

Sonidos distintivos para la nueva familia MINI totalmente eléctrica.

La puesta en escena sonora se convierte en un componente fundamental de la experiencia de conducción puramente eléctrica. Diversos mundos sonoros enriquecen la experiencia inmersiva y llegan por primera vez al nuevo MINI Cooper Electric.

Múnich. Los futuros modelos totalmente eléctricos de la familia MINI obtienen mundos de sonido distintivos de la marca para una experiencia de conducción aún más inmersiva. El repertorio incluye sonidos de conducción completamente nuevos en el interior, un inconfundible sonido de marca para distinguirlo como MINI en el exterior, jingles para los nuevos modos de experiencia MINI así como nuevos iconos de sonido para funciones de información y advertencia.

“Los nuevos sonidos son una parte integral de la experiencia digital y se adaptan individualmente al carácter de cada uno de los nuevos modelos. Hacen un atractivo emotivo a los pasajeros en el interior mientras dan forma a la percepción acústica al mundo exterior. Además de parecer, también hacen que suene inconfundiblemente MINI”, dice Oliver Heilmer, Jefe de MINI Design. éstos se podrán experimentar por primera vez en el nuevo MINI Cooper Electric.

El nuevo ADN del sonido MINI se basa en los valores esenciales de la marca y emana un aura positiva y carismática. Los modos de experiencia MINI se convierten en el escenario de los mundos de sonido completamente recién creados. Instrumentos analógicos, tecnología digital e inteligencia artificial se combinan para generar sonidos que simultáneamente la definen como MINI, transmiten información y despiertan emociones.

Cuatro sonidos de conducción para una experiencia de usuario individual.

Los modos de experiencia MINI “Core”, “Go Kart”, “Timeless” y “Balance” cuentan con sonidos de conducción individualmente curados que retroalimentan acústicamente al conductor durante la aceleración. Estos sonidos son audibles en el interior de los futuros modelos MINI, “emocionalizando” la experiencia de conducción y transmitiendo también una impresión auténtica, pero informativa de la situación de conducción.

El mundo de sonido predeterminado para la nueva familia de modelos MINI será el sonido de conducción “Core”. Es el único modo de sonido que no sólo se escucha dentro del vehículo, sino también fuera de él, como protección acústica peatonal. Como sonido de marca MINI, suena acogedor, energético e inspirador. “El nuevo diseño de sonido para MINI está inspirado en Nicolás Copérnico, quien representa la visión heliocéntrica del mundo en el que los planetas giran alrededor del sol”, dice Renzo Vitale, Director Creativo de Sonido de BMW Group. “Nos inspiramos en la forma redonda de la pantalla central OLED para el sonido de conducción ‘Core’. Nos recuerda al sol irradiando calor. En una analogía con los planetas, cada uno de los cuales refleja la luz solar a su manera, diseñamos diferentes componentes de sonido que varían según la situación de conducción”.

El sonido de conducción MINI “Go Kart” fue creado para una experiencia de conducción particularmente deportiva. Esto presenta curvas de tono y carga fuertemente pronunciadas, formando un fondo de sonido adecuado para una conducción ágil y dinámica.

Tradición y progreso se unen en el sonido de conducción MINI “Timeless”. Se muestrearon los sonidos del motor de los modelos con propulsión convencional desde el Mini clásico hasta el MINI John Cooper Works GP y se combinaron con una interpretación futurista del sonido de conducción MINI “Core” para crear un viaje acústico a través del tiempo. Cuanto más intensamente acelera el vehículo, más se transforma el sonido del pasado del motor de combustión interna al presente puramente eléctrico.

Un cuarto paisaje sonoro se abre con el sonido de conducción MINI “Balance”. Originalmente fue diseñado para el MINI Vision Urbanaut y se basa en los sonidos que se experimentan en un bosque en diferentes momentos del día y de la noche: desde el balbuceo de un arroyo hasta el chirrido de los grillos y el crujido del viento en las copas de los árboles. Los mundos de sonido resultantes dan una sensación de relajación y bienestar a bordo de los futuros modelos MINI.

Característicos “jingles” y llamativos “earcons”.

Los sonidos de conducción para la futura familia MINI se asignan a los igualmente nuevos modos de experiencia. Su activación se anuncia con un jingle característico. Esta corta secuencia sonora pone a los ocupantes en el estado de ánimo para el cambio a una nueva configuración de vehículo.

Otro de los componentes de los mundos de sonido completamente nuevos para la nueva familia MINI son conocidos como “earcons”. Similar a los íconos ópticos, estos sirven como símbolos audibles distintivos para alertar de ciertos eventos o información. Alrededor de 30 de estas señales sonoras han sido recientemente diseñadas: desde el acompañamiento acústico del indicador de giro hasta el sistema de alerta del cinturón de seguridad y los tonos del Control de Distancia de Aparcamiento (PDC). En el futuro, cumplirán su función de señales claramente identificables con un sonido distintivo y característico de marca, que llamará la atención de los ocupantes o advertirá de cualquier peligro con sus diferentes características e intensidades sonoras.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/