

El nuevo BMW CE 02.

El nuevo BMW CE 02 - ni scooter eléctrico, ni motocicleta eléctrica: El "eParkourer" genial para ciudades y zonas urbanas.

Con el nuevo BMW CE 02, BMW Motorrad presenta otro vehículo eléctrico para zonas urbanas alrededor de dos años después del BMW CE 04 y, por lo tanto, persigue consistentemente su estrategia de movilidad eléctrica. Gracias a su propulsión eléctrica, diseño que marca tendencia y soluciones innovadoras, el "eParkourer" es un socio dinámico para un nuevo tipo de movilidad y proporciona una gran diversión de conducción en un entorno urbano.

Diseño progresivo con nuevas proporciones y mucho espacio para la individualización.

El nuevo BMW CE 02 representa una nueva forma de entrada al mundo de BMW Motorrad. Es eléctrico, atrae especialmente a los jóvenes y no es ni una motocicleta eléctrica, ni un scooter eléctrico. Es un "eParkourer", creado para la ciudad y el entorno urbano. Ágil, práctico, robusto y reducido a lo esencial en términos de diseño. Las ruedas grandes satisfacen la demanda de robustez y al mismo tiempo aseguran la diversión de conducción en muchos terrenos. El negro como el color básico para el cuadro, las ruedas, el guardabarros delantero y el carenado de triple abrazadera en la parte superior, y el gris granito metálico mate para la cubierta del motor ofrecen un contraste tan emocionante como la interacción de las superficies mate y de alto brillo. En la versión especial HIGHLINE, el nuevo BMW CE 02 pone una apariencia extrovertida y colorida. Las horquillas anodizadas en color dorado y un diseño de cinta en combinación con el acabado Petrol como color contrastante hacen que el BMW CE 02 se vea dinámico y orientado al futuro incluso cuando está parado.

Potente accionamiento, bajo peso y rango orientado a la práctica. Dos variantes de rendimiento.

Los pilotos de 16 años pueden montar el nuevo BMW CE 02 con una potencia máxima de salida de 11 kW (15 hp). En una versión de 4 kW (5 hp) (potencia nominal 3.2 kW (4 hp)) limitada a 45 km/h, el nuevo BMW CE 02 también cumple con los requisitos de la clase de permiso de conducir europeo AM y puede montarse en Alemania, por ejemplo, a partir de los 15 años y por conductores que tengan licencia de automóvil. Además de cumplir las regulaciones específicas para cada país. La potente unidad de propulsión permite al nuevo BMW CE 02 en la

ersión de 11 kW acelerar rápidamente en los semáforos y ofrece una experiencia de conducción dinámica. Con una velocidad máxima de 95 km/h, el avance es rápido en las autopistas y un alcance de más de 90 km (versión de 11 kW según WMTC) permite aventuras urbanas extendidas.

Gracias a su bajo peso de solo 132 kg (versión 11 kW) o 119 kg (versión de 4 kW) y la baja altura del asiento de solo 750 mm, el nuevo BMW CE 02 también se caracteriza por sus características de manejo lúdico.

Dos modos de conducción "Flow" y "Surf" de serie y "Flash" como equipo opcional y accesorio original de BMW Motorrad.

El nuevo BMW CE 02 viene con los modos de conducción "Flow" y "Surf" de serie. El modo de conducción "Flow" ofrece la configuración óptima para navegar en el tráfico urbano, mientras que el modo de conducción "Surf" proporciona una experiencia de conducción dinámica más allá del bullicioso tráfico de la ciudad. El modo de conducción "Flash" también está disponible como una adición deportiva y dinámica como parte del equipo opcional HIGHLINE y como accesorio original de BMW Motorrad.

Cargador externo de serie y un cargador rápido como equipo opcional y como accesorio Original BMW Motorrad.

El nuevo BMW CE 02 viene de serie con un cargador externo con una potencia de carga de 0.9 kW, lo que permite que los procesos de carga se lleven a cabo de manera rápida y cómoda en enchufes domésticos estándar. Es aún más rápido con el cargador rápido con una potencia de carga de 1.5 kW, que está disponible en el equipo opcional HIGHLINE y como accesorio Original BMW Motorrad (solo versión de 11 kW).

Chasis con marco de tubo de doble bucle, horquillas telescópicas, basculante de un solo lado y rines de aleación ligera fundida.

En lo que respecta al chasis el nuevo BMW CE 02 se basa en un marco torsionalmente rígido de doble bucle hecho de acero tubular. Las horquillas telescópicas amortiguadas hidráulicamente operan en la parte delantera, mientras que un basculante de un solo lado y un amortiguador directamente pivotado se utilizan en la parte trasera. Los neumáticos anchos están montados en rines de aleación ligera fundidos con diseño de disco y los frenos de disco garantizan una desaceleración segura en la parte delantera y trasera. El ABS de BMW Motorrad aparece en la parte delantera.

Pantalla TFT, puerto de carga USB-C y soluciones de conectividad.

En el cuadro de instrumentos, una pantalla TFT fácil de leer informa al conductor sobre la velocidad de conducción, el estado de carga de la batería y mucho más. Una toma de carga USB-C también le permite suministrar energía a un teléfono inteligente. Al usar la aplicación BMW Motorrad Connected, el teléfono inteligente muestra el final previsto de la carga gracias a la conexión a través de Bluetooth, como en el BMW CE 04. En la variante HIGHLINE, el modo "Cradle" permite que la aplicación BMW Motorrad en el teléfono inteligente (que se sostiene en un soporte específico) se controle de manera segura como una pantalla adicional usando el teclado del manillar. También es posible grabar tus viajes usando la aplicación. Con los BMW Motorrad Connected Services (también incluidos en el paquete HIGHLINE) el estado de carga y otra información del vehículo CE 02 se pueden ver en cualquier momento desde cualquier lugar a través de la aplicación.

Lo más destacado del nuevo BMW CE 02:

- Potencia máxima de 11 kW (15 hp), potencia nominal de 6 kW (8 hp) y par motor de 55 Nm.
- Variante de rendimiento para licencia de conducir europea AM: Potencia máxima de 4 kW (5 hp), potencia nominal de 3.2 kW (4 hp) y par motor de 55 Nm.
- Marco de acero y basculante trasero de un solo lado.
- Horquillas telescópicas en la parte delantera.
- ABS de BMW Motorrad ABS solo en la rueda delantera.
- ASC (Control Automático de Estabilidad) y RSC (Control de Estabilidad Recuperativo).
- Asistente de reversa.
- Dos modos de conducción, "Flow" y "Surf", de serie.
- Tercer modo de conducción "Flash" como parte del equipo opcional HIGHLINE y también disponible como accesorio original de BMW Motorrad.
- Altura del asiento de solo 750 mm.
- Adecuado para dos pasajeros.
- Sistema Keyless Ride.
- Faros LED que incluyen luces de conducción diurna e indicadores laterales.
- 3.5" micro TFT.
- Toma USB-C.
- Modo "Cradle" en la app BMW Motorrad Connected.
- BMW Motorrad Connected Services.

- Cargador externo de 1,500 W (de serie 900 W) para uso doméstico como parte del equipo opcional HIGHLINE así como accesorio opcional (para versión de 11 kW).
- Preparación de alarma antirrobo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html



www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/