



## Más espacio para el alto desempeño: BMW M GmbH confirma el desarrollo de un nuevo BMW M5 Touring.

La séptima generación del BMW M5 Sedán ya se está sometiendo a un intenso programa de pruebas. BMW M GmbH continúa con su ofensiva de productos en 2024 y confirma la ampliación de su gama de modelos para incluir una variante Touring del nuevo modelo de alto desempeño.

Múnich. Los prototipos están cuidadosamente disfrazados, pero no pueden ocultar su carácter de vehículos de alto desempeño. La futura generación del BMW M5 ha entrado en la fase de pruebas de su proceso de desarrollo para la producción en serie. El nuevo sedán de alto desempeño de BMW M GmbH ahora está completando sus pruebas de manejo en carreteras públicas, sitios de pruebas de BMW Group y pistas de carreras en todo el mundo.

Además, los fanáticos de la marca BMW M pueden esperar otro resultado de la ofensiva de productos que continuará hasta el año 2024. BMW M GmbH ahora ha confirmado oficialmente que con la nueva edición del BMW M5, agregará una variante Touring a su gama de modelos. La simbiosis perfecta del desempeño típico de M, la comodidad inigualable en largas distancias y la amplitud impresionante experimentarán un renacimiento en 2024 con el nuevo BMW M5 Touring.

Al igual que el futuro BMW M5 Sedán, la variante Touring también contará con un sistema de propulsión parcialmente electrificado completamente nuevo. Sus características de desempeño típicas de M, así como la tecnología de chasis ajustada con precisión refinada con sistemas innovadores, facilitan la dinámica de conducción y la agilidad a un nivel único en esta clase de vehículos. Por lo tanto, BMW M GmbH avanza constantemente en su camino hacia la electrificación. "Ahora también estamos instalando un sistema de propulsión híbrido con el rendimiento típico de M en otros automóviles de prestaciones superiores", dice Dirk Häcker, Jefe de Desarrollo de BMW M GmbH.

Durante casi 40 años, el BMW M5 ha sido el punto de referencia en dinámica de conducción, agilidad y precisión en el segmento de sedanes de alto desempeño. El progreso evolutivo, el conocimiento de desarrollo de las carreras y las innovaciones pioneras en las áreas de conducción, suspensión, aerodinámica y construcción ligera han dado forma a la historia del BMW M5. Los motores de seis, ocho y diez cilindros, la tecnología M TwinPower Turbo y las características de altas revoluciones, el sistema de frenos compuestos con frenos cerámicos M Carbon y el sistema de tracción integral M xDrive son solo algunos de los hitos tecnológicos con los que este modelo ha redefinido en repetidas ocasiones las prestaciones superiores en un sedán incondicionalmente adecuado para el uso diario. La séptima generación del BMW M5 asume esto, con fascinantes innovaciones para una experiencia de desempeño aún más intensa.



El primer BMW M5 Touring se lanzó en 1992 sobre la base del BMW M5 Sedán de segunda generación y desde entonces ha representado una combinación de alto rendimiento y practicidad diaria sobre cuatro ruedas. En 2007, BMW M GmbH también agregó una variante Touring al BMW M5 de cuarta generación. Y actualmente, el exitoso lanzamiento del primer BMW M3 Competition Touring con M xDrive también subraya el gran atractivo de este concepto de vehículo especial en el segmento Premium de gama media de coches de alto desempeño.

Las pruebas de los primeros prototipos del nuevo BMW M5 Touring comenzarán en los próximos días en tráfico urbano, así como en carreteras rurales y autopistas alrededor de Múnich y en la sede de BMW M GmbH, en Garching. La aplicación integrada de todos los sistemas de propulsión y suspensión también se llevará a cabo para el nuevo BMW M5 Touring en circuito Nordschleife de Nürburgring, entre otros lugares, con el objetivo de garantizar el equilibrio ideal entre el rendimiento deportivo en la pista de carreras y la comodidad de conducción superior en el día a día y en largas distancias.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

#### [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en



algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso  
Juan Bernardo Vázquez Mellado  
Zolveing Zúñiga  
Edgar Tellez

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)  
[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)  
[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)



BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)