

BMW Motorrad presenta el BMW Motorrad Welt.

El hogar de la marca en el sitio de producción en Berlín brinda a los visitantes una experiencia de marca incomparable.

Múnich. Con el BMW Motorrad Welt, BMW Motorrad está creando su propio mundo de experiencia en torno a todo lo relacionado con la marca y sus motocicletas por primera vez en sus 100 años de historia. La ubicación no se eligió al azar, sino que se encuentra justo en el corazón de la producción de BMW Motorrad, en los terrenos de la Planta de Berlín-Spandau, precisamente donde se fabrican motocicletas BMW desde 1969. Detrás de una histórica fachada de ladrillos en la Julius Tower en Spandau, es el lugar de producción de las motocicletas BMW. El BMW Motorrad Welt se mudará a un edificio catalogado igualmente histórico construido entre 1914 y 1917 cuando se inaugure el 28 de septiembre de 2023.

El BMW Motorrad Welt: el hogar de la marca.

"Con el BMW Motorrad Welt, estamos dando a nuestra marca un hogar directamente donde se fabrican nuestras motocicletas en Berlín. El BMW Motorrad Welt será nuestro nuevo "Hogar de la marca". En un área que cubre alrededor de 1,000 metros cuadrados, estamos creando una experiencia de marca a gran escala que conecta a BMW Motorrad con su comunidad, el público y los empleados de una manera muy emotiva, auténtica y animada. Las experiencias van desde la presentación interactiva de los productos actuales de BMW Motorrad, emocionantes recorridos por la Plantas y una gastronomía única hasta eventos y opciones de reserva internas y externas. El BMW Motorrad Welt ofrece una plataforma única y fascinante para una reunión emocional alrededor de BMW Motorrad", comenta el Dr. Markus Schramm, Director de BMW Motorrad, resumiendo los pilares del BMW Motorrad Welt.

Exposiciones interactivas y emocionantes recorridos por la Planta.

El corazón del BMW Motorrad Welt son los vehículos BMW Motorrad actuales presentados de forma interactiva, complementados con exhibiciones especiales, por ejemplo, sobre el tema de la personalización, así como aspectos destacados seleccionados de la Colección de Gear & Garment de BMW Motorrad, así como accesorios originales de BMW Motorrad.

De lunes a viernes, las puertas de la Planta también se abren para los visitantes que quieran sumergirse en la fascinante forma en que se fabrican las motocicletas BMW. Más de 2,200 empleados producen cada día unos 900 vehículos de los segmentos Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure y Urban Mobility en una superficie de casi 220,000 metros cuadrados. Un vehículo terminado sale de la línea de montaje aproximadamente cada 60 segundos.

La planta de BMW Group en Berlín es una de las ubicaciones industriales más tradicionales y, al mismo tiempo, más innovadoras de Berlín y la región.

Una visita guiada por los terrenos de la Planta y por las salas de producción es la oportunidad perfecta para echar un vistazo entre bastidores a la fabricación de BMW Motorrad. Y eso no es solo para entusiastas de las motocicletas.

Plataforma emocional para diversos eventos y disponibilidad de reservas.

Con su concepto de espacio amplio y emotivo, el BMW Motorrad Welt ofrece oportunidades únicas para llevar a cabo una amplia variedad de eventos. Ya se trate de conferencias, talleres interactivos, reuniones, eventos en salas cerradas, incentivos o celebraciones, el BMW Motorrad Welt siempre crea el entorno adecuado y fascinante y también ofrece sus instalaciones para alquiler interno y externo.

Emocionantes transmisiones en vivo o encuentros con motociclistas VIP de moda son un elemento permanente en el BMW Motorrad Welt, como lo son los talleres de reparación, los conciertos en salas de estar, las sesiones de autógrafos con artistas conocidos y el Motorcycle Cinema. Y no importa lo que haya que experimentar, en BMW Motorrad Welt todo se convierte en una experiencia única.

Inauguración del BMW Motorrad Welt el 28 de septiembre de 2023.

El BMW Motorrad Welt se inaugurará en un ambiente festivo el 28 de septiembre de 2023. Se esperan alrededor de 150 invitados de la política, la prensa, la cultura y el deporte, así como embajadores de la marca y testigos contemporáneos de los 100 años de historia de BMW Motorrad.

Al día siguiente, el 29 de septiembre de 2023, otro punto culminante espera a los invitados con la gran final del Campeonato de Personalización de BMW Motorrad basado en los modelos BMW R 18.

A partir del sábado 30 de septiembre de 2023, BMW Motorrad Welt finalmente abrirá sus puertas a las 10:00 a. m. a visitantes e invitados de todo el mundo.

Horario de apertura de BMW Motorrad Welt.

Lun - Dom: 10.00 am - 7.00 pm.

Festivos: Cerrado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta

con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

| | |
|-------------------------------|--|
| Joao Veloso | joao.veloso@bmw.com.mx |
| Juan Bernardo Vázquez Mellado | bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx |
| Zolveing Zúñiga | zolveing.zuniga@bmw.com.mx |
| Edgar Tellez | edgar.tellez@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

| | |
|--------------------|--|
| Elizabeth Arreguín | elizabeth.arreguin@bmw.com.mx |
| Julián Argüelles | julian.arguelles@bmw.com.mx |

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

| | |
|---------------------|--|
| Gonzalo Di Gregorio | gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar |
|---------------------|--|

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

| | |
|----------------|--|
| Fabiano Severo | fabiano.severo@bmw.com.br |
| Paula Cichini | paula.cichini@bmw.com.br |

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

| | |
|---|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica | bmwgrouplatam@jeffreygroup.com |
|---|--|

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP | bmwplantaslp@jeffreygroup.com |
|--|--|

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

| | |
|--|--|
| Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil | grupobmw@jeffreygroup.com |
|--|--|



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/