



Lanzamiento del nuevo BMW Serie 5 con la plataforma de juegos dentro del vehículo AirConsole.

- BMW Group y AirConsole brindan una experiencia de juego única en el vehículo.
- La aplicación AirConsole se implementará en otros modelos.
- Se presenta BMW i5 con un diseño único con temática especial de videojuegos.

Múnich. BMW Group se ha asociado con la plataforma de juegos AirConsole para llevar a la carretera un tipo único de videojuegos en el vehículo por primera vez en el nuevo BMW Serie 5. Permite que el conductor y los pasajeros jueguen a los llamados juegos casuales mientras el vehículo está detenido como una forma de pasar el tiempo mientras esperan que el vehículo se cargue, por ejemplo. Además del nuevo BMW Serie 5, la aplicación AirConsole se ofrecerá sucesivamente en otros vehículos BMW*. Exclusivamente para el lanzamiento del nuevo BMW Serie 5, se presenta un BMW i5 con un diseño único con temática especial de videojuegos, creado por BMW Group Design. Est e diseño transforma al BMW Serie 5 Sedán en la estación de juegos definitiva, no solo técnicamente, sino también visualmente.

Fácil de usar con el teléfono inteligente como controlador.

Para la experiencia de juego en el vehículo, los jugadores simplemente necesitan su teléfono inteligente, que actúa como controlador, y la pantalla curva de BMW. Después de iniciar la aplicación AirConsole en el vehículo, la conexión entre el teléfono inteligente y el vehículo se establece de manera intuitiva al escanear un código QR en la pantalla curva. Entonces los jugadores pueden empezar a jugar directamente. La aplicación AirConsole admite varios jugadores simultáneamente. Los pasajeros traseros también pueden participar en la diversión dentro del automóvil. En general, es posible jugar solo o con todos los ocupantes del vehículo de manera conjunta o en modo de competencia.

Con AirConsole, los jugadores pueden jugar a los llamados juegos casuales. Estos son juegos que son fáciles de aprender y jugar e intuitivos de controlar. La selección disponible para la introducción al mercado del nuevo BMW Serie 5 incluye juegos de carreras, deportes, concursos y concursos de música, así como juegos de simulación, estrategia, salto y carrera y rompecabezas. Los más o menos 15 títulos disponibles para jugar desde el principio incluyen "Go Kart Go", "Golazo", "Music Guess" y "Overcooked". La cartera de juegos disponibles se ampliará continuamente.

El BMW i5 con un aspecto temático único sobre videojuegos.

Para celebrar el lanzamiento de videojuegos en el vehículo, BMW Group presenta un BMW i5 con un diseño único con temática de videojuegos. Su diseño simboliza sumergirse en la experiencia de juego hasta los píxeles individuales. Los píxeles grandes son claramente reconocibles como un homenaje a la ahora icónica era de los juegos de computadora de 8 bits. El esquema de colores se inspira en los diversos juegos disponibles en la plataforma AirConsole. Los elementos de los controladores de videojuegos envuelven el BMW i5 y, por lo tanto, adoptan la solución única para juegos dentro del automóvil con AirConsole, donde el teléfono inteligente se convierte en el controlador y pone todas las opciones de juego al alcance de los jugadores.



*De fábrica: BMW Serie 7, BMW iX, BMW i4 fabricados después del 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M fabricados después del 08/23. Otros modelos de BMW de los segmentos de gama media y lujo seguirán por etapas.

La actualización al Sistema Operativo 8.5 de BMW a través de la actualización remota de software (RSU) se ofrecerá en el futuro para los siguientes vehículos: BMW Serie 7 producido después del 07/22; BMW iX producido después del 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, y BMW X6 M fabricados después del 04/23.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la



construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveinq.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/