

La nueva familia MINI da el salto cuántico digital con tecnología de vanguardia, la pantalla OLED redonda y el Sistema Operativo MINI 9.

- Estreno en la industria automotriz: MINI Interaction Unit es la primera pantalla OLED redonda con un diseño de interfaz de usuario refrescante.
- Los modos de experiencia MINI utilizan diseños especiales, proyecciones de luz y sonido para crear momentos únicos.
- Introducción del Asistente Personal Inteligente MINI.

Múnich. La marca británica MINI, rica en historia, está dando un salto cuántico hacia la era digital con su nueva familia de modelos. En el corazón de la acción se encuentra el instrumento central icónico: la Unidad de Interacción MINI. La pantalla OLED redonda, con su diámetro de 240 mm y colores intensos, se integra perfectamente en el interior de la nueva familia MINI. Su posicionamiento dentro de la cabina permite que sea utilizada cómodamente por el conductor y el pasajero delantero.

“Estamos dando un salto masivo al mundo digital con la nueva familia MINI y, al hacerlo, subrayando la herencia carismática de la marca. La icónica pantalla central de la nueva familia MINI es redonda y se llenará de contenido redondo por primera vez. Estoy convencido de que la potencia digital de los nuevos modelos hará las delicias de los clientes MINI de todo el mundo”, dice Stefanie Wurst, Directora de la marca MINI.

Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para Desarrollo: “Estamos presentando nuestra nueva familia MINI con un paquete tecnológico único. Se basa en la más reciente tecnología de BMW y aporta un sabor MINI muy específico a las funciones distintivas que definen la marca, como los modos de experiencia y el asistente de voz. El resultado es una exhibición de fuegos artificiales digitales de vanguardia con un ojo agudo para los detalles”.

Una visión general de los aspectos más destacados digitales de la nueva familia MINI*:

- Estreno para la industria automotriz: MINI Interaction Unit es la primera pantalla OLED circular con un refrescante diseño de interfaz de usuario típica de MINI.
- El Sistema Operativo 9 de MINI se destaca con un diseño específico de MINI y emocionalmente atractivo optimizado para el control táctil. Es un desarrollo interno de BMW Group y se basa por primera vez en un paquete de software Android Open Source Project (AOSP).
- Hasta ocho modos de experiencia MINI proporcionan una experiencia de conducción particularmente inmersiva a través del uso orquestado de la luz, los diseños de interfaz de usuario, la configuración de la unidad y el sonido. Un proyector de luz opcional en la parte posterior de la Unidad de Interacción MINI baña todo el tablero de instrumentos en colores y patrones para que coincida con el Modo de Experiencia seleccionado. La presentación del contenido en el Head-up display opcional también se adapta en consecuencia.
- Diseño de sonido inconfundible para modelos totalmente eléctricos: el repertorio acústico comprende sonidos de conducción completamente nuevos en el interior, un sonido de la marca MINI altamente distintivo para marcar la identidad del automóvil

desde el exterior, “jingles” para los nuevos modos MINI Experience y 30 nuevas señales de sonido con funciones de información y advertencia.

- El Asistente Personal Inteligente MINI se activa mediante el comando hablado “Hey MINI” y se puede utilizar con las visualizaciones “MINI” o “Spike” (opcional). El Asistente Personal permite a los clientes controlar funciones importantes mediante comandos de voz, permite solicitudes o deseos relacionados con viajes y reconoce si es el conductor o el pasajero delantero que habla actualmente.
- El nuevo sistema de navegación MINI basado en la nube proporciona un cálculo de ruta particularmente rápido y preciso. Los últimos datos del mapa siempre se transmiten en vivo en el vehículo. Y la planificación de rutas optimizada para carga significa que los conductores de MINIs completamente eléctricos pueden realizar sus viajes más largos con tranquilidad. La opción Augmented View ofrece a los conductores una transmisión de video en vivo en la Unidad de Interacción MINI, con información adicional agregada para una orientación óptima para navegar. Los clientes pueden elegir entre varios diseños de mapas y también activar una atractiva opción de visualización con edificios 3D.
- La MINI Connected Store proporciona acceso opcional a una amplia y en constante evolución gama de aplicaciones prácticas y entretenidas, por ejemplo, juegos AirConsole, música y transmisión de video (el contenido disponible varía según los países).
- Acceso digital vehicular con dispositivos Apple-, Google- y Samsung compatibles: la MINI Digital Key Plus disponible opcionalmente ofrece al conductor un acceso flexible al vehículo, sin tener que sacar su teléfono inteligente del bolsillo. La clave se puede transmitir a otras personas digitalmente usando la función de compartir.
- Conectividad de alta velocidad y capacidad opcional de 5G.
- Actualizaciones remotas de software: los vehículos MINI ahora también reciben mejoras de calidad gratuitas regulares a través de actualizaciones de software por aire. Dependiendo del país, modelo del vehículo, equipo y estado del vehículo, incluso puede recibir nuevas funciones adicionales o mejoras funcionales de forma gratuita.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Joao Veloso | joao.veloso@bmw.com.br |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguin | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

| | |
|---------------------|--|
| Gonzalo Di Gregorio | gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar |
|---------------------|--|

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

| | |
|----------------|--|
| Fabiano Severo | fabiano.severo@bmw.com.br |
| Paula Cichini | paula.cichini@bmw.com.br |

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |
|---|--|

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantasp@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/