

Presentan el "BMW Maratón Internacional Tangamanga 2023", el evento deportivo anual más importante de San Luis Potosí

- BMW Group Planta San Luis Potosí será el principal patrocinador de la XXXVII edición del Maratón Tangamanga, el cual espera contar con aproximadamente 6,500 atletas.
- Evento que atrae la participación de corredores de más de 25 estados de la república y más de 10 países.
- Un día previo al evento, se realizará el Maratón Kids, dirigido a niños de entre 6 y 12 años para inculcar la cultura del deporte y el bienestar desde temprana edad.

San Luis Potosí, México, a 29 de mayo de 2023. El próximo domingo 25 de junio, se llevará a cabo la trigésima séptima edición del BMW Maratón Internacional Tangamanga 2023. Este maratón es uno de los 10 más antiguos de todo México, y al cual BMW Group ha apoyado en su realización desde que la compañía colocó la primera piedra de su planta en el estado, en 2016.

Se espera que, para este año, aproximadamente 6,500 atletas locales, nacionales e internacionales se den cita en las afueras del Planetario ubicado en el Parque Tangamanga I para participar en alguna de las diferentes categorías, que incluyen 10, 21 y 42 kilómetros.

"A través de nuestra iniciativa BMW Town, nuestra Planta busca ser un agente de cambio en el estado, brindando apoyo a programas que contribuyan al desarrollo de la comunidad. Este es el caso del BMW Maratón Internacional Tangamanga, el evento deportivo más importante en la entidad, que promueve la convivencia de las personas en un ambiente sano y familiar", comentó Carlos Gutiérrez, Director de Relaciones Gubernamentales de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Desde sus inicios, este Maratón ha sido una referencia en términos de inclusión debido a que cuenta con categorías para sillas de ruedas, muletas, débiles visuales y una carrera para infantes. En este sentido, un día antes del Maratón del domingo se realizará el Maratón Kids, siendo un espacio para que participantes de entre 6 y 12 años de edad tengan la oportunidad de disfrutar de un momento de deporte especialmente pensado para ellos. Para este año, se espera la participación de alrededor de mil niños.

Este Maratón cuenta con reconocimiento mundial, debido a que está certificado por la World Athletics, la Federación Internacional de Atletismo, la Asociación de Maratones Internacionales y Carreras de Distancia (AIMS, por sus siglas en inglés) y por la Federación Mexicana de Asociaciones de Atletismo, además de ser un evento clasificatorio para el maratón de Boston.

Al tratarse de un evento deportivo de talla mundial, sin duda, el BMW Maratón Internacional Tangamanga tiene un impacto positivo significativo tanto social como económico para San Luis Potosí, generando una derrama económica de cerca de \$26,000,000 gracias a los más de 5 mil visitantes que llegan a la ciudad.

La ruta tiene como escenario las principales calles de la ciudad, el segundo parque urbano más grande de México, el Parque Tangamanga I, así como el Centro Histórico, lo cual refuerza al estado como un atractivo destino turístico. Como cada año, el evento contará con la participación del gobierno estatal, la iniciativa privada y centenares de voluntarios con el objetivo de garantizar su éxito.

La red de producción de BMW Group

BMW Group se ha visto a sí misma como el referente en tecnología de producción y excelencia operativa en la fabricación de vehículos. La visión estratégica de su red de producción global – BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – plantea las soluciones que propone la compañía a los desafíos que conlleva la transformación hacia la electromovilidad y persigue un enfoque global.

LEAN representa eficiencia, precisión, flexibilidad absoluta y sobresalientes capacidades de integración. GREEN representa el uso de tecnologías vanguardistas para llevar a cabo la producción con recursos mínimos y reducir las emisiones de CO₂ en producción. Con DIGITAL, el enfoque está en la ciencia de datos, la inteligencia artificial, la planeación y el desarrollo. En conjunto, estos elementos vuelven a la Red de Producción de BMW Group un contribuyente clave para la rentabilidad de la compañía.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció



la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub México

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Rede Sociales de BMW Group Planta San Luis Potosí

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp>