BMW
GROUP
Latinoamérica

Inicia el conteo regresivo: en 100 días BMW Motorrad cumplirá 100 años de legado.

El 28 de septiembre de 1923 marcó no solo el día inaugural del Salón del Automóvil de Berlín de ese año, sino también el inició de la construcción de motocicletas BMW, con la develación al público de la BMW R 32. Hoy, a 100 días del Centenario de BMW Motorrad, el concepto de vehículo de la primera motocicleta BMW se encuentra más vigente que nunca gracias a su motor bóxer, transmisión final por cardán y un sinfín de emociones al conducir que nos brindan los modelos BMW Motorrad actuales.

Múnich. Durante diez décadas, la marca BMW ha desempeñado un papel decisivo en el desarrollo de la movilidad personal sobre dos ruedas. A lo largo de este tiempo, el talento para la innovación, el éxito en el deporte motor, los estándares de calidad sobresalientes y el diseño distintivo le han valido a BMW Motorrad el estatus que disfruta hoy.

A lo largo de las décadas, el placer de conducir una motocicleta BMW ha demostrado su eficiencia funcional y confiabilidad, tanto en el ámbito deportivo como en los viajes de larga distancia por el mundo o la conducción diaria. A casi 100 años después de la presentación de la primera motocicleta BMW, han surgido nuevos desafíos, particularmente en lo que respecta a la movilidad urbana sustentable.

En 2030, todos los modelos urbanos de BMW Motorrad serán completamente eléctricos. A su vez la marca bávara continuará enfocada en la importancia de reducir las emisiones y hacer un uso más eficiente del espacio en el tráfico. La electrificación ha abierto una ventana al placer de conducir impulsado por tecnología sustentable y proporciona otro ejemplo de cómo BMW Motorrad ha canalizado su pasión por la innovación y la dinámica al servicio de la movilidad personal. Sin embargo, lo anterior no sería posible sin la BMW R 32, la primera motocicleta de la marca bávara.

La BMW R 32: la pionera que lo revolucionó todo.

El 28 de septiembre de 1923 marcó no solo el día inaugural del Salón del Automóvil de Berlín, sino también el comienzo de la construcción de motocicletas BMW, con la develación al público de la BMW R 32. La BMW R 32 fue desarrollada

en el espacio de unas pocas semanas por el diseñador en jefe y director técnico Max Friz y su equipo.

Hasta ese momento, BMW se había concentrado en motores aeronáuticos, marinos y de camiones. Sin embargo, la incipiente compañía también había estado construyendo motores bóxer para otros fabricantes de motocicletas desde 1920, lo que hizo que el desarrollo de una motocicleta de la marca BMW fuera el siguiente paso lógico. La prueba de que la experiencia de desarrollo necesaria estaba disponible internamente fue la BMW R 32, que estaba propulsada por un motor de 494 cc que producía 8.5 hp y ofrecía un manejo seguro, rendimiento excepcional y una fiabilidad impresionante.

A diferencia de sus rivales, que se basaban en gran medida en la geometría de la bicicleta, la BMW R 32 se diseñó de manera consistente alrededor del motor, por lo que literalmente simbolizaría el corazón de la motocicleta. Como resultado, la BMW R 32, esencialmente modesta, se posicionó como un modelo Premium, gracias a la confiablidad que ningún otro competidor podía igualar. Se trataba de una motocicleta con un concepto de conducción que sigue más vigente que nunca en numerosos modelos BMW Motorrad actuales, basado en un motor bóxer bicilíndrico refrigerado por aire, de cuatro tiempos con cilindros montados horizontalmente en la dirección de marcha, caja de cambios manual accionada directamente por un embrague de fricción y transmisión final por eje cardán.

A 100 años de distancia, el motor bóxer continúa dando vida a las motocicletas más vendidas de BMW Motorrad: la BMW R 1250 GS y la BMW R 1250 GS Adventure.

Durante más de 40 años, los modelos GS con motor bóxer se han convertido en las motocicletas de aventura por excelencia, gracias a su confiabilidad, prestaciones y equipamiento. Hoy en día, no hay mejor compañera para recorrer los caminos del mundo, que la BMW R 1250 GS y la BMW R 1250 GS Adventure. Al cierre de 2022, la BMW R 1250 GS y la BMW R 1250 GS Adventure lograron sólidas cifras de ventas, con un total combinado de casi 60,000 unidades. Los dos modelos del segmento Adventure continúan como la fuerza impulsora de la marca bávara en este año.

Al igual que en los orígenes de BMW Motorrad, estas dos motocicletas cuentan con un motor bóxer de última generación y transmisión final por cardán. La tecnología Shift Cam del motor bóxer, es un sistema de control variable del árbol de levas, lo que se traduce en una serie de mejoras en cuanto a potencia, emisiones y consumo de combustible. Entre los cambios técnicos que incorpora el motor

destacan el accionamiento del árbol de levas, que ahora se realiza por una cadena dentada, en vez de una de rodillos, un mejor suministro de aceite, válvulas de inyección gemelas y un nuevo sistema de escape. Gracias a estas mejoras, ahora el motor bóxer entrega 136 hp y un par de 143 Nm.

Para una mayor comodidad en la conducción, ambos modelos incorporan dos modos de conducción, el control automático de estabilidad (ASC) y el Hill Start Control, que brinda un arranque más cómodo en terrenos inclinados.
Los modos de conducción Pro están disponibles como un elemento de equipamiento opcional, entre ellos destacan los modos "Dynamic", "Dynamic Pro", "Enduro" y " Enduro Pro". Adicionalmente, el control dinámico de tracción (DTC), le ayuda al piloto a mantener el control en cualquier situación. Por su parte, el ABS Pro permite tener un mejor control en el frenado, incluso en curvas. El nuevo Asistente Dinámico de Frenado (DBC) proporciona seguridad adicional al frenar, a través de la intervención en el control del motor, mantiene la motocicleta estable y acorta la distancia de frenado.

Conozca aquí más acerca de la BMW R 1250 GS y la BMW R 1250 GS Adventure.

#100YearsBMWMotorrad
#MakeLifeARide
#YourStoryCompleteOurs

Facebook: https://www.facebook.com/bmw.motorrad.mx

Twitter: https://twitter.com/BMWMotorrad_Mx

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorradmexico/

Youtube: https://www.youtube.com/bmwmotorradmx

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/