



## **Tecnología para los próximos 100 años: la marca bávara presenta los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses.**

Gafas para conducir motocicleta con tecnología head-up display innovadora.

**Múnich.** Lo que todavía se consideraba ciencia ficción hace unos años ahora se está convirtiendo en realidad con los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses. Las innovadoras gafas para conducir motocicleta ofrecen la tecnología de visualización frontal ya conocida en el sector automotriz y proyectan todos los datos relevantes, como la navegación, la velocidad o la marcha, directamente en el campo de visión del conductor en tiempo real, lo que permite una conducción particularmente anticipatoria y, por lo tanto, más segura.

Los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses se pueden conectar fácilmente a su teléfono inteligente a través de Bluetooth y la aplicación. La proyección y los ajustes se pueden seleccionar antes del viaje y también durante la conducción a través del controlador múltiple en el manillar de la motocicleta.

Además de la interfaz de usuario individual y un aumento de la seguridad de conducción, las gafas inteligentes también ofrecen un alto nivel de comodidad. El diseño de las gafas inteligentes y de la pantalla se ha adaptado para satisfacer las necesidades especiales de los motociclistas. Además, los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses se pueden adaptar a numerosos cascos y formas de cara. Esto hace que las gafas inteligentes sean cómodas de usar incluso en viajes largos. La batería de iones de litio permite hasta diez horas de funcionamiento.

BMW Motorrad también suministra dos juegos de lentes UVA/UVB certificados con el marco. Un juego de lentes es 85% transparente y se puede usar especialmente para cascos con parasoles integrados. El otro juego tiene lentes polarizados que convierten las gafas inteligentes en un par de gafas de sol perfecto.

Para las personas que usan anteojos, hay un adaptador RX (+/- 4.5 dioptrías). Esto se puede pedir en línea directamente del proveedor. El código QR correspondiente se puede encontrar en el manual de usuario.



Los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses se presentarán el 7 de julio de 2023 como parte de los BMW Motorrad Days en Berlín.

Lo más destacado de los BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses:

- Dos tallas (M y L) disponibles con diferentes almohadillas para la nariz.
- Talla M para distancia pupilar de 53 a 67 mm, y talla L para 59 a 73 mm.
- Dos juegos de lentes (1x lente tintada y 1x lente transparente al 85 %), sensor de luz integrado, filtro UVA/UVB certificado.
- Adaptador RX para ajustar las lentes a la agudeza visual requerida (hasta máximo 4.5 dioptrías).
- Se puede conectar a un teléfono inteligente y a la aplicación BMW Motorrad Connected App a través de Bluetooth.
- Transferencia de datos GPS en tiempo real desde la aplicación a las gafas inteligentes.
- Función Head-Up para navegación con display individual.
- Visualización de velocidad, límite de velocidad, marcha y navegación (visualización de flechas reducidas o navegación detallada con nombres de calles, intersecciones y direcciones precisas).
- Sensor de luz integrado y módulo óptico integrado para transferir datos de forma segura y mostrarlos en la parte superior izquierda del cristal derecho.
- La batería de iones de litio proporciona hasta diez horas de funcionamiento.
- Cable de carga USB.
- Rango de temperatura de funcionamiento de -10° a +50°C.
- Color: Antracita.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales



para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

**[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

**Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)



Zolveing Zúñiga  
Edgar Tellez

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)  
[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**  
Elizabeth Arreguín  
Julián Argüelles

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**  
Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)