

BMW Motorrad presenta la R 18 The Crown.

Espectacular motocicleta personalizada R 18 del modificador Dirk Oehlerking para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad.

Múnich / Gelsenkirchen. Cuando Dirk Oehlerking se dedica a la BMW R 18 con su forja de personalización Kingston Custom, el resultado espectacular está garantizado. El conocido personalizador recientemente causó revuelo en la escena con la R 18 Spirit of Passion, una creación impresionante con un estilo aerodinámico.

La R 18 The Crown va un paso más allá. "Es la esencia de mis creaciones hasta la fecha", dice Oehlerking, cuya pasión y creatividad siempre han sido las motocicletas individuales e inusuales. Esto es exactamente lo que ha estado haciendo con total compromiso en la región del Ruhr durante 30 años. Le encanta la cultura industrial y la proximidad a la industria y la artesanía, tiene una gran red de contactos e impresionantes fondos fotográficos para él y sus motocicletas.

Carrocería de diseño propio fabricada en chapa de aluminio y suspensión de las ruedas delanteras con basculante de doble brazo con puntal de suspensión central.

Para conmemorar los 100 años de BMW Motorrad, ahora ha creado la R 18 The Crown, una gran motocicleta con motor bóxer que lo tiene todo. "Empecé con una nueva BMW R 18 que luego desmonté. Como siempre, trabajé con espuma dura y cartón para crear la forma, las líneas y el diseño. El objetivo era que pareciera potente, elegante y rápida combinada con un aspecto innovador", así describe Oehlerking su enfoque de diseño.

El diseño obligó a adaptar considerablemente la tecnología. Se tuvo que construir una suspensión delantera completamente nueva en forma de brazo oscilante de dos lados con puntal de suspensión central. El depósito de combustible de 8 litros y las partes de la carrocería se fabricaron con chapa de aluminio de 2 mm de espesor, que se cortó, dobló y detalló a mano. Si bien el motor y la suspensión trasera son los mismos que en el original, los dos colectores de escape de acero inoxidable están completamente hechos a mano.

Numerosos componentes de serie, como los faros, los instrumentos, las unidades de interruptores y el sistema de reposapiés, se han integrado perfectamente en el

espectacular concepto de la R 18 The Crown. Las palancas de embrague y freno de delantera de Magura, el guardabarros trasero y los soportes de Wunderkind y el asiento de chapa de aluminio de 2 mm de espesor y revestido de cuero auténtico son todos complementos armoniosos. Como cereza del pastel, Oehlerking le dio a la R 18 The Crown un acabado de pintura Champagne Platinum con nácar, complementado con el emblema de la marca BMW adornado con una pequeña corona.

La presentación de la BMW R 18 The Crown tuvo lugar del 7 al 9 de julio de 2023 con motivo de los 100 años de BMW Motorrad como parte de los BMW Motorrad Days en Berlín.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI

ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/