

MINI celebra la entrega de su unidad número 75,000 en México: un MINI Cooper SE totalmente eléctrico.

Un hito más para el “go-kart feeling” electrificado en nuestro país.

Ciudad de México a 14 de junio de 2023. En el año 2002, MINI llegó a México para cambiar la industria automotriz nacional para siempre, con su carisma y autenticidad. Diez años después, una flotilla de 12 unidades del prototipo MINI E circularon en nuestro país como un laboratorio de pruebas rodante para demostrar la viabilidad de la electromovilidad en nuestras calles. Hoy, tras más de veinte años de presencia en el mercado mexicano, la visión de Alec Issigonis, creador del MINI, se encuentra más vigente que nunca al celebrarse la entrega del MINI número 75,000 a manos mexicanas que disfrutan ya del manejo divertido totalmente eléctrico tras el volante de un MINI Cooper SE.

El modelo en cuestión tiene un acabado de pintura exterior Moonwalk Grey metálico con toldo negro y las carcásas de los retrovisores en el color amarillo MINI Electric, que distingue a los modelos electrificados de MINI. Los rines de aleación ligera de 17" con diseño Tentacle Spoke 500 dan el toque distintivo al diseño exterior del MINI Cooper SE. Con una potencia de 184 hp y un par motor de 270 Nm disponible de inmediato, el compacto británico alcanza los 100 km/h en tan solo 7.3 segundos.

Por otra parte, el compacto británico proveniente de la Planta de MINI en Oxford monta una batería de iones de litio de 32.6 kWh en bruto, con lo que recorre hasta 234 km con una carga según el ciclo de pruebas WLTP. Un MINI Wallbox de 7.4 kW y corriente alterna se incluye con cada modelo electrificado de MINI para la carga en casa u oficina. El MINI Wallbox de la unidad número 75,000 se une a los 20 mil Wallbox de BMW i y MINI para carga doméstica privada que ya se han instalado en México. También, el MINI Cooper SE soporta una potencia de carga de hasta 50 kW, por lo que es posible usar una estación de carga rápida pública de corriente directa. En México, este año BMW Group dio a conocer una alianza con Evergo para ampliar la red de carga pública con la proyección de alcanzar 4 mil estaciones de carga en cinco años y conectar así el territorio nacional de punta a punta y de costa a costa.

“Estamos muy emocionados de entregar el MINI número 75,000 en México y nos llena de orgullo que se trate de un MINI Eléctrico. La historia de este MINI Cooper SE y su nuevo dueño ya es especial, se une a otras miles de historias de los fanáticos de MINI, llenas de “go-kart feeling” y manejo divertido. MINI siempre se ha caracterizado por su diseño carismático, estilo individual, tecnología innovadora y calidad Premium; resaltando la personalidad llamativa y única de cada uno de nuestros clientes. Alcanzar esta cifra icónica nos permitirá seguir creciendo y trabajando por el futuro de MINI, el cual cada vez será más digitalizado, sustentable y, a partir del 2030, totalmente eléctrico”, comentó Arturo Orenday, el nuevo Director de MINI para Latinoamérica.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta

calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/