

La plataforma URBAN-X apoya a las nuevas empresas de tecnología urbana en el segundo año de la iniciativa global MINI Impact Program.

Como parte de la plataforma URBAN-X by MINI, la iniciativa MINI Impact Program apoya a las nuevas empresas (startup) en etapa inicial que trabajan para hacer que la vida en las ciudades sea más sustentable, habitable y resistente. En 2023, el programa se expande, buscando las mejores ideas en ocho países de cuatro continentes, incluyendo México.

Nueva York. En el segundo año de la iniciativa MINI Impact Program, MINI una vez más está aumentando el impacto de la plataforma URBAN-X al expandir este programa para nuevas ideas sobre sustentabilidad. A través de este proyecto, URBAN-X by MINI apoya tecnologías climáticas transformadoras y busca soluciones innovadoras para resolver los desafíos más difíciles de las ciudades. Los equipos de Brasil, México, India, Sudáfrica, Portugal, Francia y Alemania pueden participar en la convocatoria de solicitudes de este año a partir de principios de agosto. La primera startup confirmada procede de España: “Gravity Wave”, la cual recolecta y recicla residuos plásticos de los océanos para fabricar mobiliario urbano.

En el próximo paso, URBAN-X y los mercados MINI identificarán nuevas empresas para participar en el programa de cuatro semanas. Durante este tiempo, los equipos trabajan de forma remota durante tres semanas y en persona durante una semana con expertos de URBAN-X, en Nueva York. Los emprendedores reciben apoyo adaptado a la etapa y necesidades de su empresa. Para las nuevas empresas en etapa de idea, los expertos se centrarán en el descubrimiento de clientes, la hoja de ruta comercial y el lanzamiento de soluciones. Para las empresas en etapa semilla, se revisará el producto y el lanzamiento, se enmarcará una estrategia para ingresar al mercado estadounidense y se evaluará la cadena de suministro.

Ideas para la lucha contra el cambio climático.

En los 7 años desde su creación, URBAN-X ya ha apoyado a más de 100 nuevas empresas que desarrollan soluciones novedosas y escalables. Dado que la lucha contra el cambio climático nunca ha sido tan urgente, la plataforma URBAN-X se amplió el año pasado con la iniciativa MINI Impact Program, aprovechando la red de distribución global de MINI para maximizar el impacto en medio de los crecientes desafíos climáticos en ciudades de todo el mundo.

Para involucrar y activar aún más las redes locales, la iniciativa MINI Impact Program 2023 está trabajando con socios locales. Algunos ejemplos son el acelerador de arquitectura “FAIRE Paris”, en Francia, el laboratorio de innovación “Urban Innovation”, en Alemania y la plataforma global de tecnología urbana “Utopía”, fuera de Europa.

Las solicitudes para el programa están abiertas desde la primera semana de agosto en: <https://142-urban-x.webflow.io/programs/mini-impact-program>

Acerca de URBAN-X.

URBAN-X es la plataforma para los fundadores que reinventan la vida de la ciudad. Constituida por MINI, en 2016, URBAN-X se asocia con nuevas empresas para crear soluciones tecnológicas audaces para un planeta sustentable. Rompiendo con los moldes

tradicionales del programa de inicio, URBAN-X brinda a los emprendedores en etapa inicial un apoyo personalizado que acelera el crecimiento y construye negocios exitosos para la próxima generación de innovadores centrados en el clima y la ciudad. El núcleo de su plataforma, URBAN-X, ofrece recursos de ingeniería y diseño de clase mundial, capital de inversión líder en la industria de nuestro socio de riesgo JVP, una red global de inversionistas, formuladores de políticas, estrategias corporativas y clientes finales, así como contenido educativo de primer nivel para una red global de fundadores. Encuentre URBAN-X en Twitter e Instagram en @urbanxtech o en <https://urban-x.com/>.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este

sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/