

BMW Group Planta Dingolfing celebra el inicio de la producción del BMW i5 durante su año de celebración de 50 aniversario.

- La octava generación del BMW Serie 5 ahora también está disponible en versión completamente eléctrica.
- **Milan Nedeljković: "La electromovilidad es la nueva normalidad en la red de producción".**
- Lanzamiento de los modelos 15 BEV a nivel mundial a partir de 2021 y hasta 2024.
- BMW Group Planta Dingolfing producirá más del 40% de los vehículos eléctricos en 2024.

Dingolfing | 21 de julio de 2023. El día de hoy, se celebró el inicio de producción del nuevo BMW Serie 5, junto con el BMW i5 completamente nuevo y 100% eléctrico, en BMW Group Planta Dingolfing; en presencia del ministro presidente de Baviera, Markus Söder. Este sitio de producción del Grupo, ubicado en Baja Baviera, celebra 50 años de producción automotriz BMW durante 2023; y ahora aumentó su tercer modelo completamente eléctrico en dos años, después del BMW iX y el BMW i7. Se proyecta que el valor de los vehículos eléctricos de batería en el sitio de fabricación de BMW Group más grande de Europa incrementará más de 40% el próximo año.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG y responsable de la Producción explicó hoy en Dingolfing: "El BMW i5 y nuestra planta en Dingolfing son los ejemplos perfectos de la manera en la que se está transformando BMW Group hacia la electromovilidad y cómo está desarrollando nuestras plantas con rumbo a la fábrica BMW iFACTORY. La electromovilidad es la nueva normalidad en nuestras plantas en todo el mundo. Entre 2021 y 2024, habremos integrado un total de 15 vehículos 100% eléctricos a nuestra red de producción".

Para ello, BMW Group confía en arquitecturas flexibles y ofrece a sus clientes en todo el mundo la mayoría de sus modelos con diferentes variantes de tren de transmisión. El BMW Serie 5, al igual que el BMW Serie 7 y, antes de éste, el BMW X1, estarán disponibles con un tren de transmisión completamente eléctrico o con motor de combustión interna o como un híbrido enchufable. Se requiere gran flexibilidad, pero la empresa puede utilizar la capacidad de sus plantas de manera eficiente y ajustar su oferta a la demanda de los clientes. Nedeljković: "Estamos siguiendo las tendencias del mercado. Los requisitos del cliente determinan la apariencia de la mezcla real de trenes de transmisión". Esto ha sido posible gracias a inversiones extensivas en la red de producción. BMW Group ha invertido más de mil millones de euros en la integración del BMW iX, el BMW Serie 7 y el BMW Serie 5 en la planta de vehículos de Dingolfing.

El BMW Serie 5, como modelo principal en Dingolfing, inyecta un ímpetu nuevo.

Christoph Schröder, Director de la planta, espera que el lanzamiento del BMW Serie 5 nuevo estimule la producción de la planta durante los próximos años: "El BMW Serie 5 siempre ha sido el modelo principal de Dingolfing y, esta vez, traerá de nuevo un ímpetu valioso para los volúmenes de producción". En 2022, se armaron más de 280,000 vehículos en las líneas de

producción de la planta de Dingolfing. Schröder espera que, durante el próximo año, ese número ascienda a 300,000 vehículos debido al inicio de producción de los modelos BMW Serie 5 Touring y la octava generación del BMW M5. Stefan Danner, vicepresidente del Consejo Laboral, añadió: "Junto con la transición exitosa hacia la electromovilidad, el BMW Serie 5 es esencial para el aprovechamiento de capacidad a largo plazo de nuestra planta, así como para garantizar empleos".

50 años de vehículos BMW en Dingolfing.

De los casi 12 millones de vehículos BMW construidos en el lugar hasta hoy, dos terceras partes, es decir ocho millones, son modelos BMW Serie 5. Lo anterior está muy vinculado a la historia de la planta en Dingolfing. Hace exactamente 50 años, en septiembre de 1973, el primer auto BMW salió de la línea de producción en la planta nueva de producción de vehículos. Era un vehículo BMW 520i de primera generación color mandarina. Desde entonces, la planta en Baja Baviera se ha convertido en uno de los lugares más destacados en la industria automotriz, y es un motor para el desarrollo económico de la región. El costo salarial anual de más de 18,000 empleados de BMW en Dingolfing supera los mil millones de euros, y la planta tiene contratos con un aproximado de 1,000 proveedores de Baja Baviera. Además de invertir en la planta de vehículos de Dingolfing, BMW Group ha canalizado más de mil millones de euros a la producción de componentes de trenes motrices eléctricos en el lugar desde 2015.

La visión de la fábrica BMW iFACTORY

Hoy en día, la visión empresarial de BMW Group es palpable en el sitio, al igual que con la decisión de construir la planta de Dingolfing durante la crisis petrolera de principios de la década de 1970. Gracias a la inversión extensiva, la Planta de Dingolfing está equipada a la perfección para el futuro, y la transición hacia la fábrica BMW iFACTORY es tangible. El mejor ejemplo de este desarrollo en las áreas "Esbelto" y "Digital" es que nos galardonaron con el famoso premio "Automotive Lean Production Award" (Premio a la Producción Automotriz Esbelta) en 2022. Se dio reconocimiento al ensamblado de tecnología para el despliegue del sistema inteligente de cámaras para obtener vigilancia de calidad (AIQX), así como a las soluciones logísticas inteligentes y la plataforma informática IPS-i para la identificación y localización de objetos. El año pasado, la planta también puso a prueba el manejo automatizado en la planta (AFW) utilizando el nuevo BMW Serie 7 en rutas entre el salón de ensamblado y el área de terminados. Lo anterior se está implementando a mayor escala con el lanzamiento del nuevo BMW Serie 5.

En el campo de la sustentabilidad, el aspecto "verde" o ecológico de la BMW iFACTORY, el sitio ha intensificado sus actividades en diferentes áreas durante los últimos años: desde promover la biodiversidad en el terreno de la planta hasta evitar y reciclar desperdicios de forma que sólo quede un aproximado de 600 gramos de desperdicio por vehículo producido, incluyendo medidas de descarbonización. Además del abastecimiento de energía limpia, el sitio también ha firmado un contrato de gran alcance para el suministro de calor producido de forma local a partir de biomasa regional para calefacción. Con ello se cumplirá con cerca de la mitad de los requisitos de agua caliente para los procesos de la planta a partir de mediados de la década, con lo cual se reducirá de 10% a 15% de las emisiones de CO₂.

Decisiones importantes para el futuro

Nedeljković considera que las inversiones recientes en la transformación de Dingolfing y otras plantas de Baviera son un compromiso firme de BMW Group con Baviera como lugar de fabricación: "En la actualidad, nueve de cada diez vehículos BMW se venden a clientes fuera de Alemania. A pesar de ello, aún tenemos a la mitad de nuestros empleados aquí, en especial en Baviera. Se requiere internacionalizarse para lograr un crecimiento global equilibrado, y, aun así, Baviera sigue siendo un pilar importante para BMW Group y su red de producción".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región

se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/