

BMW presenta "The Electric AI Canvas" en Art Basel 2023, una instalación inspirada en el nuevo BMW i5. Una combinación única de arte y tecnología que utiliza IA de manera responsable para crear una experiencia de arte inmersiva en el sitio.

Múnich/Basilea. Con motivo del Art Basel 2023 en Basilea, BMW presenta con orgullo "The Electric AI Canvas", una extensión del trabajo completamente virtual "The Ultimate AI Masterpiece". Ahora, por primera vez, lanzado como una impresionante experiencia de arte físico que transforma el BMW i5 100% eléctrico en un lienzo dinámico de arte generativo distintivo y presenta obras de los artistas contemporáneos Esther Mahlangu, Kohei Nawa, Eric N. Mack, Koo Jiyoung y Bin Woo Hyuk. **"The Electric AI Canvas" se exhibirá** del 12 al 18 de junio de 2023 en Art Basel en Basilea, la principal exposición de arte moderno y contemporáneo del mundo. Además, como socio global de las ferias de Art Basel, BMW volverá a proporcionar el servicio de automóviles VIP.

En colaboración con el tecnólogo creativo Nathan Shipley (Goodby, Silverstein & Partners) y Gary Yeh (ArtDrunk), se crean animaciones personalizadas generadas por inteligencia artificial utilizando modelos de IA entrenados en un conjunto de datos seleccionados de obras de artistas contemporáneos de renombre. Estos modelos de IA se basan en un modelo fundamental formado a partir de más de 50,000 imágenes que abarcan 900 años de historia del arte. La IA genera animaciones abstractas completamente nuevas basadas en estilos aprendidos del arte clásico y contemporáneo, que luego se proyectan en el BMW i5.

**"BMW ha estado al frente de la tecnología y el diseño innovadores para crear vehículos de vanguardia. Con 'The Electric AI Canvas', los mundos virtual y físico chocan, y se puede experimentar la conexión entre los sentidos humanos y la inteligencia artificial como herramienta para crear nuevas obras de arte",** comenta Paul de Courtois, presidente y director ejecutivo de BMW (Suiza) inc.

Según Gary Yeh, "Este es un momento emocionante para construir sobre nuestra colaboración anterior de arte e inteligencia artificial, que siempre habíamos imaginado activar en persona. Darnos cuenta de todo el potencial de esta colaboración creará una oportunidad única para que los visitantes de la feria de arte experimenten el arte digital, un medio que a menudo puede sentirse desconectado del mundo físico. A la vanguardia del arte contemporáneo, los artistas que hemos reunido aportan una variedad de perspectivas globales y comparten sus exploraciones únicas de materiales y cultura. A medida que las animaciones evolucionan frente a tus ojos, esperamos llevarte en un viaje a través de sus mundos y cómo representan el tejido de nuestra sociedad. Pasado, presente y futuro".

Para "The Electric AI Canvas", la arquitectura de IA StyleGAN de Nvidia está entrenada para evocar varios estilos artísticos y luego generar animaciones abstractas en evolución. Después de entrenar a un modelo base para representar el arte en general, StyleGAN se capacita aún más **con las obras de los artistas contemporáneos participantes. "Queríamos explorar qué sucede cuando un modelo de generación de imágenes de IA se encuentra con obras de artistas específicos; cómo cambian los resultados cuando se modifican diferentes parámetros del algoritmo y cómo podemos usarlos para crear animaciones que evoquen el sentimiento esencial del trabajo de un artista en particular", pregunta Nathan Shipley. "Vemos experimentos como este como parte de una conversación temprana fascinante sobre las formas en que la IA se puede usar en la creación de arte".**

Estas animaciones recién creadas ahora se exhiben por primera vez como una experiencia de arte en el sitio que emplea el mapeo de proyección en el BMW i5 y cambia a través del estilo y la estética distintivos de cada artista. Las animaciones son amplificadas y reflejadas por espejos, sumergiendo a los espectadores en la experiencia.

Desde el debut digital en 2020, la IA en la creación de arte ha suscitado controversia, planteando preguntas sobre ética, creatividad y autenticidad. Shipley y Yeh abordan el uso de la IA para el arte centrándose en cómo la tecnología puede apoyar a los artistas y ampliar sus visiones **artísticas, en lugar de reemplazarlas. "Es esencial que nuestros experimentos con IA para el arte se realicen de manera responsable, reflexiva y con prioridad humana", dice Shipley.**

Esta instalación de arte humano-máquina presenta una convergencia distinta de innovación y creatividad. Continúa el compromiso de BMW en diálogos cruciales sobre tecnología y arte en la era de la IA. Más allá del arte visual, "The Electric AI Canvas" es un testimonio de la dedicación de BMW a la tecnología y la sostenibilidad centradas en el ser humano, explorando el potencial de la IA como herramienta creativa.

El nuevo BMW Serie 5, el sedán ejecutivo más exitoso del mundo, es digital, dinámico y ahora, con el BMW i5, también completamente eléctrico. En el BMW Serie 5 se unen elegancia deportiva, comodidad y conectividad Premium. Como ningún otro modelo, THE 5 representa confianza, competencia y una mentalidad progresista.

Para su edición de 2023 en Basilea, Art Basel reunirá a 284 galerías internacionales líderes para presentar obras de arte de la más alta calidad en todos los medios, desde pintura y escultura hasta fotografía y obras digitales, de artistas que van desde pioneros modernos de principios del siglo XX hasta practicantes contemporáneos. A una sólida alineación de galerías de toda Europa se unirán expositores nuevos y recurrentes de todo el mundo.

\*\*\*

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)