



Dos motocicletas mexicanas BMW R 18 participan en el Campeonato Mundial de Personalización de BMW Motorrad.

México es parte de la contienda entre espectaculares motocicletas personalizadas BMW R 18 de todo el mundo.

Múnich / Ciudad de México. Desde su lanzamiento, la BMW R 18 ha inspirado a los fanáticos de las motocicletas de todo el mundo a crear fascinantes obras personalizadas. El próximo Campeonato de Personalización de BMW Motorrad ahora tiene como objetivo dar el debido reconocimiento a la creatividad sobresaliente y la artesanía artística relacionada con la BMW R 18.

Iniciativa de 150 concesionarios BMW Motorrad de 18 países. Cuatro modelos BMW R 18 como punto de partida.

El Campeonato de Personalización de BMW Motorrad se está llevando a cabo desde el 11 de abril y culminará el 29 de septiembre de 2023. Esta emocionante competencia es una iniciativa de la red global de concesionarios de BMW Motorrad, con 150 distribuidores de 18 países que ya han confirmado su participación.

Los concesionarios BMW Motorrad de los siguientes países están confirmados para el Concurso de Personalización 2023: Australia, Austria, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, Polonia, Portugal, Sudáfrica, España, Suiza, Ucrania, Reino Unido y Estados Unidos. En el caso de México las motocicletas personalizadas por los distribuidores Esmeralda Motors y VECSA Oaxaca son parte de la contienda internacional.

Los personalizadores pueden utilizar cuatro modelos de la familia R 18: la R 18 Pure, la R 18 Classic, la R 18 B y la R 18 Transcontinental. La BMW R 18 muestra una tecnología clara y contemporánea y un diseño elegante y aerodinámico que seguramente llamará la atención. Con un equilibrio perfecto entre forma y función, la BMW R 18 es una verdadera obra maestra de ingeniería y diseño. Todos los miembros de la familia R 18 ofrecen una arquitectura muy fácil de convertir para una fácil personalización y una individualización óptima: este fue el enfoque cuando se concibió originalmente el diseño básico de los modelos BMW R 18.

La BMW R 18 DAS MAGNUS de Esmeralda Motors.

Una BMW R 18 Pure 2021 es la base para el proyecto DAS MAGNUS de Esmeralda Motors, bajo el lema "Lo único simplemente magnánimo". Es una motocicleta completamente artesanal, realizada dentro de las instalaciones del distribuidor, por el personal del taller. Bajo el concepto bobber con el que fue diseñada, mantiene su esencia original con grandes modificaciones que la hacen auténtica y agresiva al mismo tiempo. Un concepto que mantiene las raíces de la experiencia de unión entre amigos desarrollando una motocicleta divertida. Los colores negro y bronce, rinden tributo al icónico motor "Big Boxer", con un toque de personalización en el depósito en un tono Verde Camaleón donde la experiencia visual cambia según el momento y la armonía del día.

Entre las modificaciones más importantes se encuentran:

- Reubicación del instrumental en el tanque.
- Reubicación de la salida de combustible.
- Nivel de gasolina externo para medición.
- Modificación del 80% del guardabarros trasero.
- Instalación de rueda trasera 200/80-16.
- Modificación en direccionales delanteros y traseros.
- Manillar recto de un brazo, para un manejo más agresivo.
- Modificación de asiento tipo bobber.

La BMW R 18 MATLAZIHUA de VECSA Oaxaca.

Con la leyenda oaxaqueña de "La Matlazihua" como inspiración, la BMW R 18 Classic de VECSA Oaxaca es un embrujo que llama y envuelve con su atractivo color Sunset Orange. Se ha montado un manillar Beachbar Handlebar para que el piloto mantenga una postura relajada. Asimismo, mirando hacia los viejos tiempos llenos de nostalgia y elegancia sus cabezales en color negro cautivan a cualquier fanático del motor bóxer.

Esta leyenda es tan única como quien la cuenta. Por ello se diseñaron los escapes que harán notar al motociclista y su máquina en todas las carreteras. Como ninguna leyenda se construye sola, se añadió un respaldo para el copiloto, con lo que podrán recorrer miles de kilómetros cómodamente sin perder el estilo.

Las direccionales Appollo Bullet hacen que la mirada de la BMW R 18 MATLAZIHUA sea convincentemente seductora. La leyenda se completa con el toque final de autenticidad que brinda un portaplacas personalizable por el piloto.



Gran final mundial en la inauguración del BMW Motorrad Welt en Berlín.

El Campeonato de Personalización es una forma para que los distribuidores y entusiastas muestren su creatividad en un formato de estilo libre. Los participantes tienen la oportunidad de personalizar sus motocicletas utilizando sus propios diseños e ideas únicos, así como la amplia gama de piezas y accesorios de alta calidad que ofrece BMW Motorrad. En los Concursos Nacionales se han seleccionado las dos mejores motocicletas personalizadas de cada país participante, las cuales serán elegibles para participar en las semifinales internacionales. En esta semifinal, finalmente seis motos serán seleccionadas por el jurado de expertos y una mediante votación del público para la gran final mundial. Esto tendrá lugar con motivo de la apertura de BMW Motorrad Welt en Berlín el 29 de septiembre de 2023.

“Estamos encantados de lanzar el primer Campeonato de Personalización de BMW Motorrad”, comenta Stephan Reiff, Vicepresidente de Clientes, Marca y Ventas de BMW Motorrad. “Esta competencia es una celebración de la pasión y la creatividad de la red de concesionarios BMW Motorrad, así como de los entusiastas de las motocicletas, y estamos ansiosos por ver qué nuevos miembros de la familia R 18 se les ocurrirán a los participantes”. Los ganadores del Concurso de Personalización 2023 de BMW Motorrad recibirán una variedad de emocionantes premios, incluida la oportunidad de exhibir sus motocicletas personalizadas en los principales eventos de motocicletas de todo el mundo.

Jurado de expertos internacionales.

La competencia será juzgada por un panel de expertos, incluidos personalizadores de renombre que gozan de gran prestigio dentro de la comunidad de motociclistas, como Thor Drake, Michael Lichter y Roland Sands. Los miembros del jurado son los siguientes:

Thor Drake es un constructor de motocicletas y empresario. Es el fundador de See See Motorcycles, una cafetería y tienda de motocicletas personalizadas con sede en Portland, Oregón. Drake nació en Montana en 1977 y creció con una pasión por las motocicletas, y eventualmente convirtió su pasatiempo en una carrera.

Michael Lichter es un fotógrafo y curador mejor conocido por su trabajo en la industria de las motocicletas. Nació en 1951 en Boulder, Colorado, y comenzó su carrera como fotógrafo en la década de 1970. Desde entonces, Lichter se ha



convertido en uno de los fotógrafos más conocidos y respetados en la comunidad de motociclistas.

Roland Sands es piloto de motocicletas y diseñador. Nació en Long Beach, California, en 1974 y creció en la industria de las motocicletas, siendo su padre un campeón de carreras y fabricante de repuestos. Sands comenzó su propia carrera como piloto en la década de 1990, compitiendo en eventos como el AMA 250GP y el Campeonato Mundial de MotoGP.

J. Shia es una constructora y diseñadora de motocicletas galardonada y reconocida internacionalmente. Es la fundadora de Madhouse Motors, una tienda de motocicletas personalizadas con sede en Boston, Massachusetts. Shia nació en California en 1977 y creció con una pasión por las motocicletas, y eventualmente convirtió su pasatiempo en una carrera.

Giuseppe Roncen es editor y autor de la revista italiana de cultura del automóvil y motocicletas Lowride. Nació en 1964. Su pasión por las motocicletas comenzó en Italia, donde fabricó su primera motocicleta personalizada después de haber trabajado antes en la industria del cine. Desde 1994 trabaja como periodista y desde entonces escribe sobre café racers, cruisers y muchos más temas de motos, entre otros.

Yuichi Yoshizawa es un conocido constructor personalizado de Japón que está creando motocicletas en múltiples estilos. Es uno de los propietarios de Custom Works Zon, un famoso taller que ha ganado muchos premios internacionales y creó "Departed", entre otros.

Para obtener más información sobre el Campeonato de Personalización de BMW Motorrad 2023, visite el sitio web oficial en:

<https://www.bmw-motorrad.com/en/experience/stories/heritage/customizing-championship.html>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente



16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Edgar Tellez	edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	bmwgrouplatam@jeffreygroup.com
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	bmwplantaslp@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/