

La planta de BMW Group en Regensburg alcanza un hito de producción: se han construido 1,000,000 de unidades del BMW X1 en el sitio.

- El vehículo insignia es un BMW iX1 100% eléctrico en color Alpine White (blanco alpino).
- Carsten Regent, Director de BMW Group Planta Regensburg: **"BMW Group produce en Regensburg vehículos eléctricos muy atractivos para el segmento de compactos premium: BMW iX1 es muy popular entre nuestros clientes de todo el mundo"**.

Regensburg | 19 de julio de 2023. La insignia de producción actual marca otro hito en la historia de casi 40 años de la planta de Regensburg de BMW Group, ya que se han construido 1,000,000 de unidades de BMW X1 de la línea de producción de Regensburg. El vehículo hito es un BMW iX1 eléctrico de batería (BEV) en color Alpine White (blanco alpino). El BMW X1 es el vehículo deportivo más pequeño de BMW, y en noviembre de 2022, se convirtió en el primer modelo 100% eléctrico producido en el sitio de BMW Group en Regensburg.

**"BMW iX1 es prueba de que podemos producir vehículos eléctricos muy atractivos para el segmento de compactos premium en nuestra planta en Regensburg. Es un auto muy popular entre nuestros clientes de todo el mundo", dijo Carsten Regent, director de la planta. "Para satisfacer las necesidades de los diferentes mercados en todo el mundo, la empresa cuenta con la diversidad tecnológica. Aquí en Regensburg, en específico, tenemos la flexibilidad de producir diferentes tipos de trenes de transmisión para el BMW X1 en una sola línea de producción: modelos con motor de combustión interna y sistemas híbridos enchufables, así como un tren de transmisión completamente eléctrico".**

Este año, los lectores de la revista especializada "Auto, motor und sport" de los "Mejores autos de 2023" eligieron al BMW iX1 completamente eléctrico con xDrive30i de Regensburg como el mejor auto con 8.4 por ciento de los votos. Ganó el mejor de su clase en el segmento de SUV (vehículo utilitario deportivo) compactos, seguido muy de cerca por la variante convencional de vehículo deportivo compacto (8.3 por ciento) que también se produce en este sitio.

Para finales de año, la planta en Regensburg de BMW Group también producirá en Alto Palatinado un segundo BMW BEV: el BMW iX2 completamente eléctrico para el segmento de compactos **de gran volumen. "La electromovilidad impulsa el crecimiento de nuestra planta. Ahora, operamos a toda nuestra capacidad y esperamos que continúe esta tendencia",** dijo Regent.

Como se anunció en marzo, BMW Group invertirá más de 350 millones de euros en la producción de vehículos en Regensburg para finales del año, con lo que creará empleos permanentes para **casi 500 empleados nuevos. "Todavía estamos reclutando personal de producción para nuestra planta. En noviembre, añadiremos un turno nocturno adicional y cambiaremos a una operación de tres turnos. Ya estamos trabajando con turnos adicionales algunos sábados",** confirmó Davide Vitolo, jefe de Recursos Humanos en la planta de BMW Group en Regensburg.

En la actualidad, la línea de producción de la planta Regensburg fabrica hasta 1,000 unidades de los modelos BMW Serie 1, BMW X1 y BMW X2 cada día hábil con destino a nuestros clientes en todo el mundo. De manera reciente, la planta de BMW Group en Regensburg se convirtió en la primera planta de la industria automotriz a nivel mundial en utilizar un proceso digitalizado y automatizado en su totalidad para la inspección, procesamiento y marcado de superficies pintadas de los vehículos en la producción estándar, el cual se basa en robots controlados por IA (inteligencia artificial). Esto representa otro paso hacia la fábrica BMW iFACTORY digital y conectada de manera inteligente en el sitio en Alto Palatinato. Toda la planta ya cuenta con **medidas digitales en 3D desde 2022 como parte del proyecto piloto. El "gemelo digital"** resultante de la planta de BMW Group en Regensburg permite una planeación muy eficaz de las estructuras e instalaciones de producción para plantas futuras.

Las plantas de BMW Group en Regensburg y Wackersdorf.

Durante décadas, BMW Group se ha considerado a sí misma como referente de tecnología de producción y excelencia operativa en la fabricación de vehículos, incluso en sus plantas en Regensburg y Wackersdorf.

La planta de vehículos de BMW Group en Regensburg ha funcionado desde 1986 y es una de las más de 30 plantas de producción de BMW Group en todo el mundo. La línea de producción de la planta Regensburg fabrica hasta 1,000 vehículos de los modelos BMW Serie 1, BMW X1 y BMW X2 cada día hábil con destino a nuestros clientes en todo el mundo. Existe la flexibilidad suficiente para fabricar diferentes tipos de trenes de transmisión en una sola línea de producción: desde vehículos con motores de combustión interna hasta híbridos enchufables y modelos completamente eléctricos.

Las baterías de alto voltaje para los modelos eléctricos fabricados en Regensburg también se producen de manera local, en las proximidades directas de la planta vehicular. Se ensamblan en la planta de producción de componentes eléctricos que abrió en 2021 en Leibnizstrasse.

BMW Innovation Park Wackersdorf también pertenece al sitio en Regensburg. En su origen, el campus de 55 hectáreas construido en la década de 1980 estaba diseñado como un sitio para reprocesados nucleares. BMW Group ubicó allí su puesto de mando para la producción, así como su suministro de partes para las plantas en el extranjero. BMW es el empleador más grande junto con otras empresas que también se ubican en Innovation Park Wackersdorf. Allí trabajan aproximadamente 2,500 empleados en total.

El personal principal de BMW Group en Regensburg y Wackersdorf, en el este de Baviera, consta de casi 9,000 empleados, contando a más de 300 aprendices.

[www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html](http://www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html)

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

[bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)