

Preparados para el futuro eléctrico: inicia construcción de la Planta de Producción de baterías de alto voltaje de BMW Group en Woodruff, Carolina del Sur (E.U.A.).

- La nueva planta de BMW Group en Woodruff producirá baterías de alto voltaje para los modelos BMW X totalmente eléctricos que se producirán en BMW Group Planta Spartanburg.
- Esto representa: una inversión de \$700 millones de dólares en la construcción de la nueva Planta en Woodruff y \$1,000 millones de dólares en la Planta de Spartanburg en preparación para la producción de vehículos eléctricos.
- Local para Local: distancias cortas entre proveedor de celdas, ensamblaje de baterías y planta de producción de vehículos.

Woodruff, Carolina del Sur – E.U.A. 27 de junio de 2023. BMW Group dio hoy un gran paso hacia la construcción de vehículos eléctricos en los Estados Unidos de América, al iniciar la construcción de una nueva Planta de Producción de baterías de alto voltaje en la ciudad de Woodruff, ubicada en Carolina del Sur. La Planta de BMW Group en Woodruff producirá baterías de 6ª generación para suministrar a los vehículos completamente eléctricos que se producirán en la cercana Planta de BMW Group en Spartanburg. Se crearán más de 300 puestos de trabajo en BMW Group Planta Woodruff, con la oportunidad de crecer en un futuro.

"Estamos fomentando que BMW Group sea eléctrico. Nuestra nueva Planta de Producción de baterías en Woodruff pronto desempeñará un papel importante en nuestro futuro eléctrico aquí en los Estados Unidos de América" comentó Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Personas y Bienes Raíces, Directora de Relaciones Laborales. "A través de la planta de Woodruff, ampliamos nuestra presencia en el estado de Carolina del Sur. Al mismo tiempo, llevamos a nuestros asociados con nosotros en esta transformación. Nuestro nuevo Centro de Capacitación Técnica en la Planta de Spartanburg preparará a nuestros 11,000 asociados para el futuro. De esta manera, asumimos la responsabilidad como un empleador confiable y al mismo tiempo ofrecemos trabajos preparados para el futuro".

"El anuncio de hoy es el comienzo de una nueva era en la Planta de Spartanburg mientras nos preparamos para producir modelos BMW X completamente eléctricos para el mundo", dice Robert Engelhorn, Presidente y Director Ejecutivo de BMW Manufacturing en Spartanburg. "El camino hacia el futuro comienza aquí en Carolina del Sur. La Planta Woodruff será de vanguardia en términos de sustentabilidad, flexibilidad y digitalización".

Inversiones en las Plantas de Spartanburg y de Woodruff.

En octubre de 2022, BMW Group anunció una nueva inversión de \$1,700 millones de dólares en sus operaciones en E.U.A. De los cuales: \$1,000 millones de dólares para preparar la Planta de Spartanburg para la producción de vehículos totalmente eléctricos y \$700 millones de dólares

para construir una nueva Planta de Producción de baterías de alto voltaje en Woodruff. La instalación de Woodruff, ubicada en un terreno de 315 acres cerca de la ciudad, será de más de un millón de pies cuadrados de tamaño; donde se incluye la construcción de un edificio de tecnología y edificios de apoyo como: una cafetería, un departamento de bomberos y un centro de energía.

El principio de BMW Group "Local para local": distancias cortas entre la producción de baterías y la producción de vehículos.

"Estamos trabajando constantemente para avanzar en la transformación hacia la electromovilidad" afirmó Markus Fallböhmer, Vicepresidente Senior de producción de baterías en BMW AG. "Las instalaciones de vanguardia de producción para baterías de alto voltaje y de alto rendimiento son un factor decisivo en esto. Al expandir su red de producción, la compañía está siguiendo nuestro principio de "Local para local": la estrecha distancia entre la producción de baterías con la producción de vehículos es parte de nuestra estrategia", complementó Fallböhmer.

Como parte del enfoque "Local para Local" de BMW Group, la compañía comprará celdas de batería para sus vehículos eléctricos a su socio AESC, que está construyendo una nueva fábrica de celdas de batería de 30 GWh en Florence, Carolina del Sur con BMW como su primer cliente. AESC inició la construcción de su nueva planta el 7 de junio. Producirán celdas de batería de iones de litio redondas recientemente desarrolladas, diseñadas específicamente para la 6ª generación de la tecnología BMW eDrive. El nuevo formato de batería aumentará la densidad de energía en más de un 20% y mejorará la velocidad y el alcance de carga hasta en un 30%. Al mismo tiempo, las emisiones de CO2 de la producción de celdas se reducirán hasta en un 60 por ciento mediante el uso parcial de material secundario de litio, cobalto y níquel, así como energía renovable para la producción.

Las celdas de batería producidas en las instalaciones de AESC en Florence se enviarán a BMW Group Planta Woodruff, donde las celdas se utilizarán para fabricar baterías para modelos BMW X completamente eléctricos que se producirán en la Planta de Spartanburg. Para 2030, la Planta de Spartanburg construirá al menos 6 modelos BMW completamente eléctricos.

BMW Group se enfoca particularmente en mantener la huella de carbono y el consumo de recursos para la producción lo más bajo posible, comenzando en la cadena de suministro. Los fabricantes de celdas utilizarán cobalto, litio y níquel que incluyen un porcentaje de material secundario, es decir: materias primas que no se extraen recientemente, pero que ya están en el ciclo, en la producción de celdas de batería. Combinado con el compromiso de usar solo energía verde de energías renovables para la producción de celdas de batería, BMW Group reducirá la huella de carbono de la producción de celdas de batería hasta en un 60%.

Capacitación de la fuerza laboral de BMW.

El nuevo Centro de Capacitación Técnica de BMW (BMW Technical Training Center), que se inauguró en octubre, desempeñará un papel fundamental en la preparación de los colaboradores

para construir vehículos totalmente eléctricos. La planta de Spartanburg ya produce tres vehículos eléctricos híbridos enchufables: el BMW X3 xDrive30e, el BMW X5 xDrive50e y el BMW XM, y varios cientos de colaboradores ya tienen capacitación en vehículos eléctricos. El TTC estará en el centro de toda la capacitación en vehículos eléctricos para América del Norte y del Sur para garantizar que los asociados dominen las habilidades para establecer nuevos estándares de la industria.

"Nuestro trabajo es armar una caja de herramientas para nuestros asociados que será la base para una carrera completa y satisfactoria en BMW", dijo Sherry McCraw, Vicepresidenta de Recursos Humanos. "Debemos capitalizar los conjuntos de habilidades existentes de nuestro equipo, apoyarlos con la capacitación adecuada y asegurarnos de que estén bien equipados para el viaje EV hacia el futuro".

Altos estándares ecológicos en BMW Group Planta Woodruff desde la etapa de construcción y hasta la operación.

Como parte del concepto BMW iFACTORY, al cual estará alineada, BMW Group Planta Woodruff también cumplirá con altos estándares ecológicos. Esto fue importante en el diseño del edificio y uso de equipos. Algunas de las innovaciones incluyen:

- El sitio de Producción será operado sin combustibles fósiles y utilizará electricidad 100% verde. BMW Group se ha fijado el objetivo de reducir las emisiones de CO₂ en su Red de Producción global en un 80% para 2030 en comparación con 2019. Además, las emisiones de CO₂ por vehículo a lo largo del ciclo de vida caerá un 40% para 2030.
- Se están preparando los techos de las Plantas para la instalación de sistemas fotovoltaicos. La estructura está "lista para la energía solar", lo que significa que admite la instalación de un sistema solar fotovoltaico (PV) en el techo en el futuro.
- La instalación utiliza un concepto de alta eficiencia energética con un consumo de energía de solo 67 kwh/m²a.
- La iluminación LED inteligente con detectores de movimiento y una estrategia de atenuación eficiente reducen al mínimo el consumo de energía y las emisiones de luz.
- El ensamblaje de la batería de alto voltaje básicamente no requiere agua. Reducción significativa del consumo de agua en la planta. El agua de lluvia se recolecta y se utiliza para fines ajenos a la producción.
- En la construcción de BMW Group Planta Woodruff, BMW utilizará la innovadora tecnología denominada "CarbonCure utilizará", la cual consiste en inyectar CO₂ capturado en el concreto fresco durante el proceso de mezclado. Este concreto se utilizará en secciones de la instalación. Esto secuestra CO₂ permanentemente a nivel molecular y aumenta la resistencia del concreto.
- Uso de motores eléctricos "inteligentes" altamente eficientes de Turntide, un socio de BMW iVentures, para reducir el consumo de energía hasta en un 40 por ciento en HVAC.

Presencia de BMW Group en Carolina del Sur, E.U.A.

Desde 1992, BMW Group ha invertido alrededor de \$12,400 millones de dólares en sus operaciones en Carolina del Sur, E.U.A. BMW Manufacturing (Spartanburg) es la Planta de BMW Group más grande del mundo y produce más de 1,500 vehículos cada día. La Planta de BMW Group en Spartanburg es una parte importante de la Red de Producción Global de BMW y desempeña un papel fundamental para satisfacer la gran demanda de BMW Sports Activity Vehicles y Coupés en los Estados Unidos y en todo el mundo. Casi el 60% de sus vehículos se envían a alrededor de 120 mercados globales, lo que convierte a BMW en el mayor exportador de automóviles por valor en los Estados Unidos durante nueve años consecutivos. En 2022, aproximadamente el 60% de los vehículos BMW vendidos en los E.U.A provenían de la Planta de Spartanburg. Esta Planta tiene una capacidad de producción anual de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

Compromiso Continuo de BMW Group en E.U.A.

Además de las operaciones de Ventas y mercadotecnia, la presencia de BMW Group en los E.U.A consta de casi 30 ubicaciones en 12 estados diferentes, incluido: un estudio de diseño avanzado; un centro de investigación y desarrollo tecnológico; un fondo de capital de riesgo en California, BMW Group Financial Services; y BMW Manufacturing Corporation, que opera la Planta de Spartanburg en Carolina del Sur. La red de Distribuidores de BMW Group consta de casi 650 puntos independientes de BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad en todo el país. En conjunto, las operaciones de BMW Group en los E.U.A, directa e indirectamente, brindan y respaldan más de 120,000 puestos de trabajo en el país y han contribuido con \$43,300 millones de dólares a la economía de los E.U.A.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/