



El tradicional torneo amateur de BMW regresa a México: la **"BMW Golf Cup International 2023"** **inicia** actividades en junio.

- La gira que se realizará en México contará con 8 fechas en el país y su final se jugará en **el campo "Torrey Pines South Course" en San Diego, California**.
- Es importante mencionar que la gira de México será una de las etapas clasificatorias regionales de la **"BMW Golf Cup International 2023"**. Los ganadores de las tres categorías obtendrán su lugar para asistir a la gran Final Mundial que se llevará a cabo en febrero 2024, en Sudáfrica.
- En el marco del inicio de la **"BMW Golf Cup International 2023" en México, la marca** BMW anuncia el inicio de la colaboración con la golfista profesional mexicana Gaby López.

Ciudad de México | 1° de junio de 2023. Después de una pausa de tres años, la marca BMW anuncia el regreso de la **"BMW Golf Cup International"** a México con ocho fechas en el país y su final en California. El tradicional torneo amateur de golf, creado por BMW, inicia sus actividades 2023 a nivel mundial; por lo que una vez más BMW en México forma parte de las etapas clasificatorias regionales. Por lo que los ganadores de las tres categorías obtendrán su lugar para asistir a la gran Final Mundial que se llevará a cabo en febrero 2024, en Sudáfrica.

BMW, a través de su alianza estratégica con el golf y la creación de su propio torneo dirigido a clientes, cuenta con un sólido posicionamiento en el ámbito de este deporte. Esta experiencia le ofrece a los seguidores de la marca un acercamiento a los más recientes lanzamientos de BMW, que estarán en exhibición durante la justa deportiva.

#### Acerca de la **"BMW Golf Cup International 2023" en México.**

En la etapa de la **"BMW Golf Cup International 2023" en México** se contará con ocho fechas en los principales estados que cuentan con reconocidos campos de golf, como: CDMX, Estado de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, Guadalajara y Nuevo León. Las actividades inician el 7 de junio con la primera fecha y su final se realizará en noviembre. Se espera la participación de más de 900 clientes y seguidores de la marca durante todo el torneo.

Este año el torneo estará dividido en las siguientes tres categorías:

- Man A – Handicap hasta 12.4
- Man B – Handicap desde 12.5 hasta 28
- Ladies – Handicap hasta 28

Es importante mencionar que los ganadores de cada categoría de las ocho fechas del Torneo realizado en nuestro país obtendrán su pase a la final regional, la cual se llevará a cabo en el campo **"Torrey Pines South Course"** en San Diego, California (uno de los campos más reconocidos a nivel mundial, que fue sede del PGA US Open 2008 y 2021) en noviembre de 2023. Los ganadores de las tres categorías de esta final regional obtendrán el pase directo a la



gran Final Mundial de la "BMW Golf Cup International 2023" que se llevará a cabo en febrero de 2024, en Sudáfrica.

En cada una de las fechas del torneo que se realizarán en México y en la final en San Diego, California, los jugadores que logren realizar un Hole in One podrán llevarse un BMW X7.

Calendario "BMW Golf Cup International 2023" en México.

Estado	Campo de golf	Fecha
Estado de México	Lomas Country Club	7 de junio
Estado de México	Club de Golf Los Encinos	17 de agosto
Ciudad de México	Club de Golf México	21 de agosto
Nuevo León	Club de Golf Valle Alto	22 de septiembre
Estado de México	Club de Golf Vallescondido	9 de octubre
Puebla	Club Campestre de Puebla	27 de octubre
Querétaro	Club Campestre de Querétaro	3 de noviembre
Jalisco	Guadalajara Country Club	17 de noviembre

BMW consolida su alianza estratégica con la golfista profesional mexicana Gaby López. En el marco del inicio de la "BMW Golf Cup International 2023" en México, la marca BMW anuncia el inicio de la colaboración con la golfista mexicana Gaby López. Con el objetivo de alinear su estrategia histórica en el golf a través de una deportista mexicana de renombre internacional y quien puede transmitir sus conocimientos a los participantes del torneo en México.

Actualmente Gaby López está jugando en la LPGA participando en más de 20 torneos en todo el año incluyendo su participación en los 6 Major Championships del tour. Además de seguir con su preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024. A lo largo de su trayectoria profesional, Gaby López ha puesto en alto el nombre de México a nivel internacional, por ejemplo: participó en los Juegos Olímpicos de Río 2016 y Tokio 2020; así mismo obtuvo tres victorias en la LPGA en los torneos Blue Bay LPGA 2018, Diamond Resorts Tournament of Champions 2020 y Dana Open 2022.

Dentro de las actividades que la marca BMW realizará en conjunto con la golfista Gaby López se encuentra la asistencia a algunas fechas de la "BMW Golf Cup International 2023" en México, donde realizará clínicas de golf y compartirá recomendaciones técnicas acerca del juego a los asistentes.

**"En BMW estamos muy orgullosos de regresar de nueva cuenta a ser parte de los torneos clasificatorios para la "BMW Golf Cup International". Si bien durante estos dos años previos brindamos la experiencia de golf en México con una serie de competencias a nivel local, nos entusiasma ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de demostrar su pasión por el golf a nivel internacional. Los jugadores de México que han llegado a la gran Final Mundial, en años anteriores, han obtenido excelentes lugares y tenemos confianza que lograremos escribir nuevas historias.**



Así mismo, a partir de este año hemos iniciado una alianza estratégica con Gaby López. Con lo cual demostramos el compromiso que tenemos de ofrecer experiencias únicas a los seguidores de BMW. Estamos seguros de que a través del proyecto de Gaby lograremos transmitir los valores de perfección, alto desempeño y el espíritu competitivo que nos han caracterizado como **marca**", comentó Hernando Carvajal, Director de Mercadotecnia de la marca BMW para BMW Group Latinoamérica.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina,



con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantasp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantasp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)