



Sara Sadik creará el BMW Open Work by Frieze 2023. Nuevas películas y videojuegos, que utilizan la nueva tecnología AirConsole del BMW i5 como dispositivo de juego, se estrenarán en KOKO como parte de Frieze London.

Londres/ Múnich. BMW y Frieze continúan su asociación a largo plazo con BMW Open Work by Frieze, la principal iniciativa artística anual. En 2023, la artista con sede en Marsella, Sara Sadik estrenará una película y un videojuego concebidos para el nuevo BMW i5 en KOKO, en Camden Town. El formato multiplataforma pionero, comisariado por Attilia Fattori Franchini, reúne arte, tecnología y diseño.

Ambas obras se estrenarán durante Frieze London, que se realizará del 11 al 15 de octubre de 2023. Este año la feria celebra su 20 aniversario con su edición más internacional hasta la fecha y un extenso programa de colaboraciones culturales y eventos, incluido el formato BMW Open Work.

Attilia Fattori Franchini (curadora, BMW Open Work) comentó: "**No podría estar más emocionada** de trabajar con Sara Sadik, cuya práctica investiga y explora cuidadosamente la intersección del arte, los juegos y la tecnología digital. El proyecto de Sadik para BMW Open Work 2023, un videojuego especialmente concebido para el BMW i5, que utiliza el vehículo como un dispositivo experiencial único y una película para reproducir en el BMW Lounge, lleva el programa en una dirección completamente nueva. No puedo esperar a que este proyecto se apodere de los espacios de KOKO, reforzando el compromiso conjunto de Frieze y BMW con las prácticas **artísticas experimentales**".

La práctica de video y performance de Sadik se encuentra a medio camino entre la ficción y el documental. Basándose en los videojuegos, el anime, la ciencia ficción y el rap francés, la artista crea historias iniciáticas que centran a los personajes que se esfuerzan por lograr una transformación moral y física. Su encargo en Frieze London comprende un juego interactivo, concebido específicamente para el nuevo BMW i5 totalmente eléctrico en colaboración con los expertos de BMW Gaming and Innovation Lab, así como un video presentado tanto en el exterior de KOKO, como en el BMW Lounge. Los diseñadores del BMW i5 apoyarán a Sadik en la concepción técnica del juego y ampliarán la experiencia de juego en el vehículo a través del sonido y la luz.

Titulada LA POTION (EH), la comisión de Sadik utiliza escenarios generados por computadora para investigar los estados emocionales cambiantes de los personajes masculinos jóvenes. Su construcción del mundo hace visibles sus emociones mientras investiga la construcción y el



desempeño de la masculinidad, sus códigos éticos y morales, y lo que revela sobre las estructuras sociales en general.

Sadik sucede a Nikita Gale (2022), Madeline Hollander (2020-21), Camille Blatrix (2019), Sam Lewitt (2018) y Olivia Erlanger (2017) como la artista elegida para la iniciativa BMW Open Work.

BMW Open Work by Frieze.

BMW Open Work by Frieze es una iniciativa conjunta anual que reúne arte, tecnología y diseño en un formato multiplataforma pionero. Cada año desde 2017, BMW Open Work by Frieze invita a un artista a crear un proyecto visionario inspirado en la tecnología, la destreza de la ingeniería y el diseño de BMW que explora las tecnologías actuales y futuras como vehículo para la innovación y la experimentación artística.

Puede encontrar más información en <https://www.frieze.com/bmw-open-work>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado.



BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantasp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/