

## BMW Group México anuncia el inicio de operaciones de **"AutoPremium MINI y BMW Motorrad" en Tampico.**

- AutoPremium incorpora en su punto de venta de BMW en Tampico a las marcas MINI y BMW Motorrad, con lo cual completa la oferta de vehículos y motocicletas para los seguidores de las tres marcas de BMW Group.
- Las nuevas instalaciones estarán alineadas a la identidad de marca del Grupo **"Retail Next"**, la cual ofrece a los clientes una experiencia holística entre los servicios presenciales y herramientas digitales en un ambiente Premium.

Tampico, México. 3 de agosto de 2023. BMW Group México anuncia el inicio de operaciones de **"AutoPremium MINI y BMW Motorrad" en Tampico**, con lo cual completa en este punto de venta la oferta de vehículos y motocicletas para los seguidores de las tres marcas del Grupo. BMW Group continúa innovando su Red de Distribuidores a nivel mundial y en México con su nueva **identidad de Grupo: "Retail Next"**, a través de la cual se ofrece a sus clientes una experiencia holística entre los servicios presenciales y herramientas digitales en un ambiente Premium.

Con la integración de las tres marcas, **"AutoPremium BMW, MINI y BMW Motorrad"** cuenta con superficie de 2,380 mts<sup>2</sup> total, donde exhibirá la gama de vehículos de BMW y MINI, así como las motocicletas de BMW Motorrad. Cuenta con zonas especiales para artículos de lifestyle de BMW y MINI, así como equipamiento rider para los seguidores de BMW Motorrad.

Dentro de los servicios que ofrece **"AutoPremium BMW, MINI y BMW Motorrad"** se encuentran: rutas para pruebas de manejo; acompañamiento del **"Product Genius" desde sus primeras visitas**, ya que es la persona que se encarga de brindar asesoramiento acerca de las innovaciones tecnológicas de los vehículos; asesoría de personal capacitado y certificado para garantizar la satisfacción del cliente desde la primera visita hasta los servicios postventa.

Es importante mencionar que con la incorporación de las marcas MINI y BMW Motorrad al punto de venta de AutoPremium, se remodelaron las zonas de Ventas y Postventa de la marca BMW para ofrecer un servicio de excelencia a los clientes de Tampico: desde su primera visita al Distribuidor y hasta los mantenimientos de sus vehículos y motocicletas.

En el marco de la apertura de estas nuevas instalaciones, mediante BMW Financial Services se ofrecerán las promociones vigentes, así como la promoción de **"Cashback a contado" y "Meses sin intereses"**, de acuerdo con cada modelo y marca.

### **Información general de "AutoPremium BMW, MINI y BMW Motorrad Tampico".**

- Dirección: Paseo Lomas de Rosales No. 101, Colonia. Lomas de Rosales, Tampico, Tamaulipas CP 89100.

- Horario de atención:
  - Ventas: lunes a viernes de 08:30 hrs. a 20:00 hrs.; sábado de 08:30 hrs. a 17:00 hrs.; domingo de 12:00 hrs. a 17:00 hrs.
  - Exhibición: lunes a viernes de 08:30 hrs. a 20:00 hrs.; sábado de 08:30 hrs. a 17:00 hrs.; domingo de 12:00 hrs. a 17:00 hrs.
  - Citas: lunes a viernes de 08:30 hrs. a 14:00 hrs y de 16:00 hrs. a 18:30 hrs.; sábado de 8:30 hrs. a 13:30 hrs.
  - Partes y Accesorios: lunes a viernes de 08:30 hrs. a 14:00 hrs y de 16:00 hrs. a 18:30 hrs.; sábado de 08:30 hrs. a 13:30 hrs.
  - Servicio: lunes a viernes de 8:30 hrs. a 14:00 hrs y de 16:00 hrs. a 18:30 hrs.; sábado de 08:30 hrs. a 13:30 hrs.
- Teléfonos de contacto: (833) 230 1500. Teléfono para agendar citas es a través por WhatsApp: +52 833 323 3121.
- Correo: [bmw@bmwtampico.com.mx](mailto:bmw@bmwtampico.com.mx)
- Redes sociales:

BMW

<https://www.facebook.com/BMWTampico>

<https://www.instagram.com/bmwtampico/>

MINI

<https://www.facebook.com/minitampicomx>

<https://www.instagram.com/mini.tampico/>

BMW Motorrad

<https://www.facebook.com/motorradtampico>

<https://www.instagram.com/bmwmotorradtampico>

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)