

El Mini clásico también fue parte de la Beatlemania.

En el día internacional de The Beatles, recordamos el icónico Mini de Ville psicodélico de George Harrison, vehículo protagonista del filme “Magical Mystery Tour” en 1967.

Ciudad de México | 6 de julio de 2023. Innumerables celebridades sucumbieron al encanto del Mini clásico, que se presentó por primera vez al público hace más de 60 años. El diseño distintivo del vehículo, el espacio sorprendentemente generoso y las características de conducción ágil fueron factores importantes en la aceptación del pequeño revolucionario en los círculos de la alta sociedad en una etapa temprana, especialmente en su país de origen, Gran Bretaña.

Fotografías exclusivas muestran a numerosas estrellas del mundo de la música, el cine y la moda eligiendo el Mini clásico como su medio de transporte preferido, convirtiéndolo en un ícono de su época. El Mini clásico aseguró un lugar firme en la escena de la moda, el arte y la música de “Swinging London”.

Su fama internacional se debió sobre todo al entusiasmo que generó entre todos los miembros de The Beatles. John Lennon ordenó un Mini en 1964, aunque no tenía licencia de conducir. En 1966, el manager de los Beatles, Brian Epstein, le dio a cada uno de los miembros del “Cuarteto de Liverpool” un Mini Cooper S como regalo. Fotografías históricas muestran al baterista Ringo Starr con uno de los modelos Mini Cooper S que participaron en el Rally de Montecarlo de 1964 y Paul McCartney subiendo a su Mini en 1967.

El Mini de Ville psicodélico de George Harrison.

El guitarrista George Harrison era el orgulloso propietario de un Mini de Ville, refinado por el renombrado carrocerero Radford. De acuerdo con el espíritu de la época, George hizo pintar su Mini con imágenes psicodélicas como yantras y mantras en sánscrito. En 1967, este legendario Mini protagonizó la película “Magical Mystery Tour” de The Beatles.

En 2009, MINI presentó una nueva interpretación del extravagante Mini de George Harrison para coincidir con el aniversario 50 de la marca. El MINI se diseñó de acuerdo con los deseos de Olivia Harrison y reavivó el aspecto del famoso Mini de Ville psicodélico de George. El modelo fue entregado a Olivia Harrison en el evento MINI United, un festival para la gran comunidad de fanáticos de la marca, en Silverstone, Reino Unido, del 22 al 24 de mayo de 2009. Olivia aceptó el MINI en nombre de la “Material World Charitable Foundation”, una organización benéfica creada por George Harrison en 1973. El automóvil fue subastado en apoyo a la Fundación en ese mismo año.

“George era un gran fan de MINI y habría disfrutado creando esta nueva versión. El hecho de que las celebraciones del 50 aniversario de MINI también beneficien a nuestra Fundación ha hecho que sea una colaboración agradable y significativa”, comentó en su momento Olivia Harrison.

MINI México en Redes Sociales.

Twitter: [@MINImexico](https://twitter.com/MINImexico)

YouTube: [@MINIMexicoTV](https://www.youtube.com/@MINIMexicoTV)

Facebook: [MINI.Mexico](https://www.facebook.com/MINI.Mexico)

Instagram: [@minimexico](https://www.instagram.com/minimexico)

LinkedIn: [MINI México](https://www.linkedin.com/company/minimexico)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.br

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/