

El MINI Countryman de próxima generación a través de las Tierras Altas de Escocia.

En las rutas desafiantes, el nuevo MINI Countryman con tracción integral ALL4 inteligente demuestra no solo su dinámica de conducción deportiva sino también la rapidez con la que puede escapar de la vida cotidiana con un viaje corto aventurero.

Lochearnhead. Prados de color verde intenso, sol brillante y lluvias tormentosas que alternan cada minuto, además de unas vistas sensacionales del vasto paisaje: las tierras altas escocesas son un país de las maravillas naturales y siempre han cautivado a los visitantes. Entre las montañas de aproximadamente 1,000 metros de altura llamadas Munros con su característica forma piramidal, ríos y lagos cortan repetidamente la antigua roca de esta región impregnada de historia. Lochs es lo que los escoceses llaman sus lagos cristalinos, y Loch Lomond, el lago más grande del Reino Unido, se encuentra en el parque nacional del mismo nombre. El destino perfecto para desafiantes pruebas de manejo con el MINI Countryman de tercera generación listo para la aventura.

Desde la rústica Colina del Castillo hasta el mundo salvaje de los Munros.

El recorrido comienza en el pequeño pueblo de Stirling. Desde la colina del Castillo de Stirling, uno de los castillos más grandes e importantes de Escocia, la vista se extiende hasta las Tierras Altas del Parque Nacional Loch Lomond. El castillo de Stirling fue mencionado por primera vez en documentos en el siglo XII. Floreció bajo la familia real temprana de los Stewarts durante el Renacimiento.

Desde Stirling, tomando la ruta A84 y la A85 hacia el norte a lo largo de densos bosques y lagos de color azul profundo hasta el pequeño pueblo de Mid Lix. La ramificación A827 invita a tomar un desvío hacia la cordillera nororiental a lo largo de la orilla del lago Tay. Aquí, el MINI Countryman puede demostrar por primera vez su dinámica de conducción cómoda y deportiva en la sinuosa ruta por los Munros.

Debajo de Ben Lawers, a 1,214 metros uno de los Munros más altos de la región, la impresionante presa del mismo nombre acumula hasta 344 metros de agua de los ríos montañosos de los alrededores. El MINI Countryman como parte de la familia de los Sports Activity Vehicles (SAV) emana una presencia que encaja perfectamente en el paisaje virgen de Escocia. El equipo necesario para caminatas prolongadas se puede almacenar fácilmente en el espacioso maletero.

Tras la pista de James Bond.

Los altibajos de las tierras altas escocesas despiertan el impulso del visitante de descubrir de nuevo con cada ascenso. En el camino hacia el noroeste, la ruta A82 desemboca en la Cordillera Glencoe. En el camino, el sinuoso camino pasa repetidamente por numerosos ríos, que desembocan en el espectacular paisaje de lago de Lochan na h-Achlaise detrás del histórico Puente de Orchy.

Justo más allá del puente sobre Glen Etive, un camino estrecho conduce hacia el sur a lo largo del río salvaje con sus numerosas cascadas cada vez más profundas en el valle. El río Etive es considerado una de las rutas de kayak de aguas bravas más desafiantes de Escocia. No es de extrañar que Daniel Craig como agente secreto 007 también eligiera la ruta por las

orillas de este río, para un espectacular paseo en la película “James Bond: Skyfall” para eludir a sus perseguidores. En el camino de regreso al sur, los neumáticos todoterreno del MINI Countryman ALL4 son sin duda mejores que el deportivo británico del agente más famoso del mundo.

Belleza natural y delicias atlánticas.

De vuelta en la ruta A82 hacia Arrochar, las cascadas de Falloch ofrecen un punto de vista especial. Desde aquí, continuando hacia el sur, con Loch Lomond a la vista en todo momento a la izquierda, hasta que la ramificación A83 conduzca al oeste hasta Loch Fyne. Es el espolón más septentrional del Fiordo de Clyde, que corta profundamente en este tramo de costa desde el Atlántico. Sus movimientos de marea se pueden sentir hasta el puerto de Glasgow y las corrientes asociadas hacen que las aguas del lago Fyne sean particularmente frescas y ricas en nutrientes. Condiciones ideales para la cría de ostras y mejor zona de caza para numerosas especies de peces. El resultado sabe mejor en el Loch Fyne Oysterbar, donde definitivamente hay que detenerse al final de este aventurero tour de descubrimiento, por supuesto con una amplia vista del mar y las montañas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil,

México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/