

BMW Motorrad presenta el prototipo de la BMW M 1000 XR.

El primer vistazo al tercer modelo M de BMW Motorrad: una motocicleta deportiva para largas distancias, con las más altas prestaciones del segmento.

Múnich. "Con el prototipo de la BMW M 1000 XR, ofrecemos un primer vistazo del tercer modelo M de BMW Motorrad, en el año de nuestro Centenario. Hemos desarrollado la BMW M 1000 XR o M XR para abreviar, basada en la actual BMW S 1000 XR, BMW S 1000 RR y BMW M 1000 RR, como una motocicleta deportiva para largas distancias, con gran capacidad de autonomía y dinámica de conducción superdeportiva, tanto para la carretera, como para la pista de carreras", comentó Dominik Blass, Gerente de Producto.

La BMW M 1000 XR: la motocicleta deportiva para largas distancias cumple con las más altas exigencias para circular por carreteras rurales, recorridos de gran duración y en las pistas de carreras.

La letra M es sinónimo en todo el mundo del éxito en las carreras, así como de la fascinación por los modelos BMW de alto desempeño, y está dirigida a clientes con exigencias particularmente altas de rendimiento, exclusividad e individualidad. BMW Motorrad ya presentó la exitosa estrategia de gama de vehículos BMW M para motocicletas en 2019, y desde entonces ha estado ofreciendo equipamiento y accesorios especiales BMW M y BMW M Performance Parts. Además, la M RR y la M R, los dos primeros modelos M independientes de BMW Motorrad se introdujeron en los años siguientes.

El prototipo de la BMW M 1000 XR en el año del aniversario de los "100 años de BMW Motorrad", y la tradición de casi 100 años en el deporte motor, es un vistazo previa a una motocicleta superdeportiva que domina varias disciplinas: las carreteras rurales, los recorridos de grandes distancias y el asfalto de las pistas, con igual aplomo a un nivel de desempeño antes desconocido en este segmento.

El motor de cuatro cilindros en línea con tecnología BMW ShiftCam y bajo peso ofrece el mayor rendimiento en el segmento.

Se utiliza como base el motor de cuatro cilindros de la superdeportiva BMW S 1000 RR, con tecnología BMW ShiftCam, para variar la sincronización y la apertura de las válvulas. Con una potencia del motor de más de 147 kW / 200 hp, un peso en vacío DIN de solo 223 kg con el tanque lleno de combustible, así como tecnología de chasis, aerodinámica y electrónica de control diseñadas igualmente

para el alto desempeño, ya sea en carretera, en conducción de largas distancias o vueltas rápidas en la pista de carreras, la nueva M XR abre dimensiones dinámicas de conducción como una motocicleta "crossover" en el segmento de motocicleta deportivas previamente reservadas para superbikes de raza pura. Se puede lograr una mayor reducción de peso e incluso una mayor dinámica de conducción con el Paquete M Competition, que está disponible como un extra opcional de fábrica. La velocidad máxima del prototipo de la M XR es de unos 280 km/h.

Alerones M: rodar con mayor estabilidad, beneficios de una menor tendencia al "wheelie" y acelerar antes gracias a la carga aerodinámica.

Además de la tecnología de conducción y suspensión, la aerodinámica también fue un elemento clave en las especificaciones para desarrollar el prototipo de la M XR. La nueva M XR recibió alerones M ("M winglets") con el objetivo de garantizar una estabilidad de conducción superior incluso a altas velocidades a pesar de la mayor potencia del motor. Sirven en particular para lograr el mejor contacto posible entre las ruedas y la superficie de la carretera, especialmente al acelerar y a altas velocidades. La carga adicional en la rueda delantera contrarresta la tendencia al "wheelie" durante la aceleración, el sistema de control de tracción tiene que regular menos, y más potencia de conducción se convierte en aceleración, por lo que el piloto logra un tiempo de vuelta más rápido. La posición del asiento específicamente orientada hacia las ruedas delanteras garantiza un mejor control de la motocicleta, especialmente en el modo Supersport.

Frenos M con bomba radial del freno de mano para un rendimiento de frenado óptimo en pista de carreras y modo de desempeño.

Al igual que la M RR y la M R, la nueva M XR presenta el freno M. Fue desarrollado utilizando directamente la experiencia adquirida con los frenos de carreras en las máquinas de carreras de fábrica de BMW Motorrad en el Campeonato Mundial de Superbikes. Las pinzas de freno M cuentan con un revestimiento anodizado de color azul junto con el famoso logotipo de BMW M.

BMW Motorrad publicará más información sobre la nueva BMW M 1000 XR en la segunda mitad de 2023.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/