

El equipo BMW M Team WRT inicia la preparación para el WEC con las pruebas de manejo iniciales en el BMW M Hybrid V8.

Múnich. La cuenta regresiva para el regreso de BMW M Motorsport al Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC) y las 24 Horas de Le Mans está en marcha. La semana pasada, el equipo BMW M Team WRT completó con éxito las primeras pruebas de manejo con el BMW M Hybrid V8. El lanzamiento del vehículo de prueba para la preparación de la entrada en la temporada 2024 del WEC tuvo lugar el 27 de mayo en la Planta de BMW Group, en Dingolfing, Alemania.

Los primeros metros con el prototipo híbrido los recorrió un hombre con amplia experiencia con el BMW M Hybrid V8. El piloto oficial de BMW M, Nick Yelloly (Gran Bretaña), trabajó con BMW M Motorsport y BMW M Team WRT durante el lanzamiento en Dingolfing, aportando su conocimiento de la preparación y las apariciones iniciales en carreras con el BMW M Hybrid V8 en la serie IMSA de América del Norte, donde el vehículo ya ha tenido éxito esta temporada. El domingo, Yelloly, su compañero de equipo Connor De Phillippi (Estados Unidos) y el BMW M Team RLL celebraron la primera victoria de IMSA para el BMW M Hybrid V8 en Watkins Glen (Estados Unidos), después de haber logrado dos podios más en carreras anteriores de 2023.

Tras la prueba funcional inicial, la semana pasada se celebraron las primeras jornadas de pruebas en Aragón (España). El BMW M Hybrid V8 funcionó sin problemas durante tres días, lo que permitió al equipo recopilar una gran cantidad de datos valiosos desde el principio. Los pilotos oficiales de BMW M Jesse Krohn (Finlandia), Maxime Martin (Bélgica), Sheldon van der Linde (Sudáfrica) y Dries Vanthoor (Bélgica) se turnaron al volante. Durante el fin de semana, los miembros del BMW Junior Team y los pilotos oficiales de BMW M, Dan Harper (Gran Bretaña) y Max Hesse (Alemania), realizaron otra prueba funcional.

En las próximas semanas y meses, seguirán numerosas pruebas adicionales mientras el equipo BMW M Team WRT se prepara de manera óptima para el inicio de la temporada FIA WEC el 2 de marzo de 2024 en Qatar. La mayor cantidad posible de pilotos de BMW M estarán en la cabina, brindando comentarios a los ingenieros de BMW M Motorsport y el equipo BMW M Team WRT.

Reacciones al inicio de las pruebas:

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "La semana pasada fue un muy buen comienzo para nuestro programa de preparación para el WEC. El BMW M Hybrid V8 funcionó sin problemas durante las primeras pruebas de manejo y brindó a nuestros ingenieros y al equipo la oportunidad de obtener una gran cantidad de información desde el principio. Muchas gracias a todos en BMW M Motorsport, en Múnich y en el equipo BMW M Team WRT por hacer posible este comienzo

exitoso. Por supuesto, las experiencias que hemos acumulado junto con el equipo BMW M Team RLL en las carreras de la serie IMSA también han contribuido a ello. Al comienzo del programa LMDh, elegimos deliberadamente competir exclusivamente en la serie IMSA primero y luego en el FIA WEC. Ahora nos estamos beneficiando de este enfoque. Aunque la salida fue un éxito, todavía queda mucho trabajo por hacer de cara a las primeras carreras. Todos estamos muy **motivados para el trabajo durante el resto del año**".

Vincent Vosse (director del equipo BMW M Team WRT): "Es un gran paso y un paso por el que todos hemos trabajado muy duro. Es un hito para el equipo. Estar en Le Mans siempre ha sido un objetivo para el equipo, pero estar en Le Mans representando a un fabricante como BMW en la máxima categoría es un sueño hecho realidad. Y tengo la sensación de que tenemos al mejor fabricante detrás de nosotros. Y el mejor grupo de personas: el equipo. Los muchachos hicieron un excelente trabajo construyendo y preparando el auto. La implementación fue bien y luego tuvimos los días de prueba sin ningún problema y con buenos comentarios. Ha sido un primer paso importante en la preparación para la temporada 2024, así que estoy deseando que llegue y quiero dar las gracias a todos los muchachos que están involucrados en esto".

Jesse Krohn (piloto oficial de BMW M): "La prueba fue una experiencia increíble para mí. Fue mi primera salida en un prototipo y también la primera colaboración con el equipo WRT. Tenía grandes expectativas sobre sus métodos de trabajo porque, como oponente, he experimentado su fuerza a lo largo de los años. Y debo decir que se cumplieron todas mis expectativas. El equipo trabaja en conjunto fantásticamente, y quizás tuve la prueba más afable de mi carrera. Rápidamente encontré mi camino en el automóvil y, con suerte, pude ayudar al equipo a recopilar datos importantes porque de eso se trata en una primera prueba de este tipo. Disfruté mucho la experiencia en este gran automóvil y agradezco a todos los involucrados por permitirme contribuir al programa".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar



Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/