

Celebrando 50 años: BMW Group anuncia la electrificación de la Planta Rosslyn en Sudáfrica.

- BMW Group Planta Rosslyn es un modelo para la sustentabilidad social, ambiental y económica.
- BMW Group invierte 4.2 mil millones de rands (más de 200 millones de euros) en la electrificación de la Planta Rosslyn.
- **Nedeljković: "A partir de 2024, la siguiente generación del BMW X3 se elaborará en Sudáfrica como un híbrido conectable para exportación global".**
- Se donarán 1.5 millones de euros a UNICEF para apoyar a personas jóvenes en Sudáfrica.

Rosslyn (Sudáfrica). 30 de junio de 2023. Hace cincuenta años, las instalaciones de BMW Group Planta Rosslyn fueron las primeras extranjeras en Sudáfrica. Desde entonces se convirtió en un pilar de la Red de Producción global. Para **enmarcar su jubileo de plata, Milan Nedeljković**, Miembro del Consejo de BMW AG responsable de Producción, ahora anunció la electrificación de la BMW Group Planta Rosslyn. En su discurso en las instalaciones ubicadas en Sudáfrica, compartió: **"A partir de 2024 fabricaremos el BMW X3 como un híbrido conectable para exportación global en Sudáfrica. Una inversión de 4.2 mil millones de rands (más de 200 millones de euros), preparará a BMW Group Planta Rosslyn para la movilidad eléctrica"**. La inversión estará acompañada por una capacitación de especialización para más de 300 colaboradores de la planta.

Socios con Sudáfrica desde hace 50 años.

La inversión que se anunció el día de hoy electrifica otra planta en la Red de Producción de BMW Group, en línea con el plan maestro global de BMW iFACTORY para la producción del futuro. Esto enmarca otro paso en el avance del desarrollo de una producción eficiente, digitalizada, y amigable con los recursos.

BMW Group Planta Rosslyn ha producido más de 1.6 millones de vehículos hasta la fecha y los ha exportado a más de 40 países en todo el mundo, incluyendo 14 naciones en África. Su cartera de producción ha incluido al BMW 1800 SA y al BMW 2000 SA, así como al BMW Serie 5 y Serie 7. Durante décadas, fue la piedra angular de la producción del BMW Serie 3, y ha estado fabricando el BMW X3 desde 2018 – el BMW más vendido. Su establecimiento marcó el inicio de la globalización de BMW. Hoy en día, BMW Group vende vehículos en más de 140 países de todo el mundo y opera instalaciones de fabricación en 15.

Modelo para la Responsabilidad Social.

Nedeljković, quien también es Presidente del Consejo de Administración de BMW Sudáfrica, enfatizó que BMW Group hace más que solo vehículos en el país: "En Sudáfrica no solo hemos establecido una planta que ofrece trabajo y contribuye con la industrialización del país; durante los últimos 50 años, también hemos demostrado el significado de la responsabilidad social."

BMW Group se considera a sí mismo como un ciudadano corporativo responsable y también anunció el día de hoy que donará más de 1.5 millones de euros para apoyar un programa de UNICEF* (el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia). Juntos, BMW Group y UNICEF utilizarán el programa para enseñar ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM) a miles de niños y jóvenes sudafricanos.

Otro tema importante para BMW Group es la conservación de recursos. Desde 2015, BMW Group Planta Rosslyn ha obtenido parte de su energía de una planta de biogás cercana (Bio2Watt), reduciendo de manera constante su huella de CO₂. También está asociada con varias organizaciones de manera que los residuos que produce se reutilicen en lugar de que sean desechados. Por ejemplo: junto con Envirolite asegura el reprocesamiento de los residuos de poliestireno para su uso como un material de construcción. Esto ha permitido la construcción de más de 650 casas de bajo costo desde el lanzamiento del proyecto hace cerca de dos años.

Sudáfrica como un mercado piloto para innovaciones.

Pero la planta de BMW Group no es la única que tiene un papel importante en Sudáfrica: el año pasado, la compañía abrió más oficinas ahí, para su centro global de TI. Ahora son hogar de cerca de 2,000 empleados que proporcionan servicios globales de TI para BMW Group. Gracias a su tamaño y a sus características específicas como mercado, Sudáfrica también es el lugar perfecto para pilotear innovaciones. En 2020, por ejemplo, BMW Group piloteó las ventas directas con socios comerciales en Sudáfrica. Esto le permitió obtener una gran experiencia del proyecto y busca proporcionar constantemente la mejor experiencia en la industria premium para el cliente.

*UNICEF does not endorse any company, brand, product or service.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/