

El MINI Cooper SE Convertible electriza Londres en el marco de su lanzamiento global.

La vibrante capital del Reino Unido fascina a los visitantes con sus numerosos lugares de interés, su bulliciosa ciudad y sus casi 2,000 años de historia. La metrópolis a orillas del Támesis no solo electrifica a los residentes y turistas con su diversa vida urbana. Londres está electrificando la movilidad urbana con más de tres estaciones de carga por kilómetro cuadrado. El escenario perfecto para salir de gira con el MINI Cooper SE Convertible.

Londres. Tower Bridge, el Palacio de Buckingham, Piccadilly Circus: ¿cuál es la mejor manera de comenzar un recorrido en el MINI Cooper SE Convertible por una gran ciudad con nueve millones de habitantes y tanta historia? Con “Coraje”. Esta importante cualidad para un cambio real ha sido conmemorada desde 2018 por una de las estatuas más nuevas en el histórico Londres en honor a la activista por los derechos de las mujeres Dame Millicent Garrett Fawcett. Fue una de las impulsoras del sufragio femenino. “El coraje llama al coraje en todas partes”, reza en la pancarta que sostiene la figura del primer monumento a una mujer en la Plaza del Parlamento, en Londres. Es sinónimo de participación social e igualdad.

Ciudad vibrante llena de diversidad.

La espaciosa plaza ubicada en el centro justo al lado de la sede del Parlamento Británico en el Palacio de Westminster nos brinda otra breve oportunidad para recargar. Desde aquí, nos dirigimos hacia el este a través del legendario Puente de Westminster de 252 metros de largo en el MINI Cooper SE Convertible directamente a la impresionante atmósfera del South Bank de Londres al otro lado del Támesis.

En el centro del tramo de costa de 1.7 kilómetros se encuentra el Queen Elizabeth Hall, junto con el Royal Festival Hall y el Royal National Theatre. Mientras que un programa diario de conciertos de música clásica, jazz y vanguardia deleita al público en la parte superior del edificio del vestíbulo. El corazón vibrante de la subcultura de Londres late en el sótano. Después de todo, la zona de skate más conocida de la ciudad se encuentra aquí desde la década de 1970. Al lado, la escena creativa de Londres celebra el arte urbano de la ciudad que Banksy hizo famoso con el colorido túnel de graffiti en Leake Street.

Estructuras históricas y contemporáneas en emocionante contraste.

Pasando la reconstrucción del famoso Globe Theatre de Shakespeare, la ruta conduce a través del Puente de Londres al otro lado del río nuevamente. En el puente, la capota textil del MINI Cooper SE Convertible con su típico diseño Union Jack baja silenciosamente para revelar un cielo inglés cada vez más brillante. Aquí, en el este de la ciudad, las ruinas de la iglesia encantada de St Dunstan-in-the-East crean un emocionante contraste entre la historia y la modernidad. El parque se considera un lugar privilegiado y está ubicado dentro y alrededor de la nave y ofrece un lugar especial para que los pasajeros MINI descansen y recuperen su energía gastada.

El MINI Cooper SE Convertible ya no tiene que hacer esto en el sentido clásico que conocemos de los motores de combustión. En cambio, el motor eléctrico de 184 hp favorece un manejo ágil y fácilmente controlable y permite 201 kilómetros de manejo divertido al aire libre sin emisiones locales.

Una parada en el London Sky Garden es una buena idea para disfrutar de una vista de la ciudad sobre el Támesis que es tan buena como la del descapotable. El jardín más alto de Londres se encuentra en el piso 35 de un rascacielos llamado "Walkie-Talkie" debido a su forma distintiva. La entrada es gratuita y garantiza una vista fantástica de la ciudad, donde ya puedes ver las próximas atracciones turísticas.

Mirando hacia el oeste, la Catedral de San Pablo, en medio del centro financiero más grande de Europa, el distrito de la ciudad de Londres, es fácilmente reconocible como una de las iglesias más grandes del mundo. En el centro de la catedral de 158 metros de largo se encuentra el domo del techo de 750 toneladas suspendida a una altura de 111 metros. 111 metros corresponden exactamente a 365 pies, es decir, un pie por cada día del año.

Antes de que termine este día lleno de acontecimientos, un lugar frente a Somerset House, magníficamente iluminada, garantiza una vista espectacular del mar de luces por la noche a lo largo del Támesis. Hogar de pioneros culturales, Somerset House vincula la creatividad y el arte con la sociedad. Parte del edificio neoclásico pertenece al King's College, una de las instituciones de educación superior más prestigiosas del mundo.

Londres no duerme, brilla.

En el lado opuesto del río, los edificios se iluminan con colores brillantes y el icónico London Eye ya se refleja en el agua del Támesis. A 135 metros de altura y con sus 32 góndolas de vidrio del piso al techo, en un día despejado se puede ver a 40 kilómetros de distancia el Castillo de Windsor de la realeza en las afueras de Londres.

Por hoy, sin embargo, una mirada desde los asientos deportivos del MINI Cooper SE Convertible abierto hacia el despejado cielo nocturno de Londres es suficiente para dejar pasar todas las grandes impresiones. Y ya sueña con el día siguiente lleno de "go-kart feeling" electrificado al aire libre en esta vibrante metrópolis.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/