



Apariencia individual y desempeño dinámico personalizado: Accesorios BMW M Performance para el nuevo BMW Serie 5 Sedán y el nuevo BMW i5.

La amplia gama de accesorios específicos del modelo se lanzará al mismo tiempo que el nuevo BMW Serie 5 en otoño de 2023.

Múnich. Desde la primera generación de modelos, el BMW Serie 5 Sedán se ha caracterizado por una deportividad refinada y un confort de alto nivel en largas distancias. La nueva octava generación de modelos del sedán ejecutivo más exitoso del mundo también destaca su carácter de desempeño dinámico con sus proporciones atléticas. Los accesorios BMW M Performance, que estarán disponibles a tiempo para el lanzamiento al mercado global del nuevo BMW Serie 5 Sedán y el BMW i5 totalmente eléctrico en octubre de 2023, mejoran específicamente su apariencia deportiva. La gama de piezas aerodinámicas, interiores y de chasis ofrece muchas opciones para una personalización de alto desempeño.

Perfectamente coordinadas: las piezas M Performance Carbon.

Los componentes aerodinámicos y exteriores de alta calidad de BMW M Performance hacen que el elegante y deportivo sedán ejecutivo luzca aún más atlético. Se han desarrollado especialmente para el nuevo BMW Serie 5 Sedán y el nuevo BMW i5 con Paquete M Sport o M Sport Pro y se adaptan perfectamente a la geometría y el diseño del vehículo. Las piezas exteriores y aerodinámicas BMW M Performance originales siempre se prueban y aprueban de acuerdo con las estrictas directrices de calidad de BMW Group. Como ya han sido homologados con el vehículo completo, no es necesario registrarlos ante las autoridades reguladoras.

Todos los componentes de carbono están hechos de polímero reforzado con fibra de carbono (CFRP), sellados con laca transparente para lograr un acabado de alta calidad y le dan a los modelos del Serie 5 un aspecto nítido y deportivo desde todos los ángulos. En la parte delantera y trasera de la carrocería, el accesorio delantero M Performance Carbon de cuatro secciones, así como el alerón trasero M Performance Carbon Pro y el difusor trasero M Performance de tres secciones hecho de fibra aramida garantizan una apariencia distintiva orientada a las carreras. Un alerón trasero M Performance imprimado también está disponible como opción.

Además de los accesorios de faldones laterales M Performance Carbon, que le dan al perfil del vehículo una longitud y profundidad visual aún mayores, las nuevas franjas decorativas M Performance en acabado Frozen Black enfatizan las líneas dinámicamente fluidas del nuevo BMW Serie 5 Sedán y el nuevo BMW i5. Las franjas decorativas impresas digitalmente son de color antracita mate y cuentan con las letras M Performance.



Las láminas de los faldones laterales M Performance, que consisten en una llamativa línea curva en gris mate, también son nuevas en la gama y resaltan aún más el perfil del vehículo. Las láminas se encuentran debajo de las puertas y aportan un elegante toque de color, especialmente en los faldones laterales negros. La llamativa franja decorativa también armoniza perfectamente con la franja decorativa M Performance en acabado Frozen Black y el faldón lateral M Performance Carbon.

La gama de piezas exteriores de alta calidad se completa con las carcchas de los retrovisores exteriores M Carbon y la cubierta de la antena M Performance Aramid. La cubierta de la antena de polímero reforzado con fibra aramida es un punto culminante visual y al mismo tiempo funcional en el toldo del vehículo. La fibra aramida tiene una apariencia superficial similar a la fibra de carbono, pero tiene una alta permeabilidad electromagnética. El material innovador permite la funcionalidad completa de la antena en combinación con un aspecto deportivo.

Las opciones interiores de alta calidad se suman a la sensación de carreras en la cabina. Tan pronto como abre las puertas, las placas de los umbrales de las puertas M Performance Carbon hacen una declaración sorprendente y muestran inequívocamente que el nuevo sedán ejecutivo está orientado hacia el rendimiento dinámico. Además, los tapetes de terciopelo M Performance con su borde de cuero sintético y costuras decorativas en colores contrastantes también añaden un toque deportivo al espacio para los pies. Los dos tapetes delanteros del juego de cuatro piezas también cuentan con la inscripción M Performance bordada en la inserción de tela y una bandera con los colores característicos de M. Los tapetes de terciopelo combinan perfectamente con la gama de productos M Performance existente y completan la apariencia de alta calidad.

La cubierta para la llave M Performance también hace una declaración clara orientada al desempeño. La cubierta protectora de ajuste perfecto hecha de cuero de napa de alta calidad es un placer de sostener y presenta un relieve de efecto de fibra de carbono combinado con Alcantara. Las teclas de función son de libre acceso, por lo que no es necesario sacar la llave de su estuche.

El tapón de llenado de combustible M Performance Carbon también está disponible para el motor de combustión y las variantes híbridas conectables del nuevo BMW Serie 5 Sedán. Tiene cinta adhesiva de doble cara en el interior y el cliente puede colocarlo en el tapón de llenado de combustible existente.

Rines de aleación ligera y sistema de frenos deportivos para un desempeño optimizado. Los rines de aleación ligera M Performance disponibles para el nuevo BMW Serie 5 Sedán y el BMW i5 totalmente eléctrico se adaptan perfectamente a un estilo de conducción deportivo y crean una apariencia muy distintiva. La gama para el nuevo BMW Serie 5 Sedán y el nuevo BMW i5 incluye juegos de rines de 19 y 21 pulgadas. El juego de neumáticos de verano con rines de aleación ligera M Performance de 21 pulgadas con diseño de radios cruzados está disponible



para todos los tipos de propulsión en acabado M Bicolor Jet Black brillante o M Frozen Midnight Grey.

Para todas las variantes del modelo, los rines de aleación ligera M Performance de 19 pulgadas con diseño de radios en Y en negro mate también están disponibles con neumáticos de verano. Con la excepción del BMW i5 M60 xDrive, el correspondiente juego de rines con neumáticos de invierno, que también son adecuada para cadenas de nieve está disponible para todas las variantes de propulsión del nuevo BMW Serie 5 Sedán. Los juegos de ruedas adicionales se guardan con estilo en las bolsas para ruedas M Performance. El set de cuatro piezas es adecuado para ruedas de 17 a 22 pulgadas y presenta las letras M Performance.

El sistema de frenos M Performance de 20 pulgadas ofrece la potencia de desaceleración necesaria para un estilo de conducción deportivo. Sus cálibres pintados de rojo con el logotipo M de cuatro colores se ven especialmente distintivas en combinación con el diseño de abierto de los rines de aleación ligera de 21 pulgadas. El sistema de frenos deportivos utiliza frenos de cálibre fijo de aluminio de seis pistones en la parte delantera y frenos de cálibre flotante de tipo "fist caliper" de un pistón en la parte trasera. Los discos de freno ligeros M Performance de gran formato, ventilados internamente y perforados proporcionan una capacidad de carga térmica mejorada y, por lo tanto, ofrecen una potencia de frenado aún mayor en condiciones extremas, por ejemplo, en la pista de carreras.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Edgar Tellez

[edgar.tellez@bmw.com.mx](mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arrequin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arrequin@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arquelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arquelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

[bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP [bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)