

## **El homenaje del MINI Eléctrico a “The Flash”.**

“The Flash” es un superhéroe que, al igual que MINI, tiene una larga historia de éxito. Un personaje que se ha modernizado y transformado, cuyos rasgos inconfundibles se han renovado, pero siempre fieles a su ADN.

**Ciudad de México.** Hace 83 años “The Flash” hizo su primera aparición en Estados Unidos allá por 1940 en la edición de Flash Comics. Hoy, el MINI Cooper SE retoma muchas peculiaridades del personaje de DC Comics: héroe, completamente eléctrico, sin ruido, de alto rendimiento y verdaderamente poderoso.

La principal característica de “The Flash” es la súper velocidad, más rápida que la velocidad de la luz. De hecho, “The Flash” es un superhéroe con la capacidad de moverse siete veces más rápido que la luz, yendo más allá de ciertas leyes de la física. En la primera interpretación del personaje, “The Flash” es el alter ego de Jay Garrick, quien accidentalmente inhala pesados vapores de agua y se convierte en el hombre más rápido del mundo. Viste un traje rojo, azul y amarillo, botas en los pies y un casco alado en la cabeza, al igual que Mercurio. En los años 50, es Barry Allen quien interpreta a “The Flash”, un químico alcanzado por un rayo mientras prueba unos químicos. Este incidente lo convierte en un superhéroe con un traje totalmente rojo, que usa una máscara en lugar de un casco.

El trabajo realizado en el MINI Eléctrico es una reinterpretación de la histórica portada del número 123 dibujada por Carmine Infantino y publicada en septiembre de 1961. La historia fusiona la versión clásica de “The Flash” (Jay Garrick) con su versión moderna (Barry Allen), haciéndose muy popular gracias a diferentes películas y series de televisión. De fondo, al igual que en la portada original del cómic, aparece la ciudad donde transcurren todas las aventuras de “The Flash”: Central City.

El homenaje de MINI a “The Flash” fue concebido en sinergia con Panini Comics, que en 2020 anunció la publicación de los cómics de DC Multiverse en Italia. El trabajo fue mostrado en Lucca Comics 2020, la feria internacional de cómics que se celebra en la Toscana. El autor, Carmine Di Giandomenico, es uno de los dibujantes italianos más conocidos y activos en todo el mundo. Conoce muy bien al velocista escarlata, ya que para aquel entonces había creado más de 34 números. “The Flash” de Carmine di Giandomenico es un corredor que hace estallar cada página gracias a su dinamismo sin dejar de ser fiel al personaje original.

A partir del vestuario, Carmine di Giandomenico ha dibujado al velocista escarlata y también ha hecho suyas algunas peculiaridades, a partir de la velocidad. En 2016 dibujó 56 tablas de cómics en 48 horas (cinco horas antes de lo previsto). Un logro único, propio de quien posee rasgos de superhéroe, como los del multiverso de DC Comics que tan bien conoce, y que le ha valido el apodo de “el dibujante más rápido del mundo”. Carmine di Giandomenico ha combinado un toque muy plástico y dinámico con una velocidad prodigiosa, como “The Flash”, diseñando completamente el MINI Full Electric en solo 10 horas y utilizando una técnica mixta.

### **MINI México en Redes Sociales.**

Twitter: [@MINImexico](https://twitter.com/MINImexico)

YouTube: [@MINIMéxicoTV](https://www.youtube.com/channel/UCMINIMexicoTV)

Facebook: [MINI.Mexico](#)  
Instagram: [@minimexico](#)  
LinkedIn: [MINI México](#)

#ElectricFeeling  
#MINIElectric

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos

exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.br](mailto:joao.veloso@bmw.com.br)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)