



BMW Group Classic confirma su participación en Le Mans Classic 2023 con el BMW M1 Grupo 4 y la alineación de pilotos originales de 1981.

El equipo comienza su viaje recreando la sesión de fotos de 1981 en los evocadores alrededores del restaurante "Spatenhaus an der Oper" de Múnich para celebrar los 100 años de Le Mans, los 50 años de BMW Francia y el cumpleaños 80 de SAR el Príncipe Leopoldo de Baviera, piloto del equipo.

Múnich/Le Mans. BMW Group Classic regresa al Le Mans Classic por primera vez desde 2014, y se alinearán en el Circuito de La Sarthe con el legendario BMW M1 Grupo 4 con los colores de "Münchener Wirtshaus". Al mando del vehículo estará el trío de pilotos original de las 24 Horas de Le Mans de 1981: Su Alteza Real el Príncipe Leopoldo de Baviera (DE), Christian Danner (DE) y Peter Oberndorfer (DE).

El 15 de junio de 2023, el equipo se reunió en el restaurante "Spatenhaus an der Oper" de Múnich para preparar el escenario de la acción que se avecina. Los pilotos se reunieron con aficionados y representantes de los medios de comunicación para recrear la sesión de fotos pública previa a la carrera de 1981. El evento del 3 de junio de aquel año tenía como objetivo destacar la participación de la compañía en la próxima carrera de 24 horas. Así que la historia se repite este año con el mismo lugar, el mismo vehículo y los mismos pilotos.

"Tengo muchas ganas de volver a conducir el BMW M1 Grupo 4 con los colores de "Münchener Wirtshaus" en Le Mans después de 42 años", comentó SAR el Príncipe Leopoldo de Baviera. **"Me enorgullece especialmente que mis amigos Christian Danner y Peter Oberndorfer estén aquí conmigo, para que podamos hacer un viaje en el tiempo de una manera muy especial",** complementó.

2023 es un año de celebraciones.

BMW Group Classic decidió participar en Le Mans Classic, en asociación con BMW Motorsport y BMW Francia, para conmemorar el centenario de las legendarias 24 Horas de Le Mans. Además, la compañía de ventas de BMW en Francia celebra este año su 50 aniversario, y el 21 de junio, Su Alteza Real el Príncipe Leopoldo de Baviera, piloto original del equipo de 1981, cumplirá 80 años.

Además de ingresar al BMW M1 Grupo 4 en la categoría Plateau 6, BMW Group Classic albergará una exhibición de íconos de las carreras de Le Mans en el Musée des 24 Heures du Mans:

El ganador general de las 24 Horas de Le Mans en 1999, el BMW V12 LMR, ocupará su lugar junto al primer BMW Art Car, el BMW 3.0 CSL de 1975 creado por Alexander Calder. Los visitantes también podrán admirar el BMW M3 GT2 Art Car de 2010, obra de Jeff Koons.



Un poco menos de 20 corredores históricos de BMW inscritos de forma privada también participarán en el Le Mans Classic.

Más fotografías estarán disponibles aquí:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2023/>

*En el evento se sirvió cerveza sin alcohol.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/