduras perforadas en el tubo de escape en "estilo hélice" similar al logotipo de la marca BMW.

Además, el diseño de la BMW R 18 100 Years se caracteriza por superficies con el acabado Classic Chrome, así como una línea doble de color blanco y una insignia que rinde tributo al legado de la marca. El nuevo integrante de la familia Cruiser está limitado a 1,923 unidades para todo el mundo.



El Centenario de BMW Motorrad fue el protagonista de este evento; a través de una exhibición de modelos clásicos que rindió tributo al legado y evolución con el que la marca se ha adueñado de los caminos en todo el mundo. Además, Roland Sands, diseñador y personalizador de motocicletas se dio cita en el recinto oaxaqueño para convivir con los asistentes, dar una plática sobre la historia y evolución de la personalización de motocicletas y seleccionar una de las BMW R 18 participantes del Custom Challenge del año pasado, que estará compitiendo en el International Custom Contest Soul Fuel (ICCS), en Alemania.

Parte de las demás actividades preparadas para los amantes de las motocicletas incluyó una serie de talleres impartidos por profesionales del motociclismo, así como actividades de dominio a bordo de las motocicletas, como clínicas de doble propósito en modelos GS, impartidas, en parte por Valeria Zomazy, miembro del equipo mexicano, ganador del tercer lugar en la categoría femenil del BMW Motorrad International GS Trophy 2022, en Albania.

La celebración por el motociclismo contó con bailes típicos del estado de Oaxaca, así como una exposición de alebrijes que resaltó el valor histórico y cultural de la región. Para sonorizar el evento, la música estuvo a cargo de la agrupación La Sonora Dinamita y la celebración llegó a su punto más alto con un espectáculo de juegos pirotécnicos que encendieron el espíritu 'Make Life a Ride', presente en los caminos desde hace 100 años.

"Nos entusiasma tener de vuelta los BMW Motorrad Days en el país, lo cual nos permite consolidarnos como una plataforma que comparte la cultura y tradición de BMW Motorrad", comentó Carlos Menéndez, nuevo Director de BMW Motorrad México. "Ha sido un honor participar en esta celebración, que permitió a los asistentes disfrutar y vivir el espíritu 'Make Life a Ride', reforzando nuestra comunidad de seguidores a quienes agradecemos estos 100 años de legado", concluyó.

El festival terminó con una gran participación de entusiastas del motociclismo, quienes día a día llevan al siguiente nivel el compañerismo y pasión que conlleva el placer de conducir en dos ruedas. Para conocer más detalles y cobertura del evento visite las redes sociales oficiales de BMW Motorrad México.

- Facebook: [BMW Motorrad México \(@bmw.motorrad.mx\)](https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx)
- Twitter: [@BMWMotorrad\\_Mx](https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx)
- Instagram: [@bmwmotorradmexico](https://www.instagram.com/bmwmotorradmexico)



#100YearsBMWMotorrad  
#BMWMotorradDays2023  
#YourStoryCompleteOurs

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com">bmwgrouplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)



[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)