

MINI celebra el estreno de modelos aclamados en el Festival de la Velocidad de Goodwood 2023, en Gran Bretaña.

El sonido, la emoción, la atmósfera: el Festival de la Velocidad de Goodwood celebra el automovilismo deportivo y la cultura automotriz de una manera única. En la edición del 30 aniversario de este año del festival en West Sussex, Inglaterra, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition hizo su debut en la legendaria carrera de tipo "Hillclimb".

Goodwood. En el Festival de la Velocidad de Goodwood 2023, que acaba de finalizar, MINI pudo emocionar a los numerosos visitantes del festival con varios estrenos. El fin de semana pasado, el legendario festival de automovilismo deportivo tuvo lugar en el pintoresco parque alrededor de Goodwood House, en West Sussex, por trigésima vez. MINI celebró la fiesta de verano de la cultura automovilística junto con un diverso campo de participantes. Con el MINI JCW 1to6 Edition, el MINI Concept Aceman y el MINI Cooper SE Convertible de edición limitada, la marca presentó su diversa cartera de productos en el lugar.

MINI inspira en la legendaria carrera cuesta arriba ("Hillclimb").

El Festival de la Velocidad de Goodwood es conocido por su proximidad al público y la legendaria sección de carreras que pasa por Goodwood House. Rara vez los entusiastas de la automoción tienen la oportunidad de acercarse tanto a los vehículos y conductores que los hicieron famosos. En el centro de la acción se encuentra el legendario recorrido cuesta arriba ("Hillclimb").

Después de su podio en la carrera de 24 horas en Nürburgring, el MINI John Cooper Works 1to6 Edition celebró su debut en el automovilismo británico en legendaria carrera cuesta arriba este fin de semana. "La transmisión manual de 6 velocidades no solo es la inspiración para el nombre de esta edición especial, sino que también la convierte en un modelo único de alto desempeño. Limitada a 999 unidades, la edición celebra las raíces de la marca en el deporte motor, así como nuestra <go-kart feeling> y maximiza la diversión de conducción típica de la marca", explica Stefanie Wurst, Directora de MINI. El MINI John Cooper Works 1to6 Edition está confirmado para México y llegará a nuestro país durante el último trimestre de este año.

El conductor del modelo de edición no era otro que Charlie Cooper, el nieto del legendario ingeniero de autos de carreras John Cooper. Cada año, la sección discreta de la pista hasta la cima de la colina de Goodwood se considera un criterio exigente para los fabricantes participantes en términos del rendimiento de sus vehículos y conductores.

Un vistazo al futuro.

El MINI Concept Aceman, un prototipo que ofrece un vistazo de la futura familia MINI, también hizo su debut en el Reino Unido y demostró la dinámica de la movilidad totalmente eléctrica de MINI. El prototipo demostró de forma impresionante lo que le depara el futuro a MINI en términos de diseño, interior y rendimiento eléctrico.

El MINI Cooper SE Convertible limitado en Electric Avenue.

Lejos de la pista de carreras, los visitantes de la Electric Avenue pudieron experimentar el primer MINI Cooper SE Convertible totalmente eléctrico. La sección del festival, que se centró en la movilidad electrificada, proporcionó a los visitantes información de todas las

marcas sobre las ventajas de los vehículos eléctricos. Limitado a solo 999 unidades para todo el mundo, el MINI Cooper SE Convertible tiene una autonomía de 201 kilómetros según el ciclo de prueba WLTP. Es el primer convertible Premium localmente libre de emisiones del mundo en el segmento de autos pequeños y acorta la transición a la familia de modelos MINI totalmente eléctricos de próxima generación.

Después de cuatro días repletos de acontecimientos, los visitantes y participantes ya esperan con anticipación las innovaciones automotrices del próximo año en el Festival de la Velocidad de Goodwood.

MINI México en Redes Sociales.

Twitter: [@MINImexico](https://twitter.com/MINImexico)

YouTube: [@MINIMéxicoTV](https://www.youtube.com/CHMINIMexicoTV)

Facebook: [@MINI.Mexico](https://www.facebook.com/CHMINIMexico)

Instagram: [@minimexico](https://www.instagram.com/minimexico)

LinkedIn: [MINI México](https://www.linkedin.com/company/mini-mexico/)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupView](https://www.youtube.com/BMWGroupView)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha

tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.br
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/