



Comprometido con el medio ambiente, BMW Group Planta San Luis Potosí impulsa proyecto para dar segunda vida a los uniformes de sus asociados

- A través de la iniciativa denominada "Nueva vida para tu uniforme", se lleva a cabo el acopio de prendas con el objetivo de alargar la vida útil de la tela.
- Hasta el momento, la Planta ha recolectado alrededor de 50,000 uniformes para fabricar productos como loncheras, bolsas tote, mandiles, porta laptops, eco bolsas, lapiceras, entre otros.
- La reutilización del material triplica, como mínimo, la vida útil de los textiles.

San Luis Potosí, México, a 19 de julio de 2023. Como parte de los esfuerzos y el compromiso que tiene BMW Group Planta San Luis Potosí con el medio ambiente, lleva a cabo, desde 2022, la colecta de los uniformes de sus empleados para reutilizar sus materiales textiles.

BMW Group promueve la economía circular y protege el medio ambiente mediante la reutilización de los recursos que se emplean en todos los procesos de fabricación, incluso aquellos que no están directamente relacionados con la producción de vehículos. En este sentido, para disminuir el impacto generado por la tela de los uniformes que usan sus 3,500 empleados, BMW Group Planta San Luis Potosí impulsa el proyecto denominado "Nueva vida para tu uniforme", el cual promueve la reutilización de hasta el 60% de los textiles de cada prenda.

Para hacer posible esta iniciativa, BMW Group Planta San Luis Potosí se alió con Green Hug, una empresa enfocada en la creación de prendas sostenibles y en proyectos de reforestación, por lo cual ambas empresas han colaborado en ambos tipos de iniciativas, incluyendo la reforestación de árboles en diferentes áreas del estado.

"En línea con nuestro objetivo de convertirnos en un sitio de producción carbono neutral, identificamos una oportunidad de reducir el impacto ambiental a través de la reutilización de los uniformes de nuestros colaboradores. De la mano con Green Hug, logramos hacer productos nuevos completamente funcionales", afirmó Pilar Álvarez, gerente de lanzamiento de proyectos de construcción y gestión ambiental de BMW Group Planta San Luis Potosí.

Hasta ahora, se ha logrado trabajar con más de 3,000 piezas de uniformes que se han convertido en productos como loncheras, bolsas tote, mandiles, porta laptops, eco bolsas, lapiceras, y neceseres. Se espera que esta cifra crezca exponencialmente de acuerdo con la madurez del proyecto.



Jorge Lomelí, cofundador y director de Green Hug comentó: "En promedio, la producción de una playera polo de algodón requiere 2,700 litros de agua y genera 8 kg de CO₂ en su producción, con un tiempo estimado de vida 1 a 2 años durante el uso de la prenda, de ahí la importancia de extender su periodo de vida."

Para hacer posible esta iniciativa, el proceso que siguen los uniformes para ser reutilizados comienza con la recolección de estos dentro de la Planta; posteriormente, son enviados a Green Hug, donde se realiza la selección de las piezas aptas para su reutilización.

Estos uniformes pasan por un proceso de preparación, se remueven las costuras y se cortan las piezas con las que se creará el nuevo producto. Posteriormente, se vuelven a coser y se agregan los últimos detalles para pasar al etiquetado y empaquetado.

Actualmente, los productos forman parte del kit de bienvenida para los colaboradores de nuevo ingreso a la empresa; se planea que, en el futuro, estos productos sean una insignia distintiva para todos los colaboradores de BMW Group Planta San Luis Potosí. Por el momento, las áreas que participan en esta iniciativa son Logística, Recursos Humanos, Ambiental, Comunicación, Compras y Finanzas. Los productos también podrán ser adquiridos por el público que realice un recorrido en la Planta y, de esta manera, contribuir al éxito de este proyecto.

BMW Group Planta San Luis Potosí continuará trabajando para que la iniciativa "Nueva vida para tu uniforme" perdure en el tiempo y continúe impactando positivamente en el medio ambiente. BMW Group reafirma su objetivo de ser un actor de cambio comprometido con impulsar iniciativas sostenibles.

La red de producción de BMW Group

BMW Group se ha visto a sí misma como el referente en tecnología de producción y excelencia operativa en la fabricación de vehículos. La visión estratégica de su red de producción global – BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL. – plantea las soluciones que propone la compañía a los desafíos que conlleva la transformación hacia la electromovilidad y persigue un enfoque global.

LEAN representa eficiencia, precisión, flexibilidad absoluta y sobresalientes capacidades de integración. GREEN representa el uso de tecnologías vanguardistas para llevar a cabo la producción con recursos mínimos y reducir las emisiones de CO₂ en producción. Con DIGITAL, el enfoque está en la ciencia de datos, la inteligencia artificial, la planeación y el desarrollo. En conjunto, estos elementos vuelven a la Red de Producción de BMW Group un contribuyente clave para la rentabilidad de la compañía.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos



electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub México

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Rede Sociales de BMW Group Planta San Luis Potosí

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupplantslp>