

MINI es el consentido de la gran pantalla.

El enorme carisma del pequeño británico lo ha llevado a desarrollar un currículum digno de un Oscar como uno de los personajes más querido sobre cuatro ruedas.

Ciudad de México. Son muchas las características que hacen que una creación sea única. Entre ellos podemos hablar de personalidad, diseño, carisma e historia, todas presentes en la marca inglesa. Un MINI es un vehículo inconfundible. Ya sea un modelo nuevo o un clásico, goza de un carisma especial, incluso para aquellos que simplemente dejan lo que están haciendo para apreciarlo con los ojos. A pesar de su tamaño compacto, su estilo elegante e irreverente pronto cautivó a celebridades como The Beatles; Mick Jagger, el líder de The Rolling Stones; El actor estadounidense Steve McQueen o el comediante Rowan Atkinson, el eterno Mr. Bean; solo por nombrar algunas celebridades. Con toda esta fascinación, el pequeño MINI no tardó mucho en llegar directamente a las pantallas de cine. Su primera aparición destacada fue en 1969, en la película "The Italian Job", protagonizada por el actor británico Michael Caine. En ese momento, el Mini Cooper ya reinaba como un ícono en la cultura pop y la industria automotriz del Reino Unido.

Un vistazo a algunas de las principales apariciones en películas de MINI a continuación:

Magical Mystery Tour (1967).

En 1966, el manager de The Beatles, Brian Epstein, le dio a cada miembro de la banda un Mini Cooper S. Al año siguiente, George Harrison usó imágenes del filme "Magical Mystery Tour" para mostrar la personalización que le había hecho al automóvil. Hizo pintar la carrocería de un rojo brillante y lo decoró con diseños de la mitología india. En esta película de la fase psicodélica de The Beatles, el mítico Mini Cooper de Harrison hace una rápida aparición, él mismo al volante y acompañado de John Lennon, en el asiento del copiloto. En 2009, MINI lanzó una versión renovada del automóvil en el 50 aniversario de la marca. El auto fue subastado y lo recaudado se destinó a una institución creada por el guitarrista, quien falleció en 2001.

The Italian Job (1969).

Protagonizada por el actor británico Michael Caine, "The Italian Job" enseñó cómo capturar emocionantes escenas de persecución que involucran automóviles. Hasta el día de hoy, esta comedia policiaca es recordada por la secuencia que muestra a tres Mini Cooper S de colores azul, rojo y blanco, desfilando a gran velocidad y haciendo acrobacias por las calles de Turín, Italia. Los pequeños y carismáticos Mini hacen aventuras, hasta entonces, inéditas para la época, como saltar entre edificios, entrar en túneles y bajar escaleras. La acción gira en torno a un meticuloso plan de atraco llevado a cabo por Charlie Crocker, interpretado por Caine, con la ayuda de sus compañeros. Este largometraje clásico tuvo un "remake" en 2003, con Mark Wahlberg, Charlize Theron, y el nuevo MINI en los papeles principales.

Mr. Bean (1990).

El hilarante y mundialmente conocido personaje creado por el actor Rowan Atkinson, llegó a las pantallas de televisión junto con su carismático MINI, el primero de enero de 1990 e hizo historia con su humor típicamente británico. Se filmaron un total de 14 episodios de la serie entre 1989 y 1995, en los que el personaje interpretado por Atkinson tuvo varias aventuras cómicas al volante de su distintivo Mini amarillo de cofre negro. En uno de sus

momentos más memorables, Mr. Bean llena su Mini con baratijas compradas en la tienda. Sin manera de subirse al auto, decide conducir sentado en un sillón atado al toldo. En 2015, en celebración del 25.º aniversario de la serie, Atkinson recreó la memorable escena conduciendo su Mini Mark III clásico color “Citron Yellow” a toda velocidad por el Palacio de Buckingham.

Bourne Identity (2002).

Este largometraje es otra película que presenta un Mini clásico en escenas impresionantes, que se convirtieron en una referencia cuando se trata de secuencias cinematográficas de persecución que involucran autos. En el primer largometraje de la trilogía sobre el espía Jason Bourne, interpretado por la estrella Matt Damon, un escape salvaje muestra un Mini Mayfair cruzando las calles de París a gran velocidad. Además de bajar escaleras y atravesar estrechos pasajes, y con la policía francesa pisándole los talones, el Mini conducido por Bourne muestra la agilidad y la gran maniobrabilidad del vehículo, características ya conocidas gracias al motor transversal colocado en la parte delantera.

Austin Powers in “Goldmember” (2002).

En la tercera película de la serie cinematográfica sobre el torpe agente secreto Austin Powers, protagonizada por Mike Myers, el vehículo conducido por el protagonista no podía ser otro que un MINI Cooper S caracterizado por los colores de la bandera de Gran Bretaña, con el diseño Union Jack. Esta vez, Powers necesita salvar a su padre, Nigel, interpretado por Michael Caine, de las garras de su eterno enemigo, el Dr. Evil. En la sátira estadounidense de las películas de espías, Powers acelera el MINI Cooper S junto a Caine y la cantante Beyoncé, quien interpreta a la enamorada del agente secreto, Foxy Cleopatra.

The Italian Job (2003).

En este remake del clásico “The Italian Job”, no podía faltar la épica secuencia que muestra a tres MINI Cooper S en fuga. En esta nueva, actualizada y vertiginosa versión, la ciudad de Turín, Italia, retratada en el clásico cinematográfico, da paso a Los Ángeles, en Estados Unidos. Las escenas rodadas en el metro de la ciudad están dentro de los mejores lugares en las listas de persecuciones cinematográficas que se hayan hecho. El protagonista Mark Wahlberg es quien da vida al ladrón Charlie Crocker, quien está decidido a recuperar una caja fuerte robada por un excolega. Para llevar a cabo su plan, reúne a un grupo de especialistas, entre ellos, dos pilotos interpretados por el actor Jason Statham y la bella Charlize Theron. Las tomas realizadas en el metro, en las que los MINI descienden unas escaleras y ruedan sobre la plataforma de abordaje del tren, utilizaron 32 unidades MINI Cooper, incluido un Cooper con dos volantes para que un doble de acción guiara el vehículo mientras uno de los actores se dedicaba a dar vida a la escena con su actuación en cámara. Después de que terminó la filmación, MINI adquirió este ejemplar para exhibirlo en la fábrica de Cowley, en Inglaterra. Al comienzo del largometraje, la escena que muestra un Mini Cooper rojo conducido por Stella, el personaje interpretado por Charlize Theron, fue la forma que encontraron los productores para homenajear al clásico “The Italian Job”.

The Theory of Everything (2014).

La participación de MINI en la película que narra la historia del físico británico Stephen Hawking y Jane Wilde, su entonces esposa, se produce cuando la pareja viaja junto a su hijo Robert. El vehículo, una vagoneta Morris Mini-Traveller, una versión alargada del Morris Mini original, fue utilizado con frecuencia por la familia para transportar a Hawking y su

silla de ruedas. La primera generación del Morris Mini-Traveller y el Austin Countryman se introdujeron a principios de la década de 1960. Hawking, que sufría de esclerosis lateral amiotrófica, murió en marzo de 2018 a los 76 años. La interpretación de Eddie Redmayne como protagonista le valió el Premio de la Academia al Mejor Actor. La actriz Felicity Jones, a su vez, interpretó a la esposa del científico.

Pixels (2015).

Los fanáticos más jóvenes de MINI recordarán las escenas en las que cuatro MINI Cooper S 3 Puertas, de diferentes colores —azul, rosa, naranja y rojo— persiguen y son perseguidos por una versión gigante de Pac-Man, el personaje que da nombre al famoso videojuego. En esta comedia protagonizada por Adam Sandler, cuatro amigos que crecieron jugando los videojuegos clásicos de la década de 1980 deben salvar al mundo de extraterrestres que creen que el video de los juegos arcade son una declaración de guerra. Y los personajes de videojuegos como Pac-Man, Donkey Kong y los propios Space Invaders son utilizados por extraterrestres para invadir el planeta.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.br

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/